



Construcción de cadenas de valor en pesca



ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS





Construcción de cadenas de valor en pesca

La Fundación MarViva se dedica a fomentar la conservación y uso responsable de los recursos pesqueros, por esto trabaja de manera participativa en propuestas de ordenamiento con las comunidades para lograr mitigar la sobreexplotación y la presión que se ejerce sobre los productos pesqueros y el impacto a los ecosistemas.

En el desarrollo de estas actividades, se ha identificado la necesidad de generar alternativas productivas que sean viables y de provecho para las comunidades e individuos que desean sustituir prácticas, usos y actividades que tienen un fuerte impacto en la vida marina y los ecosistemas, por artes y prácticas responsables que disminuyen el impacto sobre los mismos. Para lograr esto, se ha llegado a plantear el desarrollo de cadenas de valor responsables que se diferencien de las cadenas productivas existentes en la región.

Cuadro 1.
Diferencias entre una Cadena Productiva Típica y una Cadena de Valor¹

Factores	Cadena productiva	Cadenas de valor
Flujo de información Enfoque Primario	Poco o nulo Costo / Precio	Extensivo Valor / Calidad
Orientación Estrategia Estructura organizacional	Productos básicos (Commodities) Liderado por la oferta Actores independientes	Productos diferenciados Liderado por la demanda Actores interdependientes
Filosofía Quiénes la integran	Optimización automática Actores directos	Optimización de la cadena Actores directos e indirectos

¹Hobbs, J. E., Cooney, A. Fulton, M. (2000). Value Chains in the Agri-Food Sector, College of agriculture, University of Saskatchewan: pag.11.

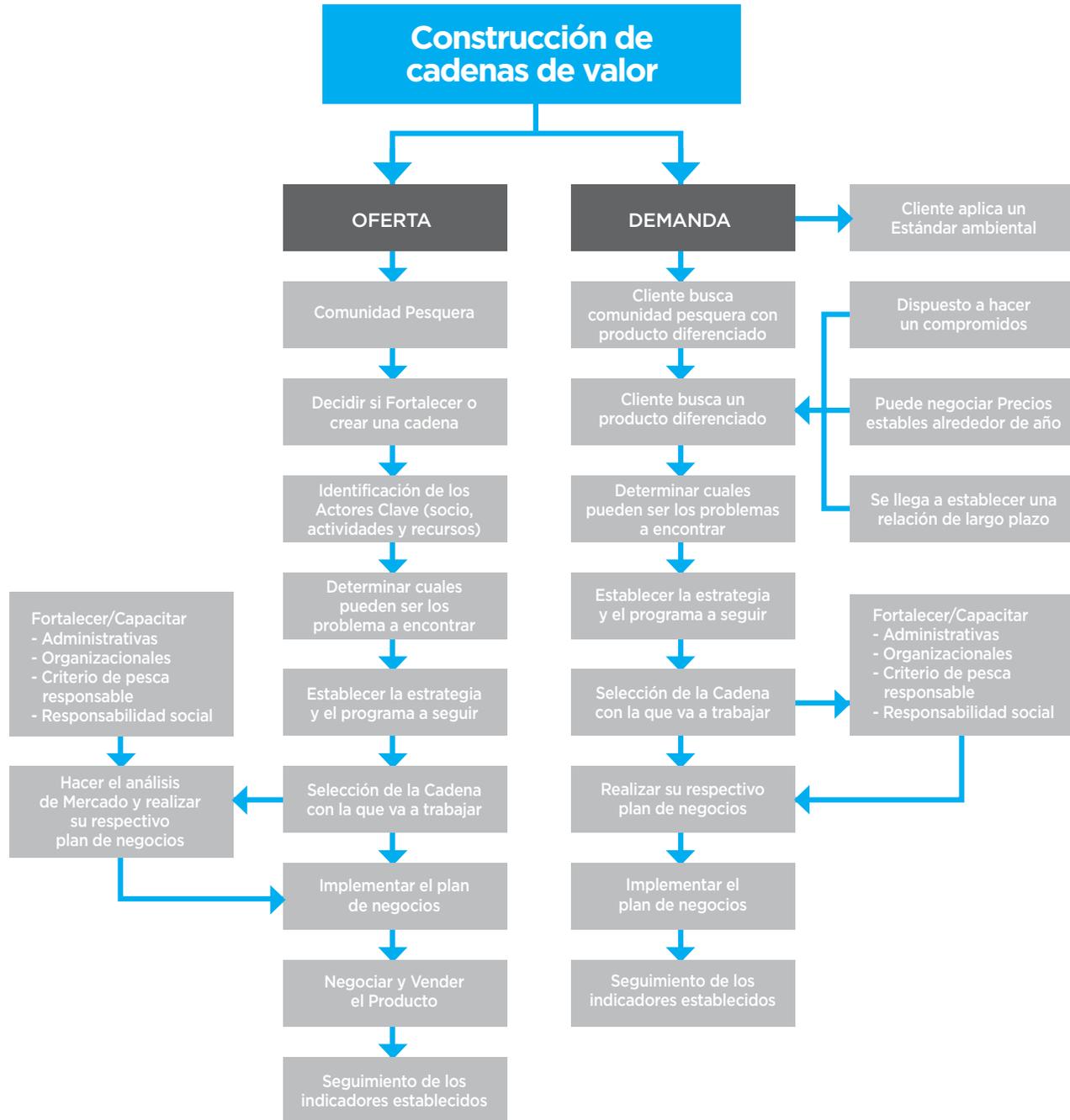
El proceso, cuando se trabaja desde la oferta, se orienta a la aplicación de criterios de pesca responsable que disminuyan el impacto por extracción, así como al fortalecimiento y encuentro de grupos (iniciativas) dedicadas a la pesca responsable. Estas iniciativas generan un producto diferente, para un cliente meta previamente determinado.

Cuando el proceso se realiza desde la demanda, se enfoca en la necesidad del comprador de adquirir un producto diferenciado en comunidades o empresas que quieran trabajar bajo sus especificaciones. En estos

procesos de demanda, se aplica (en Restaurantes, Supermercados y Distribuidores de pescado) un Estándar para la comercialización de pescado de mar que reconoce y valora el esfuerzo que realizan los pescadores al realizar su actividad bajo criterios de pesca responsable.

Tanto en los procesos de oferta como de demanda, se custodia la información de procedencia y forma de captura del producto pesquero ofrecido o adquirido, para diferenciarlo de los otros productos disponibles en el mercado.







Fortalecimiento de Iniciativas de Pesca Responsable

Luego de identificar una asociación o empresa pesquera interesada en la conservación de los recursos marinos (iniciativa), se procede a fortalecer a los diferentes actores: (intermediarios, pescadores, etc.) en temas organizacionales, administrativos, contables, comerciales, ambientales y logísticos. Este fortalecimiento involucra la incorporación efectiva de criterios de responsabilidad ambiental y social que diferencien al producto y lo hagan competitivo en los mercados del país.

Los clientes, en estas relaciones, valoran la incorporación de criterios de pesca responsable y pagan un precio mayor por el producto de pescadores que respeten esos criterios. Se espera con ello, generar un incentivo de mercado que refuerce el compromiso de los pescadores artesanales con el uso responsable del recurso pesquero.

La iniciativa implementa un proceso de trazabilidad, que por medio de sus registros de compra y venta,

ofrece a los clientes información detallada sobre el cumplimiento de los pescadores y los beneficios económicos que estos reciben. Los pescadores artesanales que incorporen criterios de responsabilidad en su pesca, percibirán directamente el valor que el mercado da a su esfuerzo en favor de la conservación del recurso pesquero. El fortalecimiento a las iniciativas de pesca responsable se realiza a partir de cinco componentes descritos a continuación.

Componente contable, administrativo y organizacional

Con el fortalecimiento interno de las iniciativas se busca que su estructura, cultura organizacional, procesos operativos, administrativos y contables, se constituyan en verdaderas ventajas competitivas. Los esfuerzos se orientan a ampliar el grado de conocimiento y control por parte de la gerencia sobre el desarrollo y evolución de la empresa, al igual que a cumplir a cabalidad con las obligaciones en materia tributaria y legal. Las actividades principales dentro de este componente son:

Diagnóstico: En este proceso se evalúa el estado actual de la actividad, empresa o asociación en aspectos legales, gestión administrativa y organizacional, manejo de nómina, tesorería y facturación, gestión contable, y obligaciones tributarias.

Fortalecimiento administrativo y contable, que incluye, según la capacidad del grupo, elementos como los siguientes:

- ▶ Esclarecimiento de las responsabilidades tributarias, y su cumplimiento.

- ▶ Actualización de los estados de cuenta de los principales clientes y envío solicitud de cobro de facturas pendientes.

- ▶ Implementación de una política de cartera y un sistema de gestión de cartera.

- ▶ Implementación de un sistema de registro de inventarios

- ▶ Capacitación en el manejo de las herramientas de gestión implementadas.

- ▶ Apertura de cuenta de caja menor y redacción de su reglamento.

- ▶ Organización documental comercial, contable tanto en medios físicos como digitales.

- ▶ Creación de base de datos de clientes y otros contactos.

- ▶ Ajuste de contratos de trabajo de acuerdo con la Ley y el Código del Trabajo.

- ▶ Control de entrada y salida de efectivo para efectuar arqueo de caja.

- ▶ Capacitación en la lectura de Estados Financieros

Fortalecimiento organizacional, que puede incluir ejercicios de planeación Estratégica, adopción de Manual de Procesos y Procedimientos y Manual Interno de Trabajo.

Componente de Calidad.

La Fundación MarViva apoyará la implementación de elementos de calidad del producto necesarios en el momento de llegada a los centros de acopio. Estos elementos de calidad se resumen en características de color, olor, textura y temperatura del producto, además de algunos elementos sobre la manipulación de pescado, que son fundamentales para garantizar la calidad del producto.

Principales elementos a revisar.

Muy Buena Calidad

Colores intensos, vivos, propios de cada especie.

Pescado completo, sin mordeduras, deformidades, íntegro.

Escamas firmes.

Mucosidad en la piel que debe ser transparente.

Sin parásitos vivos ni muertos.

Lomos y filetes con color propio de cada especie, que la luz los pueda atravesar y sin parásitos ni lesiones.

Branquias o agallas con color rojo brillante con el olor propio de la especie de pescado y con cada lámina separada.

Consistencia del músculo firme

Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta en el tema de calidad, es el manejo del pescado, durante la faena y en el momento de almacenamiento. Dentro de una cadena de valor se requiere el manejo responsable del producto. Los temas relacionados con la manipulación del pescado se deben orientar a satisfacer los requerimientos de calidad del cliente.

El seguimiento de prácticas adecuadas durante la faena de pesca, el eviscerado y el enhielado que garanticen que el producto que llega al consumidor sea de la mejor calidad, se realizará junto con algún socio responsable dispuesto a poner a disposición de la cadena de valor sus especialistas en calidad de producto, para capacitar a pescadores y acopiadores de la iniciativa en sus prácticas de manufactura. Un trabajo cercano con los clientes es fundamental, pues la experiencia de restaurantes, supermercados, distribuidores o compradores de pescado en temas de calidad es amplia.

Componente de criterios de pesca responsable.

El valor agregado se sustenta en la incorporación de criterios de pesca responsable. Las iniciativas deben proyectarse como organizaciones o empresas verdaderamente comprometidas con la conservación del recurso pesquero.

Las actividades a desarrollar en este componente son:

Capacitaciones en criterios de pesca responsable a los pescadores vinculados con la iniciativa, a los acopiadores de pescado y en general al personal encargado de revisar el cumplimiento de criterios del producto.

Implementación de un programa de trazabilidad: Este programa debe permitir a los clientes obtener información detallada sobre el origen del producto, los criterios de pesca responsable aplicados, y la forma en que se extrajo y se manipuló hasta el momento mismo en que fue despachado. Este sistema de trazabilidad deberá estar articulado para que el intercambio de información a través de los diferentes eslabones de la cadena de valor sea fluido y maneje un mismo lenguaje.

Implementación de medidas de control que permitan verificar la incorporación efectiva de criterios de sostenibilidad: El programa de trazabilidad contiene las formas y procedimientos necesarios para recabar la información de cantidad entregada por pescador, artes de pesca utilizadas, caladeros frecuentados, tallas de ejemplares, y especies comercializadas para cada lote de producto.

Esta información, recopilada en los centros de acopio tras el recibo de cada lote de pescado, será despachada regularmente según los procesos de las empresas o asociaciones; de esta forma se logra asegurar la disponibilidad permanente de información actualizada y oportuna, ligada a cada envío de pescado, de manera que permita evaluar el impacto de la estrategia en el aprovechamiento del recurso pesquero.

A su vez, con el apoyo de los socios comerciales, se incitará a las asociaciones y empresas artesanales a apropiarse progresivamente del uso de la información con el fin de verificar el cumplimiento de criterios de responsabilidad por parte de sus acopiadores y operarios en la selección del producto.

Componente comercial.

La sostenibilidad financiera y perdurabilidad en el tiempo de las iniciativas de pesca responsable, dependen en gran medida de la construcción de relaciones comerciales sólidas con clientes que reconozcan el compromiso con la conservación de los recursos pesqueros que realizan estas comunidades pesqueras.

Las actividades de este componente son:

Facilitar rutas de acercamiento y canales de cooperación entre las iniciativas y potenciales socios estratégicos interesados en fortalecer sus políticas de responsabilidad ambiental y social. La consolidación de la cadena de valor dependerá en gran medida de la capacidad de las iniciativas para posicionar su producto en los mercados responsables. El fortalecimiento de relaciones comerciales basadas en la cooperación y la

construcción progresiva de capacidades, constituye un instrumento esencial en el logro de dicho propósito.

Facilitar y establecer esquemas de transporte para comerciar con otras áreas del país. Llevar el producto desde zonas costeras hacia los mercados principales, generalmente requiere evaluar y establecer nuevas rutas de transporte del producto hacia el mercado dispuesto a pagar un precio mayor por la pesca responsable.

Componente de Responsabilidad Social

En este componente se apoya a las iniciativas de pesca responsable a que establezcan mecanismos de reconocimiento a aquellos pescadores de su agrupación que cumplan con los criterios de pesca responsable.





Establecimiento de tarifas especiales. El análisis de la información que arroje el sistema de trazabilidad será fundamental para evaluar el cumplimiento de los criterios de pesca responsable. El mayor esfuerzo por parte de los pescadores y la auto-imposición de límites en las posibilidades de extracción asociados con la pesca responsable, necesariamente demanda la provisión de incentivos que sopesen estas cargas y hagan de la pesca responsable una práctica provechosa y rentable para el pescador. El establecimiento de tarifas especiales a pescadores que respeten los criterios es fundamental en este componente.

Actividades de fortalecimiento de la identidad grupal en torno a la responsabilidad ambiental: El sentido de identidad se ve fortalecido cuando se estimula la percepción de diferenciación. Así, acciones como la búsqueda de un nombre que identifique al grupo, la emisión de carnets que los identifique como pescadores de la iniciativa o asociación, y la divulgación mediática de su oficio, de sus principios, y de sus miembros pueden ser de gran utilidad.

Intercambio de experiencias y perspectivas. Facilitar la participación de los pescadores en intercambios de experiencias y perspectivas con otros pescadores responsables y con clientes y consumidores, puede fortalecer su compromiso con el uso responsable del recurso pesquero y darle mayor valor y trascendencia a su oficio. Estas iniciativas deberían contar con el respaldo de los socios comerciales y clientes y abordadas en el marco de implementación del Estándar.

Iniciativas privadas y Asociaciones comunitarias

MarViva trabaja con iniciativas de pesca tanto comunitarias como privadas. En ambos casos se espera generar beneficios económicos para los pescadores que implementen criterios de pesca responsable. Este incentivo logra consolidar redes de pescadores motivados, comprometidos y beneficiados con la aplicación de criterios de pesca responsable.

Capacitar a los pescadores en el cumplimiento de las exigencias ambientales.

Las exigencias formales en materia de responsabilidad deben venir acompañadas, e incluso precedidas, por una iniciativa de capacitación y generación de conciencia en torno a la importancia de la pesca responsable y al papel del pescador como gestor del recurso pesquero; se espera con ello que el pescador revalore su oficio a la luz de su nuevo rol, y sea parte activa en la conservación del recurso por convicción propia.

La **FUNDACIÓN MARVIVA** es una organización regional, no gubernamental y sin fines de lucro, cuya área de acción se encuentra en zonas seleccionadas del Pacífico Este Tropical. Tiene como objetivo impulsar la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros en el Pacífico Este Tropical, para que sea biodiverso, saludable y generador de bienestar para las presentes y futuras generaciones.

NUESTRAS OFICINAS:

COLOMBIA: +571 747-0460
PANAMÁ: +507 317-4350
COSTA RICA: +506 2290-3647

Búsquenos también en:



Para colaborar
con nuestra gestión
donaciones@marviva.net:

