

Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de Argentina

Enero 2007

FUNDES Argentina



FUNDES 
La red de soluciones empresariales

Documento de Trabajo

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM) EN LATINOAMÉRICA -INFORME DE ARGENTINA-

Elaborado por



Coordinado por



Enero 2007

El presente informe nacional, es parte de la investigación desarrollada por el BID e IKEI en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador. La red FUNDES trabajó en tres de ellos.

El estudio dio origen al libro "Contribución de las empresas a los Objetivos del Milenio en Latinoamérica", que fuera presentado en la IV Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, en diciembre de 2006.

*Coordinación General: Irma Gutiérrez
Coordinación Argentina: Margarita Carlés
Autor: Carlos Peucelle*

Impreso en marzo 2007
Diseño: Francisca Galilea R.

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
RESUMEN EJECUTIVO	11
1. INTRODUCCIÓN GENERAL AL INFORME NACIONAL	15
2. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN DONDE EL CLUSTER ESTÁ ENCLAVADO	17
2.1. Localización geográfica de la región	17
2.1.1. Ubicación del Municipio de Campana	17
2.1.2. Descripción física de la región	18
2.2. Situación demográfica	19
2.2.1. Población	19
2.2.2. Estructura demográfica por edad	20
2.3. Situación económica y especialización productiva	23
2.3.1. PBI regional	23
2.3.2. PBI per cápita	23
2.3.3. Principales sectores/ramas económicos por su contribución al Valor Añadido Bruto	24
2.3.4. Número de empresas y de empleo	24
2.3.5. Comercio exterior de la región: valor de las exportaciones/importaciones regionales	26
2.4. Mercado de trabajo	27
2.4.1. Tasas de actividad y paro en la región	27
2.5. Estructura política	28
2.5.1. Gobierno Municipal	28
2.5.2. Clima social	29
3. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO	31
3.1. Área geográfica de referencia	31
3.2. Sector de actividad	33
3.2.1. Especialización Metalmecánica	33
3.2.2. Especialización Petroquímica	34
3.3. Grado de consolidación del cluster	34
3.3.1. Formalización de la Agencia	34
3.3.2. La estructura de la Agencia	35
3.4. Número de empresas involucradas	35
3.4.1. Cantidad de Empresas	35

3.4.2.	Interrelaciones de las empresas	36
3.5.	Situación económica y financiera del cluster	37
3.5.1.	Valor agregado (PBG) por el cluster	37
3.5.2.	Empleo en el cluster	38
3.5.3.	Caracterización del empleo	39
3.5.4.	Porcentaje de exportaciones sobre el total de ventas	40
3.5.5.	Aportación del cluster a la economía local	41
3.5.6.	Actividades de I+D.	41
3.6.	Colaboración público-privada	42
4.	ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO QUE CONTRIBUYEN A CUMPLIR LOS ODM	43
4.1.	Actividades para aliviar la pobreza y el hambre	43
4.1.1.	Asistencia alimentaria	43
4.1.2.	Huertas Familiares	45
4.1.3.	Entrega de indumentaria escolar	46
4.2.	Actividades para mejorar el acceso y la calidad de la educación.	47
4.2.1.	Construcción de Instalaciones para Educación	47
4.2.2.	Premios para estudiantes	48
4.2.3.	Mejorar la calidad educativa	51
4.3.	Actividades para fomentar la igualdad de género	52
4.3.1.	Prevención de enfermedad de la mujer	52
4.3.2.	Trabajo para Jefas de hogar	52
4.4.	Actividades para la mejora de la salud.	53
4.4.1.	Donación de sangre	53
4.4.2.	Remodelación del Hospital Municipal.	54
4.4.3.	Medicamentos e insumos hospitalarios para el Hospital Municipal	55
4.4.4.	ISO 9000 en Servicios Municipales de Salud	56
4.4.5.	Capacitación de Profesionales del Hospital Municipal	56
4.5.	Actividades dirigidas a la mejora de la sostenibilidad y medio ambiente	57
4.5.1.	CICACZ (Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate)	57
4.6.	Actividades dirigidas al fomento de la competitividad/desarrollo económico	59
4.6.1.	Agencia Desarrollo Campana	59
4.6.2.	Programa de autoempleo	60
5.	DIAGNÓSTICO DE LAS INICIATIVAS NACIONALES/REGIONALES DE APOYO AL CLUSTER	61
5.1.	Iniciativas públicas y privadas de apoyo dirigidas al desarrollo empresarial existentes en el país/región y que afectan a los clusters analizados.	61
5.2.	Iniciativas públicas y privadas de apoyo dirigidas al alivio de la pobreza y la mejora del bienestar social en el país/región.	65
5.3.	Alianzas publico - privadas destinadas a mejorar las condiciones sociales y económicas en el país/región.	68

6. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODM	71
6.1. Aproximación cuantitativa y cualitativa a la evolución de los indicadores ligados con los ODM en las regiones a estudio	73
6.2. aproximación cualitativa a la contribución de las actividades del cluter empresarial de campana a la consecución de los ODM.....	88
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
7.1. Conclusiones principales	101
7.2. Recomendaciones.....	107
BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA	109
ANEXO A: Estudio del caso identificado.....	111

PRÓLOGO

Acabar con la pobreza es una tarea difícil, no se trata de un problema de una dimensión si no de muchas caras. Durante los últimos años se ha dado un crecimiento económico sostenido en Latinoamérica y el Caribe pero que no se ha reflejado por igual en todas los segmentos de la sociedad. Esta situación de inequidad en el ingreso es uno de los aspectos que distingue a la región de otras zonas del mundo.

Los graves problemas que afectan a la humanidad y a la sostenibilidad de nuestro planeta tienen mucho que ver con la pobreza y la desigualdad. Ante esta situación la comunidad internacional se puso de acuerdo en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, en septiembre de 2000, donde se fijaron metas para reducir la pobreza y sus consecuencias más inmediatas.

Sin duda alguna, el sector privado tiene un papel muy importante que jugar en la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Ese papel va más allá de las otras valiosas contribuciones del sector en la producción de bienes y servicios, la creación de empleos de calidad, la creación de valor económico, y el pago de impuestos. El Banco Interamericano de Desarrollo se ha comprometido a promover la gestión responsable de los negocios y un sector privado que tiene en cuenta su impacto en la sociedad y en el medioambiente a la hora de llevar a cabo sus operaciones. Este informe demuestra que el sector privado puede contribuir al alivio de la pobreza y a mejorar la calidad de vida de la población, siempre dentro de su esfera de actuación y en colaboración con los gobiernos y la sociedad civil. Para conseguir este fin encontramos que los Objetivos de Desarrollo del Milenio nos proporcionan una referencia relevante, que nos acota y ordena la extensión del impacto.

Con el objeto de sacar lecciones sobre las posibles contribuciones del sector privado, el BID encargó una serie de estudios de caso sobre el impacto que las actividades del sector privado han tenido sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El presente informe nacional recoge las actividades del cluster Metalmecánico y Petroquímico del Municipio de Campana y fue posible gracias a los recursos aportados por el Fondo General de Cooperación de España. Los casos que aquí se detallan sirven de ejemplo a otras empresas para que unan sus esfuerzos a la creación de un mundo mejor, donde los beneficios del progreso socioeconómico alcancen a todos los ciudadanos, especialmente los más necesitados.

ANTONIO VIVES

Gerente a.i. Departamento de Desarrollo Sostenible
Banco Interamericano de Desarrollo

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente informe es evaluar la contribución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tomando como base para el análisis el cluster Metalmecánico y Petroquímico del Municipio de Campana.

Para ello se relevaron y evaluaron las acciones emprendidas por las empresas del cluster y que tienen impacto en el logro de los ODM. Al mismo tiempo, se seleccionaron indicadores para cada uno de los ODM y se analizó su evolución durante los últimos diez años en el municipio, a la vez que se lo comparó con los valores a nivel nacional. Se trabajó con los indicadores disponibles de fuentes estadísticas oficiales, hasta marzo de 2005, lo que genera limitaciones para algunos de ellos, tal como se explicita en el documento.

El trabajo se divide en 7 secciones. La primera se ocupa de realizar una revisión general sobre los ODM y su repercusión en América Latina, clasificando las fuentes y disponibilidades de acuerdo a su relevancia. La segunda parte, realiza una descripción detallada del Municipio y la Ciudad de Campana, su ubicación, composición poblacional y tendencias, situación productiva y económica, funcionamiento del sector gobierno, situación laboral y social. Esta descripción se continúa con la realizada en la tercera sección que se ocupa, particularmente, del cluster metalmecánico y petroquímico a estudio, su estructura, características y forma de funcionamiento. La cuarta sección releva y describe las acciones realizadas por las empresas del cluster seleccionado que contribuyen al cumplimiento de los ODM mientras que la quinta parte analiza las iniciativas tanto públicas como privadas de apoyo al desarrollo empresarial y que inciden sobre el cluster seleccionado, así como aquellas iniciativas orientadas al alivio de la pobreza y la mejora del bienestar social. En la sexta sección se realiza un diagnóstico de las actividades realizadas por el sector privado en el cluster, su contribución al logro de los ODM y su área de influencia inmediata, tanto en términos cuantitativos (evolución de los indicadores) como cualitativos. El informe finaliza con una serie de conclusiones respecto del cluster, las iniciativas emprendidas por las empresas integrantes, la dinámica interna de funcionamiento y el impacto efectivo en el logro de los ODM así como una sección de recomendaciones destinadas a superar las limitantes identificadas y ampliar los resultados positivos verificados.

El estudio destaca la existencia de elementos internos de valor en el cluster de Campana que contribuyen al logro de los ODM, principalmente la importante participación y grado de involucramiento del sector privado en acciones concretas de desarrollo comunitario. Se verifica una participación preponderante de TenarisSiderca (la mayor empresa de Campana) en cuanto a presupuesto asignado y actividades realizadas. Asimismo, surge como relevante el hecho de que las acciones se integran en el marco de un plan estratégico impulsado por la empresa (Plan Alentar).

Surge del estudio un importante grado de articulación entre el sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil que se plasman en el Plan Estratégico Campana y se cristalizan en una Agencia de Desarrollo, con participación de los tres sectores, que debe comenzar a funcionar. Esto asegura un alto grado de representatividad de todos los actores involucrados en la zona y un compromiso con las estrategias de desarrollo.

Mayoritariamente, los recursos se enfocan en generar sustentabilidad de largo plazo, al principio en mejora de la infraestructura y actualmente en educación, ampliando el horizonte de oportunidades y proveyendo herramientas para que la misma población local pueda impulsar su salida de la pobreza. Estas actividades se combinan con acciones de corto plazo para paliar situaciones de emergencia y articulan con programas existentes tanto a nivel local como provincial y nacional.

Los actores dentro del cluster desarrollan un gran número de acciones que cubren gran parte del espectro de los ODM. Sin embargo, éstas no están explícitamente vinculadas. Existe un bajo nivel de información respecto de los ODM por parte del sector privado entrevistado para este estudio. Si bien TenarisSiderca es una de las empresas argentinas que adhirió al Pacto Global, esto no es así para el caso de todas las empresas. Falta una mayor difusión respecto de la existencia de los ODM y la importancia del rol del sector privado.

Campana presenta un alto nivel de concentración tanto a nivel industrial (intrínseca al tipo de industria de que se trata) como en cuanto a las acciones de desarrollo social. Esto puede percibirse como una limitante importante en términos del cluster y su potencial impacto, siendo deseable un mayor grado de contribución formal y sistemática de otros actores del circuito productivo.

El estudio destaca la importancia de generar una estructura productiva más diversificada. Las acciones de apoyo en este sentido son positivas, aunque probablemente no logren modificar el perfil productivo del municipio.

El análisis de los indicadores muestra que, al encontrarse el cluster de Campana inserto dentro de la provincia de Buenos Aires (que presenta situaciones desfavorables en términos de algunos de los indicadores) éste es objeto de importantes influencias externas. La movilidad de personas en situación de pobreza hacia zonas con mejores servicios generales y mejores prestaciones en cuanto a infraestructura (salud, educativa, etc.) hace que sea poco probable que puedan superarse las situaciones de pobreza en el cluster, en tanto éstas persistan a nivel provincial y nacional.

La persistencia de condiciones de pobreza a nivel general, aún en situaciones de crecimiento sostenido del producto como las que viene experimentando Argentina en los últimos años, surge como resultado de la existencia de situaciones de inequidad creciente por lo que la mejora en la situación económica general viene teniendo una incidencia positiva en la situación de aquellas personas que cayeron en la pobreza producto de la crisis de 2001 pero no es suficiente para resolver los problemas de la pobreza extrema.

Si bien se verifica en el cluster la preeminencia de acciones de largo plazo, existe una fuerte presión sobre las estructuras de apoyo público. Particularmente, en el caso de la educación, esto

se convierte en un riesgo porque la mejora de la calidad educativa es el vehículo adecuado para asegurar mayores niveles de sustentabilidad a largo plazo. La persistencia de la pobreza complica la focalización de los recursos en el largo plazo.

Surge entonces, la importancia del fortalecimiento de otro tipo de instituciones de contención social para poder re-enfocar los recursos educativos en esta dirección. A pesar de verificarse una mejora en este sentido, el impacto parece ser limitado.

El cluster de Campana presenta algunas buenas prácticas que pueden ser replicadas como la participación formal del sector privado a través de acciones articuladas en un plan general explícito. Esto permite generar un plan de trabajo, con resultados de gestión medibles y conocidos por todos.

Por otra parte, la práctica de concertación entre sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil se plasmó en un instrumento de gestión concreto que es el Plan Estratégico para Campana. Este instrumento tiene dos virtudes fundamentales al hacer explícitas las posiciones de los diversos actores sociales frente a su entorno y condiciones y generar transparencia en estas relaciones. Este importante grado de colaboración y articulación permite transferencias útiles entre prácticas de los diversos sectores y optimiza el uso de recursos. Al mismo tiempo, la concertación explícita y transparente genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos y fortalece los lazos comunitarios.

En relación al cumplimiento de los ODM, el estudio destaca que el cluster de Campana presenta fortalezas importantes que son intrínsecas a su situación interna y función de sus condiciones endógenas, colocándolo en una situación ventajosa. Entre ellos, la focalización mayoritaria de los recursos en generar sustentabilidad de largo plazo. Sin embargo, las condiciones de vulnerabilidad externa al entorno hacen probable que muchos de los indicadores sigan una evolución similar a la del nivel nacional.

En términos de pobreza, los indicadores están lejos aún de los ODM 2015 que establecen la erradicación de la indigencia y la reducción de la población bajo la línea de pobreza a menos del 20%. Los análisis indicarían una persistencia de la pobreza de no mediar una mejora en la distribución del ingreso.

En cuanto a la educación, si bien los indicadores están cercanos a lo planteado por los ODM se debe trabajar fuertemente en la escolarización inicial y en la tasa de escolarización de nivel post obligatorio (EGB 3 y Polimodal¹). Del estudio se desprende que el cluster de Campana presenta fortalezas en este sentido.

¹ Enseñanza General Básica 3:7º, 8º y 9º año.

Polimodal: Nivel post-obligatorio para alumnos/as de 15 a 17 años. Duración de 3 años.

Respecto a la igualdad de género, la situación de las mujeres es positiva en un número importante de indicadores. Sin embargo, es necesario incrementar su participación en empleos de mejor calidad y cargos ejecutivos, así como equiparar los salarios de acuerdo a la función.

En relación a los indicadores de salud, Campana presenta situaciones superiores a la nacional en varios indicadores, en muchos de ellos cercanos a lo establecido por los ODM, en función al trabajo realizado sobre la mejora de los servicios de salud en el cluster.

En términos de sustentabilidad, Campana presenta en algunos indicadores situaciones superiores a la media nacional y a la Provincia de Buenos Aires (por ejemplo, en acceso a agua y en régimen regular de tenencia de la tierra). En otros, la situación es más desfavorable. El estudio resalta la importancia de la acción conjunta público-privada sobre este tema.

En relación a la competitividad económica, Campana se encuentra en línea con los indicadores a nivel nacional y presenta situaciones ventajosas en algunos de ellos. Se destaca la importancia de ejercer acciones sobre diversificación y desarrollo productivo con una articulación mayor entre sector público y privado.

El estudio realizado permite asumir una evolución positiva de los ODM en el cluster en una cantidad de indicadores, bajo el supuesto de una participación igual o creciente del sector privado, acompañada por esquemas de articulación con el sector público y las organizaciones sociales. Esta evolución dependerá también de la situación a nivel nacional o provincial, ya que las condiciones del entorno tienen un impacto directo sobre el cluster por movilidad de los agentes y sobredemanda de las instituciones.

El estudio concluye con algunas recomendaciones entre las que se destaca la importancia de traducir la articulación entre sectores en acciones concretas poniendo en funcionamiento la Agencia de Desarrollo, con objetivos y control de gestión, e involucrando a mayor cantidad de actores privados en relación a los ODM difundiendo sus contenidos y significación y fortaleciendo las acciones en torno a aquellos en los que se verifican las mayores debilidades.

Uno de los temas más serios que surgen del trabajo, y que es un problema tanto a nivel nacional como en el cluster de Campana, es la provisión de herramientas concretas para la salida de la pobreza de las poblaciones vulnerables. El problema radica, por un lado, en llegar con educación a una población que perdió la oportunidad de educarse en el sistema escolar común y, por el otro, trabajar en la re-educación productiva al tiempo que se generan soluciones inmediatas para sus problemas más urgentes. El estudio resalta el rol crucial del sector privado para generar mayores niveles de competitividad económica que provean oportunidades de salida de la pobreza para un porcentaje importante de la población a través de la inserción en el mercado formal de trabajo. Al mismo tiempo, es necesario trabajar en forma activa desde las instituciones públicas y desde las organizaciones sociales sobre las situaciones de pobreza que el mercado no es capaz de resolver. En este sentido, a pesar de las limitantes, la articulación de esquemas públicos y privados en Campana provee un modelo interesante y útil de gestión que puede ser replicable en otras condiciones.

1

INTRODUCCIÓN GENERAL AL INFORME NACIONAL

El presente trabajo estudia la relación entre el cluster del Municipio de Campana, que tiene 85.000 habitantes y que es de desarrollo incipiente, ya que sólo desde 2005 existe la agencia de desarrollo que lleva a cabo los proyectos derivados del plan de desarrollo estratégico en el que se incluyen iniciativas que calzan con los ODM.

En la provincia de Buenos Aires, calificada como zona de pobreza, se encuentra Campana, quien tiene escasas vinculaciones formales con el vecino polo industrial de la Municipalidad de Zárate, que tiene 100.000 habitantes y un bajo desarrollo institucional.

En el Comité de la Agencia de desarrollo participan 8 grandes empresas y dos cámaras empresariales de PYME, entre ambas reúnen cerca de 440 PYME industriales. En la Municipalidad, la secretaría de desarrollo humano cuenta con un centro de estadísticas sociales que han facilitado bastante la realización de esta investigación.

El estudio parte con la identificación del territorio, muestra las estadísticas que sustentan la caracterización social y económica y también describe las iniciativas nacionales y regionales que dan marco al accionar de esta agencia de desarrollo. La descripción detallada de las iniciativas que se vinculan con los ODM fue posible gracias a la investigación directa en terreno y su evaluación sucinta se sustenta en la opinión de los propios actores y de los consultores de FUNDES Argentina que desarrollaron el trabajo.

2

DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN DONDE EL CLUSTER ESTÁ ENCLAVADO

2.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN

2.1.1. UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE CAMPANA

El Municipio o Partido de Campana, es la región seleccionada y forma parte de la Provincia de Buenos Aires, una de las 23 provincias en que está dividido el territorio argentino. Esta Provincia tiene una población total de 13.827.203 habitantes (censo nacional de 2001), cuenta con 38,1% de la población del país, limita con la Capital Federal y tiene una superficie de 307.571 km². La región seleccionada -Partido de Campana-, está ubicada en la parte norte de la Provincia de Buenos Aires, tal como se puede apreciar el mapa de la República Argentina, que está a continuación.



MAPA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

2.1.2 DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LA REGIÓN

a) Superficie

La superficie total del tejido municipal de Campana, usualmente denominado Partido, es de 954,54 km² de los cuales 377 km² (39,5%) pertenecen al sector continental y 577,54 km² (60,5%) al sector insular. Esta última área forma parte del Delta del Paraná, en su desembocadura sobre el Río de la Plata. Desde el punto de vista geomorfológico el Partido de Campana está ubicado dentro de una región, en la zona norte de la Provincia de Buenos Aires, conocida con el nombre de Pampa Ondulada. La región presenta características variadas desde el punto de vista del medio físico y ambiental, dado que la mayor parte de la superficie del partido pertenece al Delta Bonaerense. En la parte continental se distinguen tres formas de relieve bien diferenciadas: las terrazas altas, prácticamente horizontales; las lomadas que las bordean y los llanos inundables de los valles de los ríos y arroyos (Río Luján, arroyo de la Cruz, Pesquería, etc.). El paisaje es de suaves y altas lomadas que acompañan los bordes inundables de ríos y arroyos y que, en forma de una nutrida red, cubren la región drenando las abundantes aguas pluviales (1.000 mm anuales) hacia el colector mayor que es el Río Paraná. En el año 1990 fue declarada Reserva Estricta Natural de Otamendi, dependiente de la Dirección de Parques Nacionales. Es una zona de 2.600 hectáreas de bañados, pajonales y bosques, donde aún se conservan las condiciones naturales de flora y fauna

b) Localización geográfica de la región

El Municipio de Campana se encuentra al noreste de la provincia de Buenos Aires, a 60 Km. de la Capital Federal, en dirección norte. Sus límites son: al Norte el Río Paraná Guazú que sirve de límite interprovincial con la Provincia de Entre Ríos; al Sur con el Partido de Exaltación de La Cruz, al Este con los Partidos de Pilar, Escobar y San Fernando y al Oeste con el partido de Zárate. Las cabeceras de los Partidos de Campana y Zárate se localizan a sólo 10 km. de distancia y presentan una continuidad física urbana, fortalecida por las obras viales que las vinculan. El partido se caracteriza por una excelente accesibilidad interurbana y regional. La Ruta Nacional 9 (RN 9 - Ruta Panamericana) vincula a Campana con las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Córdoba y con el norte del país. La Ruta Provincial 6 (RP 6), con sus conexiones con las Rutas Nacionales 5, 7 y 8, la conectan con las regiones Oeste y Noroeste del país y también con el Sur, a través de la Ruta Nacional 3. Una mención especial merecen las Rutas Nacionales 12 y 14 que comunican a Campana con la ciudad de Zárate y, a través de los puentes sobre los ríos Paraná de las Palmas y Paraná Guazú (Complejo Vial - Ferroviario Zárate-Brazo Largo) con, Uruguay y Brasil, siendo esta vinculación carretera y ferroviaria internacional la más directa y cercana a la Capital Federal.

Las localidades que conforman el Partido son: Campana área urbana, Otamendi, Río Luján. Los Cardales. La Ciudad de Campana a 75 Km. de la Capital Federal, se asienta sobre el margen derecho del Río Paraná de las Palmas y por su periferia pasa la Ruta 9 que une la Ciudad de Buenos Aires con la provincia de Santa Fe. Dentro de esta área urbana de Campana, se ubican las dos plantas productoras más grandes del Partido y también gran parte del resto de las empresas de producción y servicios integrantes del cluster Metalmecánico y Petroquímico. Otamendi es una pequeña localidad de casas bajas que se encuentra a 9 kilómetros al sur de la ciudad de Campana,

sobre un lado de la Ruta 9. Los Cardales y el Camino Río Luján, distantes 15 kilómetros de la ciudad de Campana, es donde se ubican, principalmente los barrios residenciales privados, existiendo en la actualidad una considerable demanda para la instalación de nuevos emprendimientos vinculados a urbanizaciones especiales. Estos responden a la creciente exigencia de los sectores sociales de mayores recursos en búsqueda de mejor calidad ambiental residencial, en contacto con la naturaleza, y, fundamentalmente, con mayores niveles de seguridad.



2.2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

2.2.1. POBLACIÓN

Tal como puede observarse en el cuadro siguiente, el 93% de la población del Partido de Campana radica en la ciudad de Campana y barrios circundantes. Le siguen en orden de importancia la localidad de Los Cardales, de viviendas residenciales y la población rural dispersa, cada una con aproximadamente 3% de la población.

CUADRO 2.1. POBLACIÓN POR LOCALIDAD - PARTIDO DE CAMPANA - 2001

POBLACIÓN	TOTALES POR LOCALIDAD	% DEL TOTAL
Alto Los Cardales	2.363	2,82%
Barrio Los Pioneros	675	0,81%
Campana área urbana	77.838	93,00%
Lomas del Río Luján y Estación R.L	630	0,75%
Población rural dispersa	2.192	2,62%
Total Campana	83.698	100%

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana - Elaboración Propia.

2.2.2. ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA POR EDAD

La población de Campana, por sexo, muestra cifras totales cercanas a la paridad. Hay más hombres que mujeres en la población menor a 65 años, pero en mayores de 65 años la situación se revierte por la mayor longevidad de las mujeres, justificando de esta manera que las comparaciones totales de edades por sexo muestre que las mujeres son 0,6% más numerosas que los hombres.

CUADRO 2.2. POBLACIÓN CAMPANA TOTAL, POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO

POBLACIÓN	0-14	15-64	65 Y MÁS	TOTAL POR SEXO
Varones	12.220 (29,4 %)	26.337 (63,3 %)	3.019 (7,3%)	41.576 (49,7%)
Mujeres	11.901 (28,3%)	26.263 (62,3%)	3.958 (9,4%)	42.122 (50,3%)
Total Campana	24.121 (28,8%)	52.600 (62,8%)	6.977 (8,3%)	83.698 (100%)

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

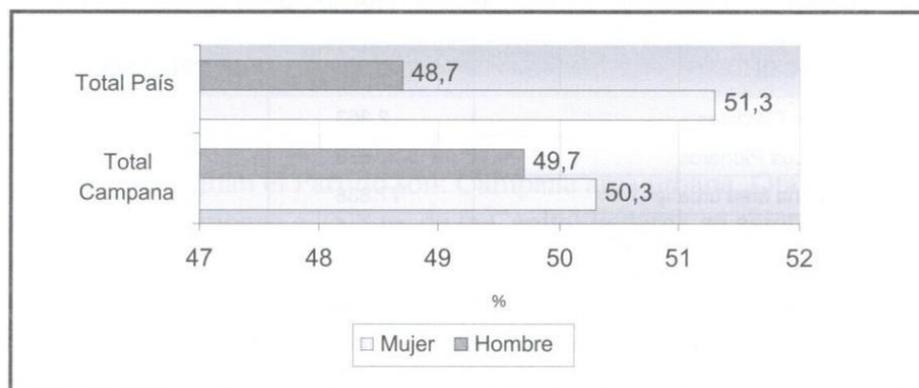
CUADRO 2.3. POBLACIÓN ARGENTINA TOTAL POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO

POBLACIÓN	0-14	15-64	65 Y MÁS	TOTAL POR SEXO
Varones	5.202.593 (29,5 %)	10999587 (62,3 %)	1456892 (8,3%)	17.659.072 (48,7%)
Mujeres	5.045.102 (27,1%)	11.425.228 (61,4%)	2.130.728 (11,5%)	18.601.058 (51,3%)
Total Argentina	10.247.695 (28,3%)	22.424.815 (61,8%)	3.587.620 (9,9%)	36.260.130 (100%)

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

La situación de Campana es similar a la del país, en donde se verifican marcadas similitudes en las características de la distribución por sexo, con aproximadamente las mismas proporciones, tal como se puede observar en el cuadro a continuación.

GRÁFICO 2.1. COMPARACIÓN POBLACIÓN POR SEXO (%) – TOTAL PAÍS- TOTAL CAMPANA



Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

La población de la región al igual que la del país, muestra un aumento de la longevidad tanto de hombres como de mujeres y ese aumento en el caso de Campana, para el último el período intercensal, fue de 1%.

CUADRO 2.4. EDAD MEDIA DE LA POBLACIÓN POR SEXO

REGIÓN	VARONES	MUJERES	TOTAL
Campana	30,3	31,8	31,1
Prov. Buenos Aires	31,6	34,1	32,9
País	30,1	32,5	31,3
Dif. 2001 – 1991 Campana	0,8	1,4	1,0

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

La evolución de la población de Campana presenta un crecimiento sostenido en el tiempo que significó la duplicación de la población en los últimos 30 años y muestra cifras totales de crecimiento poblacional de unas 13.000 personas por cada 10 años, tal como se muestra en el cuadro siguiente.

CUADRO 2.5. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN CAMPANA - AÑOS 1970 AL 2001

	1970	1980	1991	2001
Población Campana	44.297	57.839	71.464	83.698
Variación Vs Período Previo	-----	13.625	12.234	13.625
Variación Vs Período Previo (%)	-----	30,6	23,6	17,1

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

El municipio crece a un ritmo mayor que la provincia y que el país a que pertenece. Esto puede explicarse por la situación que existe en esta región, tanto en lo referido a las oportunidades laborales ofrecidas, directa e indirectamente, por la presencia de una fuerte actividad industrial, como por las posibilidades de radicación de personas en nuevos barrios de reciente construcción.

CUADRO 2.6. POBLACIÓN – EVOLUCIÓN 1991 – 2001

POBLACIÓN	1991	2001	INCREMENTO (%)
Total Campana	71.464	83.698	17,1
Total Prov. BsAs	12.594.974	13.827.203	9,7
Total País	32.615.528	36.260.130	11,2
% Población País	0,22	0,23	

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

CUADRO 2.7. DENSIDAD DE POBLACIÓN (HABITANTES/KM²)

	1991 (Hab/km ²)	2001 (Hab/km ²)	INCREMENTO (Hab/km ²)
Campana	72,7	85,2	12,5
Prov. BsAs	40,9	45	4,1
País	8,7	9,7	1,0

Fuente: Censo Nacional 2001 y Municipalidad de Campana – Elaboración Propia.

La Municipalidad de Campana caracteriza, en su página Web, el perfil de su población, mediante una serie de indicadores, que mantiene actualizados. También incluyen datos desagregados por cada población del municipio.

CUADRO 2.8. INDICADORES DE USO MUNICIPAL

INDICADOR POBLACIONAL	DATO
Densidad de población	85,2 Hab/km ²
Población con NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas)	17,1 %
Población sin cobertura de salud	41,4 %
Población de 65 años y más sin cobertura de salud	15,7 %
Mujeres en edad fértil (15 a 49 años)	49,5 %
Edad Media de la Población de Varones	30,3 años
Edad Media de la Población de Mujeres	31,8 años
Edad Mediana de la Población de Varones	26,7 años
Edad Mediana de la Población de Mujeres	28,2 años
Cantidad de Hogares	22.773
- En viviendas con buenas condiciones de habitabilidad	78,1 %
- En viviendas deficitarias	21,9 %
- Con NBI	13,9 %
- En viviendas con agua corriente de red pública	85,2 %
- En viviendas con desagüe de cloacas a red pública	45,6 %
- En condiciones de hacinamiento críticas	4,7 %
Índice de masculinidad (hombres c/100 mujeres)	98,7
Índice de dependencia potencial	59,1
- Índice de dependencia potencial por juventud	45,9
- Índice de dependencia potencial por vejez	13,3
Promedio de hijos por mujer	2,0
Tasa neta de Escolarización- EGB (Educ. Gral. Básica)	93,7 %
Tasa neta de Escolarización – Poli modal (secundaria)	51,6 %
Tasa de analfabetismo	1,8 %

FUENTE: Censos Nacionales de Población ELABORACIÓN: Dirección de Diagnóstico y Estadística. Secretaría de Desarrollo Humano. Municipalidad de Campana.

2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA Y ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

2.3.1. PBI REGIONAL

Solo existe PBI a nivel nacional. Para municipios y provincias se dispone del producto bruto geográfico (PBG), equivalente al PBI nacional. El Producto Bruto Geográfico (PBG) de una jurisdicción determinada refleja la actividad económica de las unidades productivas residentes en esa jurisdicción, siendo igual a la suma de los valores agregados por dichas unidades productivas. La delimitación de las jurisdicciones relevantes para la determinación del territorio económico se basa en las fronteras políticas. De este modo, el territorio económico provincial coincide con los límites geográficos de la provincia e incluye además las zonas francas y otros espacios bajo control aduanero. El PBG de Campana del año 1993 (a precios de productor) es de \$ 923.762.349-(100%) de los cuales \$ 617.904.628 (66,89%) corresponden a Industria Manufacturera y verificándose en actividades como Agricultura y ganadería un PBG de \$10.353.356 (1,12%) y Comercio con un PBG de \$43.678.817 (4,7%), poniendo estas cifras de manifiesto la importancia industrial de Campana.

CUADRO 2.9. PBG CAMPANA, A PRECIOS DE PRODUCTOR, EN PESOS

POBLACIÓN	1993
Total Campana	923.762.349
Total Prov. BsAs	75.464.971.208
Total País	217.798.000.000
% PBG Campana Vs, total País	0,42

Fuente: Censo Nacional 2001 – Elaboración Propia.

2.3.2. PBI PER CÁPITA

Las inversiones realizadas por las grandes plantas permiten alcanzar altas productividades industriales que producen gran cantidad de bienes con un limitado uso de recursos humanos. En el caso de Campana esto es más ostensible porque tanto la planta siderúrgica como las petroquímicas usan procesos en grandes lotes y/o continuos, que facilita la puesta a punto y las mejoras de productividad, logrando que la comunidad muestre un ingreso per capita que duplica la media nacional y esta es una situación que continuará en la medida que se mantengan las inversiones productivas.

CUADRO 2.10. PBG PER CAPITA EN PESOS (POBLACIÓN 2001 AJUSTADA A 2003)

REGIÓN	1993
Total Campana	12.499
Total Prov. Bs. As	5.878
Total País	6.531
Diferencia Campana Vs. País	5.967

Fuente: Elaboración Propia.

2.3.3. PRINCIPALES SECTORES/RAMAS ECONÓMICAS POR SU CONTRIBUCIÓN AL VALOR AÑADIDO BRUTO

La presencia de empresas Metalmecánicas y Petroquímicas en un reducido ámbito como el de Campana, es de una magnitud tal que impacta mayormente en las proporciones que usualmente guardan los ingresos del conjunto de los sectores de los servicios, cuando se los compara con la producción de bienes. Esto tiene una dimensión relativa aún mayor cuando se conoce que gran parte de los servicios que se prestan en esta región tienen su justificación en la existencia de una economía local que esas mismas empresas generan y sostienen.

El 73% del PBG de Campana tiene su origen en la producción de Bienes, cifra que resulta elevada, comparada con el 42% que muestra el país en su conjunto. Resulta más significativo aún el alto porcentaje de PBG de tipo productivo de Campana, apareciendo en segundo lugar de importancia dentro del grupo de más de cien municipios que integran la provincia de Buenos Aires, que a su vez es la mayor contribuyente al PBI de Argentina.

El PBG de Campana del año 1993 (a precios de productor) es de \$ 923.762.349 (100%) de los cuales \$ 617.904.628 (66,89%) corresponden a Industria Manufacturera, integrada fundamentalmente por empresas Metalmecánicas y Petroquímicas. Actividades como Agricultura y ganadería con un PBG de \$10.353.356 (1,12%), como Comercio con un PBG de \$43.678.817.594-(4,7%). Estas cifras muestran la importancia relativa de las empresas que integran el cluster Metalmecánico y Petroquímico en estudio.

CUADRO 2.11. PBG DE SECTORES POR PRODUCCIÓN DE BIENES 1993 (%)

REGIÓN	% SECTOR BIENES	% SECTOR SERVICIOS
Total Campana	73,8	26,2
Total Prov. BsAs	42,1	57,9
Total País	34,7	65,3
Diferencia Campana Vs. País	39,1	-39,1

Fuente: Datos INDEC Elaboración propia.

2.3.4. NÚMERO DE EMPRESAS Y DE EMPLEO

El número de empresas de Campana muestra una relevante concentración numérica en el área de comercios del casi 60% del total, seguida por los servicios. Cuando analizamos el personal empleado en Campana, vemos que la industria genera un contundente 65% del empleo.

CUADRO 2.12. PERFIL ECONÓMICO DE CAMPANA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CANTIDAD DE LOCALES DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO

SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	LOCALES DE EMPRESA		PERSONAL OCUPADO	
	val. abs	Porcentaje	val. abs.	porcentaje
Industria	133	9,5	7.685	64,97
Comercio	833	59,6	1.810	15,3
Servicios	433	30,9	2.334	19,73
Total	1.399	100	11.829	100

Fuente: Plan De Desarrollo Estratégico De Campana Elaborado en base a datos del Censo Nacional Económico '94 / INDEC.

Si agrupamos las empresas según el tamaño, definiendo los segmentos de la estratificación en relación directa con los montos de la facturación anual, visualizamos en las empresas de tamaño grande, una concentración de casi el 80% del empleo. Las Pequeñas y Medianas dan cuenta del 18% del empleo y las Micro Empresas proveen tan solo 2 % del empleo total.

CUADRO 2.13. OCUPADOS POR TAMAÑO DE EMPRESA DE CAMPANA

TAMAÑO	OCUPADOS CAMPANA (%)	ESTRATIFICACIÓN (MILLONES DE \$)
Micro	2,0	Menos de 0,16
Pequeña y Mediana	17,9	Entre 0,16 y 7,5
Mediana Grande	0,4	Entre 7,5 y 18,0
Grande	79,7	Más de 18,0
Total	100,0	

Nota: En Argentina, para determinar el carácter "PYMES" de las empresas, se consideran los montos facturados anualmente. Existen valores máximos y mínimos distintos, según sea el rubro de la empresa²
Fuente: CNE93 y Perfil socio - económico del área Campana - Zarate (Yoguel 2000).

Tanto a nivel nacional como regional, el Comercio al por mayor y menor y la Enseñanza ocupan los primeros puestos en cuanto a cantidad de empleo. Cuando analizamos la población ocupada de 14 años o más, focalizándonos en las 10 ramas de actividad con mayor empleo en Campana y las comparamos, proporcionalmente, con las del total país, vemos que 5 de esas 10 ramas de actividad aparecen con una participación del empleo técnicamente equivalente, cuya diferencia porcentual resulta inferior al 1%. Hay 4 ramas de actividad en las que las diferencias porcentuales, negativas y positivas según los casos, son menores al 3%. La rama de actividad de Campana, que en términos porcentuales mejor compara en cuanto a población ocupada, es la Fabricación de metales comunes, que muestra un 6,27% de participación en el empleo, comparando de modo muy favorable con el 0,13% que muestra el país en el mismo rubro.

² La calificación que el Plan utilizará para la determinación de las empresas participantes será la que utiliza la Subsecretaría PYME, a través de la ley 25.300 y según la tabla que sigue. Allí se expresan los montos de facturación anual en pesos por rubro:

Tamaño / Sector	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios
Microempresa	\$ 270.000	\$ 900.000	\$ 1.800.000	\$ 450.000
Pequeña Empresa	\$ 1.800.000	\$ 5.400.000	\$ 10.800.000	\$ 3.240.000
Mediana Empresa	\$ 10.800.000	\$ 43.200.000	\$ 86.400.000	\$ 21.600.000

CUADRO 2.14. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 AÑOS O MÁS, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CAMPANA		PAÍS	
	Población ocupada	(%)	Población ocupada	(%)
Enseñanza	2.080	8,83	930.461	8,53
Comercio al por mayor y al por menor	1.752	7,44	1.111.740	10,19
Construcción	1.542	6,54	662.197	6,07
Comercio y reparación de vehículos,	1.533	6,51	463.014	4,24
Fabricación de metales comunes	1.478	6,27	14.279	0,13
Servicios de hogares doméstico	1.418	6,02	760.673	6,97
Administración pública, defensa	1.313	5,57	922.596	8,45
Industria manufacturera sin especificar	1.005	4,27	189.035	1,73
Actividades no bien especificadas	986	4,18	430.973	3,95
Transporte terrestre	936	3,97	451.639	4,14
Resto de ramas de actividad económica	9.516	40,39	4.976.580	45,60
Total	23.559	100	10.913.187	100

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Elaboración propia.

2.3.5. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN: VALOR DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES REGIONALES

Con relación a los datos de Campana, en los últimos 10 años, las toneladas de productos exportados se cuadruplicaron y los montos económicos de la exportación se sextuplicaron, con un desempeño general superior al del país. Se exportan bienes procedentes de diversas zonas del país que aprovechan la estratégica ubicación del puerto local, siendo TenarisSiderca el mayor contribuyente a la exportación de esta región, al igual que sucede con la importación de mineral de hierro para abastecer a la acería en la que se producen 1.110.000 toneladas de acero al año anuales. TenarisSiderca produce 840.000 toneladas anuales de tubos de aceros, exportando el 70% de su producción, que resulta ser el 14,68 % de las exportaciones de Campana.

CUADRO 2.15. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN CAMPANA Y PAÍS

AÑO	REGIÓN	TONELADAS		MILES DE USD	
		Exportación	Importación	Exportación	Importación
1993	País	46.678.046	17.212.783	15.839.213	21.590.255
	Campana	908.432	1.292.526	431.755	360.196
	Participación	2%	8%	3%	2%
2001	País	89.911.658	18.963.846	26.610.056	20.321.132
	Campana	2.507.201	3.443.655	2.686.858	1.496.454
	Participación	3%	18%	10%	7%
2004	País	92.297.361	22.220.781	34.550.167	22.445.281
	Campana	4.004.296	2.820.126	2.886.026	2.137.773
	Participación	4%	13%	8%	10%

Fuente: Fuente: INDEC 2004.

Con relación al ámbito nacional las ventas argentinas al exterior lograron en el año 2005 una nueva marca histórica, al superar ligeramente los US\$ 40.000 millones, un 10% más con respecto al

año anterior y se estima que en el 2006 podría estar entre los US\$ 45.000 millones y los 47.000 millones para los productos argentinos exportados. En el caso de la industria manufacturera, que tanta relevancia tiene en el partido de Campana, recurrimos al “Estudio comparado sobre el Éxito exportador PYME en Argentina, Chile y Colombia” de FUNDES (Resultado preliminar) en donde se analizan las ventas externas de la empresas manufactureras, en las que se muestra un crecimiento consistente del 8% anual en el período de 2001 -2004.

CUADRO 2.16. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE ARGENTINA, POR AGRUPACIÓN, EN MILLONES DE US\$.

AGRUPAMIENTO	2001	2002	2003	2004	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO
Agricultura, Caza, pesca y silvicultura	6.053	5.854	7.438	8.295	8%
Minería y actividades extractivas	2.752	2.426	2.370	2.327	-4%
Industria manufacturera	17.738	17.371	19.757	23.928	8%
Total	26.543	25.651	29566	34.550	7%

Fuente: Estudio comparado... FUNDES (Resultado preliminar), Pág. 5 - Cuadro 2.1.

2.4. MERCADO DE TRABAJO

2.4.1. TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO EN LA REGIÓN

La situación del empleo en la región, aunque con algunos atenuantes, no escapa al deterioro de la oferta de trabajo que se produjo en Argentina al inicio del milenio, caracterizado por la disminución de la actividad económica, reducción de las oportunidades de trabajo y la precarización general. En las estadísticas esto se visualizó como una reducción del PBI mayor al 10% y una desocupación cercana al 20%. A partir del 2002 se recuperaron puestos de trabajo, hubo un aumento de trabajadores independientes (cuenta propia), se mitigó el impacto social con planes de contención del desempleo (Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados, jubilación anticipada, etc.). Los datos para las estadísticas de varios temas sociales, entre los que se encuentra el empleo y la desocupación, se obtienen mediante muestras realizadas por la “Encuesta Permanente de Hogares” pero este relevamiento sólo se hace en grandes aglomerados urbanos como son la Capital Federal y el Gran Buenos Aires adyacente y esto no incluye a Campana. Según fuente de la Sub Secretaría de la Gestión Pública, el desempleo y el subempleo bajaron en el último año por crecimiento del trabajo formal en el sector industrial. Según el último informe elaborado por el Indec, la tasa de desempleo descendió en todo el país a 12,1% en el último trimestre de 2005, respecto del 14,8% que registró en el mismo periodo del año pasado. Esta diferencia porcentual de 2,7 puntos implica una reducción de 2,2 a 1,9 millones de personas consideradas desocupadas, es decir, que no tienen trabajo pero lo buscan en forma activa. Por otra parte, también se observa una caída en la tasa de subocupación del 15,2% a 12,8%, que contempla a aquellas personas que trabajan pocas horas y desean trabajar más.

De esta forma, sumando las cifras de desocupados y subocupados, ascendería a 24,9% el conjunto de la población que actualmente tiene problemas de empleo, sin considerar a aquellos que reciben planes sociales a cambio de alguna contraprestación al Estado. Por su parte, la tasa de empleo ascendió de 39,4% a 40,1 % en el mismo periodo. Este cálculo considera el porcentaje de personas ocupadas, formal o informalmente, respecto de la población total y no sólo de la económicamente activa (que, según el mismo informe es el 45,6 % de la sociedad). Considerando otras mediciones el nivel de crecimiento del empleo sería mayor en algunos sectores de la economía. De acuerdo a los resultados de la última Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), realizada por el Ministerio de Trabajo, se observa un incremento del 9,5% del nivel de empleo en agosto de 2006 con respecto al mismo mes de 2004, debido fundamentalmente a la creación de nuevos puestos de trabajo en la industria de la construcción, que registró un crecimiento del 35% en el periodo contemplado. Cabe destacar que las cifras resultantes de este estudio permiten observar la evolución del empleo registrado. El aumento del trabajo formal, entonces, explicaría en gran medida el mayor número de aportantes al sistema previsional (857.000 más en el segundo trimestre de 2005 con respecto al mismo periodo del año anterior, según la Administración Federal de Ingresos Públicos-AFIP) en relación al ascenso de la tasa de empleo (500.000 fuentes laborales nuevas de acuerdo a la Encuesta Permanente de Hogares-EPH). Los datos del año 2001 muestran que la población ocupada de Campana es del 68%, ligeramente debajo del 71% de total país y apenas superior al 67% de la Provincia de Buenos Aires.

CUADRO 2.17. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, OCUPADA

REGIÓN	POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MÁS	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	OCUPADOS		DESOCUPADOS	
			Personas	%	Personas	%
Campana	61.086	34.520	23.559	68,24	10.961	31,75
Provincia Bs.As.	10.393.156	6.040.347	4.052.761	67,09	1.987.586	32,90
País	26.681.048	15.264.783	10.913.187	71,49	4.351.596	28,51

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

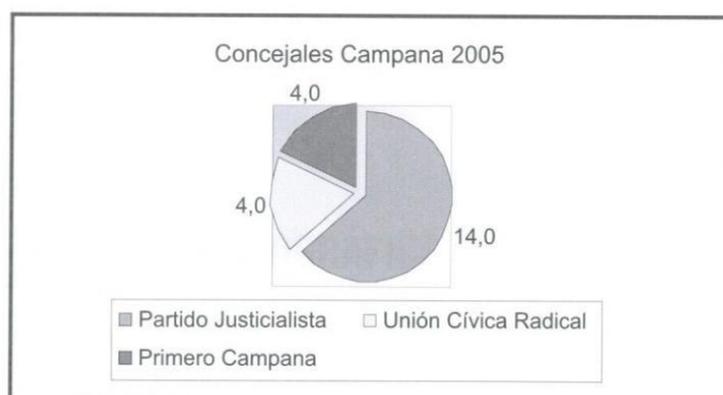
2.5. ESTRUCTURA POLÍTICA

2.5.1. GOBIERNO MUNICIPAL

El poder ejecutivo municipal está a cargo de un intendente elegido cada cuatro años, por el voto popular. Las principales posiciones dentro de la estructura del Poder Ejecutivo dependientes del Intendente Municipal son las Secretarías de Cultura y Educación, Planeamiento y Desarrollo Estratégico, Gobierno, Economía y Hacienda, Salud, Desarrollo Humano, Coordinación Institucional, Servicios Públicos, Privada, la Contaduría y la Tesorería. En los siguientes niveles, los puestos tienen denominaciones tales como, Dirección, Subdirección, etc., alcanzando un total de 53 posiciones dentro de la estructura ejecutiva que están ocupadas por 10 mujeres (19%) y 43 hombres. En cuanto al Poder Legislativo del Municipio, el Honorable Concejo Deliberante

(HCD) es el cuerpo legislativo municipal cuya estructura orgánica está cubierta por 18 Concejales (mujeres 28%) elegidos cada cuatro años. Comprende los cargos de Presidente, Vicepresidente 1ro, Vicepresidente 2do, Presidente De Bloque (uno por cada Bloque), Bloque de Concejales (uno por cada agrupamiento político). De los 18 concejales que integran el cuerpo legislativo en la actualidad, sólo 4 bancas están ocupadas por la oposición; el resto, 14 bancas, está alineado con el oficialismo.

GRÁFICO 2.2. INTEGRANTES CONCEJO DELIBERANTE SEGÚN PARTIDO POLÍTICO



Fuente: Municipalidad de Campana Elaboración Propia.

En la actualidad se está consolidando en la provincia la tendencia a la descentralización política administrativa que se iniciara en la década del 90, con la Reforma del Estado, por la cual los municipios bonaerenses disponen de mayores competencias en materia ambiental y urbanística y autonomía para la utilización del gasto social. En Campana y dentro del marco del proceso descentralizador, las acciones se orientan al saneamiento de las cuentas fiscales, a la modernización tendiente a ampliar sus funciones en materia de políticas sociales y de desarrollo económico-productivo, a la informatización y mejoramiento de los procesos de gestión y a la atención técnica para la optimización de la administración y gestión del gasto social. Cabe señalar que buena parte de la mejora y mantenimiento de los espacios públicos y servicios a la comunidad, son sostenidos económicamente por las grandes empresas en acción articulada con el municipio.

2.5.2. CLIMA SOCIAL

Puede observarse que la región presenta un adecuado clima político y social, ya que, cotidianamente no se presentan demandas de grupos violentos, estallidos ni disturbios graves en la interacción de los actores sociales entre sí ni entre las instituciones que detentan el poder político. Si bien hay sectores sociales en situación de vulnerabilidad que demandan atención de sus necesidades al sector público, otros organismos existentes en la comunidad (Iglesias, Empresas, ONG, etc.) también intervienen en la búsqueda de soluciones. El aumento de los hechos delictivos y el reclamo de los habitantes de la región por mayor seguridad, constituye una de las cuestiones de

mayor convocatoria y preocupación de la ciudadanía. Esto último, representa un punto de similitud con lo que acontece en todo el ámbito del país, pero se distingue en cambio la ausencia local de estallidos de violencia social (“piquetes”, cortes de ruta, etc.) y difiere con lo que acontece en muchas áreas metropolitanas del país, a partir del quiebre institucional de diciembre de 2001. En lo referente al orden político coexisten en la región diferentes fuerzas, con predominio, desde el año 1995, del partido político que gobierna actualmente el país. La oposición al gobierno municipal es ejercida en un clima de disenso constructivo.

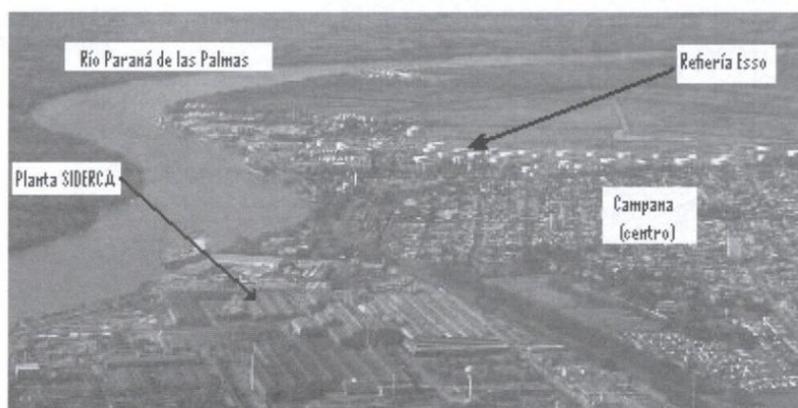
3

DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO

3.1. ÁREA GEOGRÁFICA DE REFERENCIA

La Ciudad de Campana, cabecera del Partido, se asienta sobre la margen derecha del Río Paraná de las Palmas, a 75 Km. de la Capital Federal.

Su ubicación estratégica en la región y la convergencia de las vías de transporte terrestre, ferroviario y fluvial le permiten excelentes posibilidades de conexión con las principales áreas productivas del país y con el MERCOSUR.



Desde sus orígenes, la ciudad de Campana, ha estado vinculada a las actividades productivas y portuarias, con puntos destacables en el frigorífico y los talleres mecánico - ferroviarios que ya no existen. La traza original de la ciudad, fundada en 1875, es de carácter cuadrangular, con dos avenidas en diagonal que se cruzan sobre la plaza mayor, ubicada en el centro de la ciudad, a un kilómetro de la estación ferroviaria, que está la vera del río y a dos kilómetros –en sentido opuesto- de la RN 9. El crecimiento del área urbana se orientó primeramente hacia el sur, para luego extenderse hacia el Sudeste.

En la actualidad y tal como se explica con amplitud en el “PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE CAMPANA”, la ciudad comprende una gran extensión territorial caracterizada por la existencia de un núcleo urbano céntrico y de barrios (Lubo, La Josefa, Albizola, San Jacinto, Otamendi, Las Praderas, Las Campanas, Ariel del Plata, Barrio TenarisSiderca, Dallera, La Argentina, Lubo, 9 de Julio, Las Acacias, Villanueva, San Felipe, San Cayetano, etc.) que se localizan en la periferia, con ciertas áreas despobladas entre algunos barrios. El área urbana coincide con el núcleo fundacional y se caracteriza por presentar un tejido residencial continuo y bajo, de una o dos plantas, con escasos edificios en altura. El área periférica se ha desarrollado siguiendo la traza de las rutas de circulación y comprende las nuevas edificaciones surgidas en los últimos 40 años y que han extendido la urbanización hasta los límites que hoy presenta la ciudad. Si bien se constatan situaciones críticas en el casco céntrico, éstas se agudizan significativamente en la periferia, donde se observa el mayor déficit de cobertura de servicios, fundamentalmente desagües de alcantarillado, pavimento y transporte. Asimismo, es en estas áreas donde se detectan las zonas con mayor riesgo de anegabilidad.



La dispersión de los barrios, el transporte público de pasajeros deficitario, junto con la alta concentración de servicios de infraestructura, establecimientos educativos de nivel medio e inicial, espacios recreativos, culturales y de acción social en el sector centro, determinan una periferia con baja calidad ambiental que implica altos costos para la urbanización y el equipamiento. Se observan barrios en zonas desprotegidas, sin barrera ni pasarela, barrios en zonas inundables y falta de

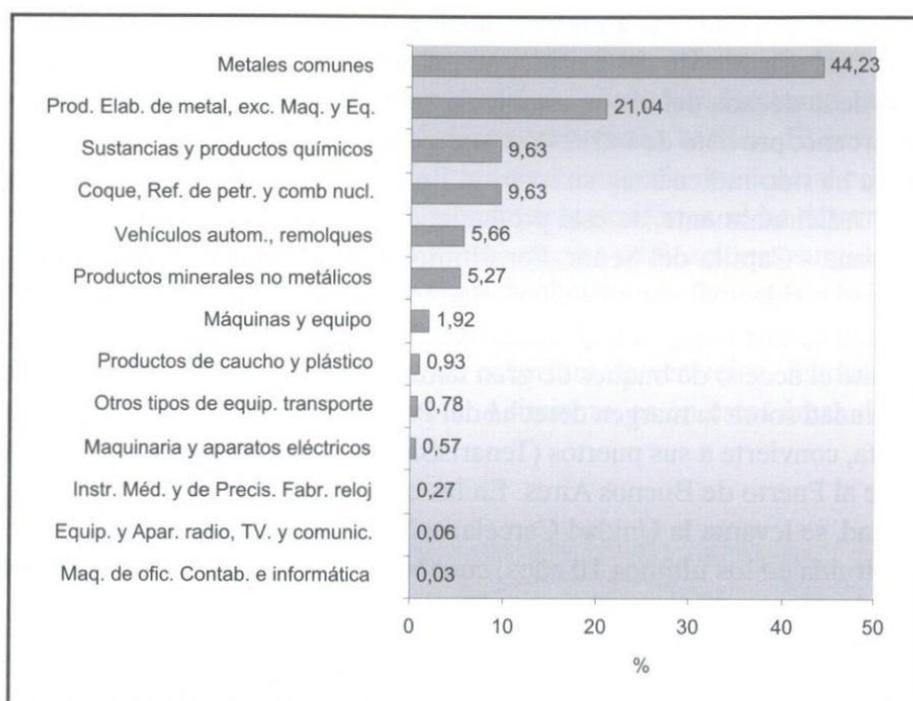
desagües pluviales, servicio insuficiente de agua corriente, déficit del transporte público y calles sin pavimento, incomunicación de los barrios con el centro de Campana y de los barrios entre sí por problemas de accesibilidad. Las grandes industrias se encuentran sobre la costa del Río Paraná, linderas al sector más urbanizado del Partido, no existiendo una zona de amortiguación entre ambas. A mediados de la década del 90, se estableció sobre la Ruta 9 el Parque Industrial Campana, fuera del tejido urbano, provisto de infraestructura y servicios; no obstante, hasta el momento, tan solo una industria ha sido radicada en su interior. En los últimos años se mantuvo la inversión en la franja costera. Adicionalmente, se está produciendo el crecimiento de la zona industrial sobre el Camino Campana - Capilla del Señor. Por último, debe consignarse que a la vera de la RP 6 se superpone el uso residencial con pequeños establecimientos tipo industrial y/o de provisión de servicios. Campana cuenta con una importante red fluvial navegable, con cerca de 30 pies de calado lo que permite el acceso de buques de gran tamaño a través del Río Paraná de las Palmas. La ubicación de la ciudad sobre la margen derecha del Paraná de las Palmas y a sólo 6 horas el acceso del Río de la Plata, convierte a sus puertos (TenarisSiderca, Esso, Maripasa, Fiscal, etc.) en opciones locales frente al Puerto de Buenos Aires. En las cercanías de la ruta 6, a sólo 5 kilómetros del centro de la ciudad, se levanta la Unidad Carcelaria N° 21 dependiente del Servicio Penitenciario Provincial. Construida en los últimos 10 años, cuenta con una capacidad para 250 internos.

3.2. SECTOR DE ACTIVIDAD

3.2.1. ESPECIALIZACIÓN METALMECÁNICA

El sector Metalmecánico es el más relevante de la región e involucra a todas aquellas empresas en las que en el grueso de sus insumos y/o de sus productos aparecen los metales de uso industrial, usualmente vinculados con procesos de reducción, de fundido, aleado, moldeado, trefilado, laminado, cementado, galvanizado, estampado, roscado, perforado, limado, cortado, fresado, rectificado, soldado, etc. En Campana, el sector metalmecánico tiene como empresa núcleo a TenarisSiderca, productora de acero y de tubos de acero sin costura de escala mundial, la cual genera en su entorno geográfico las condiciones técnico económicas para la existencia de empresas medianas y pequeñas dedicadas a proveer productos y servicios industriales locales, dentro de una red global de producción, abastecimiento y distribución. Sus insumos básicos son mineral de hierro, electricidad y gases industriales. La creciente inserción de la empresa núcleo en los mercados internacionales requirió que las empresas integrantes del cluster acompañaran la elevación de los estándares de calidad, productividad y servicio. Así se favorece el desarrollo local de especialidades como automatización industrial, construcciones metálicas – cañerías y montajes industriales, diseños industriales, fabricación de instrumentos de medición y control, fundición eléctrica de aceros, ingeniería y montaje, instalaciones electromecánicas, mantenimiento predictivo y/o preventivo, mecanizados, talleres metalúrgicos, proyectos industriales, servicios de ingeniería, obras y mantenimiento, vibración mecánica y balanceo. Estas empresas de la rama metalmecánica, complementadas por las empresas de la rama petroquímica son las que configuran el empleo técnico profesional de la región.

GRÁFICO 3.1. POBLACIÓN OCUPADA DE 14 AÑOS O MÁS SEGÚN PRODUCTOS DE RAMA METALMECÁNICA Y PETROQUÍMICA - CAMPANA



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

3.2.2. ESPECIALIZACIÓN PETROQUÍMICA

El sector Petroquímico está integrado por empresas que obtienen productos a partir de petróleo, gas y sus derivados. Las principales son: Esso, la de mayor tamaño y con casi 100 años de antigüedad en la región tiene como insumo básico el petróleo crudo y es productora de naftas, gas oil, fuel oil, gas licuado de petróleo, solventes y carbón de petróleo. Cabot usa Taroil como insumo y produce negro de humo. Carbochlor, utiliza como insumos butilenos, propileno, estireno, provistos por la Refinería Esso y es productora de mejoradores de octanos, solventes oxigenados, alifáticos y aromáticos de uso industrial. Petrobrás Energía, cuyo insumo es gas natural y produce amoníaco / urea para fertilizantes.

3.3. GRADO DE CONSOLIDACIÓN DEL CLUSTER

3.3.1 FORMALIZACIÓN DE LA AGENCIA

La Agencia de Desarrollo Campana recientemente constituida contribuirá a la realización y consolidación del cluster. Ella fue formalmente establecida a fines del 2005 y documentada por el Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. Para elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico la

comunidad de Campana involucró a más de 100 instituciones locales y definió su proyecto de transformar al partido en un modelo de desarrollo equitativo, participativo y sostenible, apoyado en la calidad educativa y en el fortalecimiento local, como centro productivo y ecoeficiente de la región. Luego de varios años de acercamiento mutuo y de trabajos de apoyo empresarial al ámbito de actuación de instituciones y empresas, se materializó la creación de la Agencia de Desarrollo Campana, bajo la forma de una institución civil sin fines de lucro, formada por organizaciones públicas y privadas, representativas de la región. La Misión de la Agencia es promover el desarrollo sustentable del partido de Campana, por vía de la planificación y cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. La Agencia promueve la participación y coordina la acción de los actores públicos y privados para facilitar la vinculación entre el sector estatal y privado con la finalidad de optimizar e implementar políticas destinadas a favorecer el desarrollo productivo, educativo y social.

3.3.2. LA ESTRUCTURA DE LA AGENCIA

La Comisión Directiva está compuesta por seis miembros. El Presidente es el Intendente de Campana, el Vicepresidente es el Gerente de RRHH de la empresa TenarisSiderca y el Secretario es el Sr. Vice Decano de la Universidad Tecnológica con asiento en Campana. Hay dos tipos de Asambleas: a) Ordinarias, de carácter anual para decidir la renovación de los miembros de la Comisión Directiva y Comisión Revisora de Cuentas y para tratar la Memoria, Balance. b) Extraordinarias, que son convocadas por la Comisión Revisora de Cuentas o cuando lo solicite el diez por ciento de los socios con derecho a voto. Las funciones operativas están a cargo de un Gerente y un Administrativo Contable. Existen Comisiones Técnicas de las cuales participan empresas e instituciones que interactúan en la trama metalmecánica y petroquímica como son la Cámara Unión Comercio e Industria (CUCEI), Carboclor, Esso, Euroamérica, Municipalidad de Campana, Praxair, TenarisSiderca, Unión Industrial Campana (UIC), Universidad Nacional de Luján, Universidad Tecnológica Nacional. Hay empresas que son miembros de la agencia (Minetti, Valot, etc.), y que sin integrar el cluster, están igualmente involucradas en el mejoramiento de Campana. La Agencia tiene dos categorías de asociados: Activos, con voz y voto y Adherentes, con voz. Las Universidades Nacionales radicadas en el Partido de Campana tienen categoría de socios Honorarios con voz y voto e integran los órganos directivos.

3.4. NÚMERO DE EMPRESAS INVOLUCRADAS

3.4.1. CANTIDAD DE EMPRESAS

A través de la colaboración prestada por la Agencia de Desarrollo Campana se determinó en forma actualizada cuales son las 120 empresas de la región que participan directa e indirectamente en el cluster. Cabot, Carboclor, Esso, Petrobrás y TenarisSiderca son las más relevantes del conjunto. Por su mayor tamaño y porque sus productos se venden fuera de la región, motorizando la

economía de Campana, las empresas grandes generan oportunidades de trabajo, dando lugar a que las PYMES se integren a la trama productiva del cluster.

CUADRO 3.1. PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS POR LOCAL

REGIÓN	HASTA 5 PERSONAS	MÁS DE 5 PERSONAS	SIN CLASIFICAR	(%) MICRO EMPRESAS
Campana	2.571	414	84	86,13
Prov. Bs. As.	403.488	52.377	35.672	88,51
País	1.186.916	170.452	69.117	87,44

Fuente: INDEC, Censo Nacional Económico 2004/2005, Guía de Listado de Locales del Barrido Territorial.

En el Cuadro 3.2, donde se muestra el total de la producción de bienes y servicios de la región, la cifra de 167 empresas, del renglón “Industria Manufacturera” adquiere su real dimensión cuando se conoce que el cluster aporta la mayor parte del 66,89% del valor agregado producido por el total de empresas de Campana.

CUADRO 3.2. LOCALES PARA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - CAMPANA

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE LOCALES LISTADOS (1)	UNIDADES PRINCIPALES (2) (3)	UNIDADES AUXILIARES
Agricultura, Ganadería, Caza y Selvicultura	1	1	1
Explotación de minas y canteras	2	2	2
Industria Manufacturera	200	167	167
Electricidad, Gas y Agua	4	4	4
Construcción	22	19	19
Comercio al por mayor y menor, reparaciones (4)	1.673	1.246	1.246
Servicio de Hotelería y Restaurante	106	75	75
Servicio de Transporte, Almacenamiento y de Comunic.	129	100	100
Intermediación financiera y Otros Servicios Financieros	40	38	38
Servicios inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	172	159	159
Administr. Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria	36
Enseñanza	114	50	50
Servicios sociales y de salud	186	157	157
Servicios comunitarios, Sociales y Personales N.C.P.	289	189	189
Unidades Auxiliares	54	54	...
En proceso de clasificación	41	21	21

(1) Excluye locales desocupados y otros sin datos.

(2) Incluye administraciones centrales de empresas de construcción y transporte.

(3) Comprende locales productores de bienes y servicios censables por Barrido Territorial u otros operativos.

(4) Incluye reparaciones de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.

Fuente: INDEC, Censo Nacional Económico 2004/2005, Guía de Listado de Locales del Barrido Territorial.

3.4.2. INTERRELACIONES DE LAS EMPRESAS

Tal como se plantea en el “Estudios De Caso Sobre Articulación Productiva: Partidos De Campana Y Zárate” Moori Koenig y Aggio, 2001, las grandes empresas de la zona tienen una importante capacidad instalada, con equipos que requieren reparaciones y mantenimiento. Cualquier incremento en la capacidad productiva o incorporación de equipos adicionales demanda servicios de montaje e

instalaciones relativamente especializadas. En un marco de condiciones de infraestructura industrial y de demanda de servicios especializados, se ha desarrollado una oferta local de empresas PYME que proveen una serie de apoyos de variada índole para las grandes empresas de la región. Las actividades de estos proveedores están relacionadas con la producción de sus clientes ya que prestan servicios asociados a la instalación, al mantenimiento y/o reparaciones de equipos, favoreciendo el desarrollo de la oferta local de las pequeñas empresas, usualmente incentivado por la incorporación de tecnologías que realizan las grandes empresas de la región. Con referencia a las interrelaciones técnico comerciales entre empresas metalmecánicas y petroquímicas, lo más frecuente es que las empresas grandes establezcan formas de vinculación sustentadas en órdenes de compra de duración, montos y plazos de vigencia variables, dependiendo del tipo y magnitud de la obra o tarea a realizar. Esta forma de vinculación no tiene la formalidad y rigor de un contrato de prestación de servicios, lo que permite mayor libertad a las partes para discontinuar el vínculo. Las empresas proveedoras, especialmente las más pequeñas, se ven beneficiadas con el otorgamiento del trabajo pero suelen sentirse inseguras en cuanto a la continuidad laboral, lo cual actúa como limitante para que se animen a solicitar créditos y hacer inversiones en capital de trabajo y/o equipamiento que les permita consolidar o acelerar el crecimiento. También ocurre que, en los llamados a licitación para el otorgamiento de trabajo complejo por su dimensión o la diversidad de oficios y especialidades, alguna empresa se postula para realizar el trabajo de su rubro y sub contrata a otras empresas para cubrir el resto de las especialidades. Esta modalidad le ahorra, a la contratante, la tarea de coordinación del trabajo de varias empresas chicas en la misma obra. En cuanto a relaciones duraderas, algunas empresas proveedoras de servicios industriales suelen tener personal con conocimiento, experiencia específica y/o equipamiento especializado, que les posibilita ser proveedor frecuente de alguna empresa en particular y lograr continuidad laboral por años. Pero además de proveedores de servicios industriales, las plantas productoras necesitan una diversidad de servicios que no son, en realidad, parte del giro principal de las empresas e inclusive alguno de ellos debe realizarse fuera del ámbito de la Empresa que los contrata. Tal es el caso de los servicios de mantenimiento de automotores y rodados, reparación e instalación de telefonía, computadoras y equipamiento general de oficinas, mantenimiento en edificios, servicio de cafetería y comida, despacho marítimo y exportación, logística, transporte terrestre y fluvial, capacitación y selección de personal, servicios médicos, seguridad patrimonial y vigilancia, salud e higiene, provisión de elementos de consumo, papelería y librería, parquización, limpieza industrial y de oficinas, organización de eventos y muestras, etc. Todas ellas son parte del funcionamiento del cluster y cada una se especializa en su tema, contribuyendo con la empresa productora en su búsqueda de eficiencia. Además de lo dicho precedentemente, se deben incluir las relaciones generadas en el ámbito de la Agencia de Desarrollo de Campana.

3.5. SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL CLUSTER

3.5.1. VALOR AGREGADO (PBG) POR EL CLUSTER

Partiendo de la premisa que la mayor parte del proceso productivo de Campana es realizado por empresas incluidas en los sectores metalmecánico y petroquímico, podemos decir que más de dos terceras partes de los montos facturados corresponden a la producción del cluster. En el cuadro

que sigue, puede verse la proporción del aporte de la industria en relación al resto del valor producido, que es alto en comparación con el de la provincia y significativamente más elevado con relación al del país.

CUADRO 3.3. MANUFACTURAS EN LA REGIÓN Y TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS, EN MILES DE PESOS, A PRECIOS DE PRODUCTOR 1993

REGIÓN	PRODUCCIÓN MANUFACTURERA	TOTAL BIENES Y SERVICIOS	(%) IND. MANUFACTURA SOBRE TOTAL PRODUCIDO
Campana	617.904,63	923.762,35	66,89
Prov. Bs. As.	22.336.133,94	75.464.971,21	29,59
País	43.138.297,94	217.797.900,90	19,81

Nota: PBG es el producto bruto de una determinada zona geográfica o región.
Fuente: Dirección Provincial de Estadística e INDEC para datos País 1993.

3.5.2. EMPLEO EN EL CLUSTER

La relación entre cantidad total de varones y mujeres en Campana indica que hay aproximadamente 50% de cada sexo. Cuando analizamos la población económicamente activa encontramos que el 60% corresponde a los varones. Esta relación se modifica ligeramente cuando se trata de la población ocupada, allí el 65% de los puestos está ocupado por varones. En cuanto a la búsqueda de trabajo, 45% de los interesados son mujeres, mostrando que, en relación a la población ocupada, hay más mujeres buscando trabajo. De todas maneras este análisis estadístico que explica la situación general de Campana, no coincide con lo que ocurre con el empleo en las empresas del cluster. Las empresas metalmecánicas y petroquímicas presentan la estructura de fábricas o talleres en donde es posible encontrar mujeres profesionales y operarias, pero en general los puestos están mayoritariamente ocupados por varones. Si analizamos la presencia de mujeres en las grandes empresas encontraremos que escasamente llega al 10%. Si nos concentráramos en los niveles de mandos medios y superiores, la cifra sería aún más baja. La situación se repite en las pequeñas empresas proveedoras, que en general tienen personal y directivos de género masculino.

CUADRO 3.4. POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MÁS, ECONÓMICAMENTE ACTIVA, SEGÚN SEXO. CAMPANA - AÑO 2001

Sexo	POBLACIÓN	OCUPADA			DESOCUPADA		
	Total	Sólo trabaja	Trabaja y estudia (1)	Trabaja y percibe jubilación o pensión (2)	Sólo busca trabajo	Busca trabajo y estudia (1)	Busca trabajo y percibe J. ó P. (2)
Total	34.520	20.413	2.179	967	8.481	1.955	525
Varones	21.022	13.515	1.203	503	4.613	962	226
Mujeres	13.498	6.898	976	464	3.868	993	299

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

(1) No percibe jubilación ni pensión.

(2) Puede estar asistiendo a un establecimiento educacional y percibe Jubilación o Pensión.

Como se puede ver en el siguiente cuadro, los distintos niveles educativos alcanzados por mayores de 15 años muestran una paridad general entre varones y mujeres, en todos los niveles, con la sola excepción de nivel “Superior no universitario” en donde el número de mujeres duplica al de los varones. Mirando los cuadros 3.4 y 3.5 puede concluirse que en Campana la diferencia de género en la obtención de puestos de trabajo, no puede ser explicada por los niveles de educación alcanzados por ambos géneros.

CUADRO 3.5. EDUCACIÓN MAYORES 15 AÑOS - CAMPANA

MÁX. NIVEL ALCANZADO	ESTADO	TOTAL	VARONES	MUJERES
	Total	59.577	29.356	30.221
Sin instrucción	Sin instrucción	1.813	851	962
Primario	Incompleto	6.810	3.127	3.683
	Completo	19.627	9.939	9.688
Secundario	Incompleto	13.084	6.988	6.096
	Completo	8.499	4.150	4.349
Superior no universitario	Incompleto	1.277	426	851
	Completo	2.439	538	1.901
Superior universitario	Incompleto	3.172	1.693	1.479
	Completo	2.856	1.644	1.212

Nota: La población que declaró que asiste o asistió a niveles educativos y/o años pertenecientes a la estructura educativa correspondiente a la Ley Federal de Educación ha sido asignada al nivel y/o año equivalente de la vieja estructura educativa. En este sentido cabe aclarar que el nivel primario equivale a los años 1° a 7° de la Educación General Básica y el nivel secundario equivale al 8° y 9° años de la Educación General Básica y a todos los años del nivel polimodal.
Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

3.5.3. CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO

Para más de cuatro mil personas que trabajan en las grandes empresas, el empleo es algo más duradero y está mejor pagado que el promedio de lo que se obtiene en las pequeñas empresas de la región. La mayor parte de estas personas alcanzó una educación de nivel secundario, de aproximadamente 12 años de escolaridad, con algunas excepciones entre el personal más antiguo o el de algún puesto de baja calificación. El 70% del total de los puestos suele estar cubierto por operarios con calificaciones diversas y que en general están afiliados al sindicato de la rama en que se encuentre encuadrada la industria. El resto se distribuye entre personal de supervisión -en algunos casos sindicalizados-, técnicos, especialistas, profesionales universitarios y directivos. Esto puede variar de una empresa a otra, con ligeras alteraciones en las proporciones. Existen pequeñas empresas que realizan tareas con regularidad y permanencia, varias de ellas con menos de 5 integrantes, en las que profesionales con experiencias, competencias o incumbencias específicas, se dedican a proveer servicios que anteriormente se desarrollaban dentro de la empresa y que en los últimos años fueron “tercerizados”, tal como es el caso de áreas de ingeniería, controles técnicos de equipos en planta, análisis de laboratorio, diseño de procesos, administración de personal, etc.

CUADRO 3.6. POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MÁS OCUPADA POR CATEGORÍA OCUPACIONAL - NO INCLUYE EMPLEADOS PÚBLICOS

CATEGORÍA OCUPACIONAL	POBLACIÓN	(%)
Obrero o empleado Sector privado	13.831	70,60
Patrón	1.476	7,53
Trabajador por cuenta propia	3.802	19,41
Trabajador familiar Con Sueldo	176	0,89
Trabajador familiar Sin Sueldo	305	1,56
Total Población ocupada (Sin Empleados Públicos)	19.590	100

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

Las empresas típicas del área metalmecánica son la que proveen servicios industriales a las empresas de Campana. Sus proyectos laborales están usualmente relacionados a órdenes de compras de las grandes empresas, con períodos de duración promedio de un año, y/o para atender trabajos urgentes o inesperados en las plantas, con mínimas posibilidades de planeamiento y con altos requerimientos de recurso adicionales por corto tiempo. Estas empresas proveedoras de servicios se estructuran con una limitada cantidad de puestos de trabajo fijos que les permita atender la demanda usual, por lo cual cuentan con un plantel fijo reducido, que en promedio es inferior a 15 personas por empresa. Cuando una contingencia genera una demanda adicional inesperada, como puede ser una parada no planificada de planta, una emergencia o situación imprevista, las pequeñas empresas recurren a la contratación temporaria de empleados o proceden a subcontratar en otra empresa una parte de la tarea que deben atender. Es así como personas desocupadas, sub ocupadas o que pueden postergar por unos días su tarea habitual, se suman a la fuerza laboral hasta disponer del número y de las competencias necesarias para cubrir la demanda del momento. Los trabajadores están razonablemente remunerados en relación a sus respectivas categorías, suelen trabajar 12 horas diarias mientras dura la emergencia y obtienen así ingresos adicionales. En general se trata de trabajadores jóvenes de formación básica, con experiencias adquiridas en talleres o trabajos equivalentes y también de personas con oficio y competencias específicas que algunos desarrollaron trabajando el pasado, como empleados de grandes empresas.

3.5.4. PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SOBRE EL TOTAL DE VENTAS

El monto total de la exportación de las industrias integrantes del cluster está ampliamente definida por los valores absolutos y relativos que presenta TenarisSiderca. Esta empresa, que casi ha duplicado la producción en los últimos 10 años, factura más de 2.700 millones de pesos anuales y exporta más del 70% de su producción. Estas cifras impactan en las estadísticas y diluyen con su magnitud, las exportaciones de las empresas petroquímicas y de las pequeñas empresas integrantes del cluster. Con relación a los datos de Campana, en los últimos 10 años, las toneladas de productos exportados se cuadruplicaron y los montos económicos de la exportación se sextuplicaron, con un desempeño general superior al del país. Esta es una situación que tiene sustento para perdurar en el tiempo.

CUADRO 3.7. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN CAMPANA Y PAÍS

AÑO	REGIÓN	TONELADAS		MILES DE USD	
		Exportación	Importación	Exportación	Importación
1993	País	46.678.046	17.212.783	15.839.213	21.590.255
	Campana	908.432	1.292.526	431.755	360.196
	Participación	2%	8%	3%	2%
2001	País	89.911.658	18.963.846	26.610.056	20.321.132
	Campana	2.507.201	3.443.655	2.686.858	1.496.454
	Participación	3%	18%	10%	7%
2004	País	92.297.361	22.220.781	34.550.167	22.445.281
	Campana	4.004.296	2.820.126	2.886.026	2.137.773
	Participación	4%	13%	8%	10%

Fuente: Fuente: INDEC 2004.

3.5.5. APORTACIÓN DEL CLUSTER A LA ECONOMÍA LOCAL

Más allá de las contribuciones impositivas legales y de las numerosas acciones de responsabilidad social de las empresas, resulta relevante el ingreso a la economía local de la masa salarial de los más de 4000 integrantes del cluster. Esa masa salarial, en su mayor parte, se inserta en Campana en forma de consumo y da vida a la economía local. Como una característica de la región, que surge al influjo de las empresas transnacionales que proponen condiciones y requisitos laborales de clase mundial, tanto en lo tecnológico como en los aspectos de administración y gestión, Campana muestra una cultura empresarial que es visible en la población y no sólo en las grandes empresas.

3.5.6. ACTIVIDADES DE I+D

En sus inicios TenarisSiderca pudo incorporar la tecnología europea existente, que le bastó para atender al paulatinamente creciente mercado interno. A medida que la post guerra fue dando lugar a una economía globalizada que hacía más fácil a las empresas petroleras la compra de productos provenientes de todo el mundo, le fue más difícil a TenarisSiderca la compra de tecnologías que le permitiera competir con empresas estadounidenses, alemanas y japonesas. En los años 80 la firma desplegó una estrategia de investigación y desarrollo para materiales y procesos, que formalizó en 1989 mediante la creación del Centro de Investigación Industrial (CINI), con la figura de una organización sin fines de lucro denominada “Fundación para el Desarrollo Tecnológico” (FUDE-TEC) e involucró en este proceso a la Universidad Tecnológica Nacional, Regional Campana. Los principales objetivos del CINI son el desarrollo y optimización de procesos y de productos, tanto de los existentes como de los nuevos, proveyendo capacitación en investigación a jóvenes ingenieros y científicos, con áreas dedicadas a materiales y corrosión, mecanismos computarizados, física aplicada, tecnología mecánica, todo lo cual incluye un laboratorio de pruebas y ensayos, a escala industrial, con foco en las tecnologías de producción de acero, hornos y laminados. Dentro de la trama productiva, las empresas pequeñas sufren e introducen cambios y adecuaciones que las circunstancias imponen. Tal como se plantea en “La Creación de Ventajas Competitivas en Países en Vías de Desarrollo: El caso de una Trama Siderúrgica Argentina - Philippe Schneuwly, FUNDES Internacional 2002”, las innovaciones no son el resultado del análisis de beneficios económicos directos por parte de los empresarios realizados previamente al esfuerzo innovativo, sino que,

muchas veces, son el resultado de la búsqueda de soluciones técnicas a problemas concretos que se presentan en procesos y productos en que están involucradas las empresas. Es así como las empresas productivas, con reducidas estructuras y que no cuentan con grupos propios dedicados a la investigación y desarrollo, aportan innovación a la trama productiva. En el caso de las grandes empresas del área petroquímica, usualmente con sus casas centrales fuera del país, los requerimientos de investigación resultan menores por las características de los productos que elaboran y porque la investigación se suele realizar a escala global, dentro del ámbito corporativo, en el país de origen.

3.6. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Desde hace varias décadas, las empresas que hoy conforman el cluster metalmeccánico y petroquímico mantienen relaciones de mutua colaboración con el poder público, llevando a cabo emprendimientos en la comunidad mediante acciones articuladas entre las empresas, el municipio, ONG y las universidades existentes en Campana. La puesta en común se materializó en mejoras de la infraestructura escolar y los espacios públicos, espectáculos culturales, equipamiento para medición y control ambiental, entre otros. Estas relaciones adquirieron un carácter formal a partir del Plan Estratégico que se elaboró con la participación de las distintas organizaciones públicas y privadas de Campana. Actualmente, y con la constitución de la Agencia de Desarrollo Campana, puede decirse que el poder empresarial y el público, como conjunto, actúan sinérgicamente para captar las oportunidades de ayuda económica y financiera nacional e internacional, facilitando la concreción de los proyectos regionales. Para el año 2006 existe una cartera de potenciales proyectos de actuación que surgen del Plan Estratégico Campana, que se irán materializando en la medida que las partes intervinientes los prioricen y que los recursos disponibles lo permitan. Se propondrán actividades de capacitación para personal de PYMES, que en su mayor parte son proveedoras de las grandes empresas de la región. Esto se realizará con recursos proporcionados por las propias PYMES, por las grandes empresas y por el programa público nacional de crédito fiscal. También hay iniciativas para proveer recursos económicos, aplicando un programa oficial mediante el cual las PYMES de Campana darán empleo y capacitación a personas desocupadas, por un período determinado, que se estima será de aproximadamente 6 meses. Esto permitirá a las PYMES de la región generar una mejor oferta local de mano de obra capacitada, que les facilitará incorporar personal calificado y con experiencia laboral en PYMES. También se beneficiarán los desocupados participantes del programa pues tendrán buenas oportunidades de quedar empleados en las empresas en las que se capacitaron. Se espera para los años próximos un arrastre del crecimiento actual de la economía y del empleo a nivel local y nacional. Para acompañar este crecimiento se requerirá disponibilidad local de recursos humanos con una formación que favorezca la competitividad de la región. Por esta razón se enfatizará la ayuda educativa a escuelas que facilite la incorporación de habilidades y competencias, tanto las generales y básicas como las técnico profesionales relacionadas con las necesidades productivas. También está prevista la continuación de actividades de apoyo para los grupos con riesgo social y temas de salud y medio ambiente. Los aportes públicos y privados que se dispondrán en el año 2006 serán similares al los de años recientes, con un estimado global de US\$ 600.000-, cifra que podrá ser ajustada a fines de abril, época del año en la que se consolidan planes y se comunican detalladamente los programas a ejecutar.

4

ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO QUE CONTRIBUYEN A CUMPLIR LOS ODM

La crisis Argentina del 2001 catalizó en la región procesos de ayuda social que en Campana ya existían y que TenarisSiderca vigorizó con el lanzamiento del Plan Alentar en el año 2002. Es así como las empresas grandes y pequeñas, con el apoyo de su propio personal, de la Municipalidad de Campana, los Consejos Escolares y Universidades, Cáritas Diocesana, Organización Desarrollo Social, otras organizaciones, especialistas y vecinos, implementaron acciones para apoyar a los miembros más vulnerables de la comunidad, ayudándolos a superar los efectos de esa crisis que aún perduran. Actualmente se propicia el intercambio de información, la coordinación de acciones, el seguimiento de la gestión y la evaluación del resultado de los programas. En este contexto, las empresas de Campana integrantes del cluster realizaron aportes tendientes a mitigar la desigualdad de oportunidades, promoviendo el desarrollo social, con el espíritu de impulsar el crecimiento de la comunidad en que están insertas. A partir del año 2006, la Agencia de Desarrollo Campana será el ámbito en donde se formalizarán las ideas y se articularán las acciones que involucran al gobierno, a las empresas y al resto de la comunidad de Campana.

4.1. ACTIVIDADES PARA ALIVIAR LA POBREZA Y EL HAMBRE

4.1.1. ASISTENCIA ALIMENTARIA

Aún cuando las condiciones generales de la economía local y nacional han mejorado, ha empeorado la distribución de la riqueza nacional. En estadísticas del INDEC del tercer trimestre del 2005 se muestra que el 20% más rico de la población se queda con el 53,6% del ingreso, mientras que el 40% más pobre obtiene sólo el 11,7% del ingreso. Esta situación otorga gran significación a las actividades de los comedores e instituciones que proporcionan comida a los sectores sociales carenciados, con énfasis en los grupos más vulnerables. En el caso de TenarisSiderca, los comedores comunitarios de Campana y Zárate recibieron asistencia a partir

del 2002, llegando a 60 los comedores apoyados en el 2003. Ese número se fue reduciendo en los últimos años y, actualmente, permanecen 15 dentro del programa de apoyo previsto para 2006. En ellos se trabaja para ofrecer comida a personas carenciadas, con la intención de complementar la alimentación que ellas obtienen por su propia cuenta. Lo más frecuente es que los beneficiarios sean niños, algunos de los cuales asisten a escuelas de zonas carenciadas, en donde de lunes a viernes reciben alguna forma de comida escolar como desayuno y/o almuerzo y/o merienda. La empresa otorga un subsidio mensual mediante una tarjeta de compra, emitida en articulación con un supermercado local y que está a nombre del responsable del comedor. El importe mensual fijo, que la empresa acredita en la tarjeta de compras de cada comedor, se establece tomando en consideración la cantidad de comensales y la frecuencia de las comidas de cada uno de ellos. La empresa controla ONLINE, los gastos de cada tarjeta, verificando que se compren sólo alimentos cuya variedad y costo unitario correspondan a productos aplicables al comedor, evitando desvío de recursos y malgasto del subsidio alimentario. Sin previo aviso, personas especializadas visitan los comedores dos veces por mes e informan a la empresa la cantidad de comensales, cumplimiento de horarios, higiene, calidad de insumos y de comida, a efectos de que la ayuda llegue a los beneficiarios en la forma planeada. El importe acumulado estimado para el período 2002 - 2006 es de US\$ 540.000.

CUADRO 4.1. COMEDORES

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Asistencia alimentaria a Comedores.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, CESNI (Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil), Supermercado COTO, Comedores Comunitarios, Cáritas.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Había 60 comedores comunitarios del área Campana - Zárate, de los cuales permanecen 15 en el 2006. El monto mensual recibido por cada comedor se establece tomando en consideración la cantidad de comensales y la frecuencia de las comidas de cada uno de ellos.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició en el año 2002 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado de US\$ 540.000 para el período 2002 - 2006
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	En su mayoría niños de hogares de bajos ingresos y/o carenciados.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

Dentro del programa de Asistencia Alimentaria, TenarisSiderca otorga desde el año 2000 un subsidio a Familias carenciadas, generalmente integradas por niños y/o ancianos con riesgo social y que no están recibiendo planes estatales de ayuda. Con un perfil de beneficiarios determinado previamente por la Empresa y en articulación con la ONG Cáritas, en el año 2002 se seleccionaron familias a las que se les otorgó un importe mensual de US\$ 8 acreditado a principios de mes, en una tarjeta de compra de alimentos emitida a nombre del responsable familiar. En los primeros años de la crisis del año 2002, alcanzó hasta 1.000 el número total de familias asistidas, cifra que

se fue reduciendo hasta llegar a las 408 familias que en el 2006 reciben US\$ 14 mensuales. La ONG Cáritas mantiene un padrón actualizado de beneficiarios y analiza la evolución de la situación social de las familias que reciben la Asistencia Alimentaria. El importe acumulado estimado para el período 2000 - 2005 es de US\$ 450.000 y para el 2006 está previsto un presupuesto anual de US\$ 65.000-

CUADRO 4.2. ASISTENCIA ALIMENTARIA A FAMILIAS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Asistencia alimentaria a Familias
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Caritas, Supermercado COTO.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Mediante una tarjeta de compra de alimentos, otorgada al responsable de cada familia y emitida por un supermercado local, se le acredita mensualmente a cada familia el subsidio económico que se puede usar sólo para compra de alimentos.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició en el año 2000 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado de US\$ 450.000, para el período 2000 - 2005.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Familias carenciadas, generalmente integradas por niños y/o ancianos con riesgo social.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.1.2. HUERTAS FAMILIARES

Con el fin de generar alimentos que refuercen la canasta familiar de las personas con bajos recursos, en 1990 TenarisSiderca pone en marcha el Programa Campana Verde, que recrea una tradicional actividad productiva autosustentable como son las huertas y gallineros establecidos en los fondos de las casas familiares. Los objetivos fundamentales del programa son fomentar la producción de alimentos básicos, adecuar la nutrición de la población carente, asignar una responsabilidad al tiempo libre y mejorar el aspecto ambiental. Los beneficiarios son elegidos a través de una red de instituciones intermedias según compromiso e interés, grado de necesidad, condiciones del terreno disponible, impacto social y estético. Un equipo de profesionales agrónomos trabaja a diario en la entrega de semillas, la capacitación de los beneficiarios, el seguimiento del trabajo y el consejo técnico a fin de que los microproductores logren la autosustentabilidad. Actualmente hay más de 1.500 familias adheridas al programa, con aproximadamente 1.300 huertas consolidadas, con 350 gallineros de ponedoras y disponiendo de un total cultivado de 82.000 metros cuadrados de tierra en donde se cosechan más de 500.000 kilos anuales de verduras y hortalizas, que benefician en forma directa a más de 6.000 personas. Para reconocer los resultados alcanzados y para motivar futuros esfuerzos y mayores logros, se realizan periódicos concursos para las huertas familiares que participan del programa, premiándose a los elegidos por un jurado técnico. TenarisSiderca aporta anualmente US\$ 65.000 en materiales, estructura y

servicios profesionales. Se obtiene por huerta más de 300 kilos de comida al año. Para el conjunto de las huertas, en valores de mercado y para el período de los últimos 6 años, se estima que lo producido supera los US\$ 500.000.

CUADRO 4.3. HUERTAS FAMILIARES (PROGRAMA CAMPANA VERDE)

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Programa Huertas Familiares.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Centros de Jubilados, Comedores, Talleres Protegidos, Huertas Escolares.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Los beneficiarios se postulan y/o son elegidos a través de una red de instituciones intermedias según criterios mínimos como, contar con un terreno de al menos 40 metros cuadrados con agua potable de red, ser propietarios o inquilinos estables de dicha finca. Mediante visita de especialista social se determinan las condiciones de vulnerabilidad social, aptitud y actitud para iniciar la huerta. Se capacita y asiste a los micro productores y también se los provee de semillas, gallinas ponedoras y herramientas. Se analizan los resultados alcanzados y se realizan concursos para huertas familiares participantes del programa. TenarisSiderca aporta anualmente US\$ 65.000 en materiales, estructura y servicios profesionales. Se obtiene por huerta más de 300 kilos de comida al año. Para el conjunto de las huertas, en valores de mercados y para el período de los últimos 6 años, se estima que lo producido supera los US\$ 500.000.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Existe desde hace 15 años y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	1997 a 2006 TenarisSiderca aporta US\$ 200.000 y el valor de lo producido se estima en US\$ 500.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Las personas e instituciones que trabajan en sus propias huertas.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar"

4.1.3. ENTREGA DE INDUMENTARIA ESCOLAR

La Fundación Rocca, coordinadamente con TenarisSiderca y articulando con los Consejos Escolares de Campana y Zárate, entrega indumentaria a los alumnos de Jardines de Infantes y Escuelas EGB dependientes de la Provincia. La ayuda tiene el objetivo de brindar medios que faciliten la concurrencia de los alumnos a escuelas, cuya población mayoritaria está constituida por niños de familias con bajos recursos económicos. Los Kits de indumentaria están compuestos de pantalón, zapatillas y medias. Entre el año 2002 y el 2005, se entregaron 10.000 Kits anuales de indumentaria, por un valor acumulado total de US\$ 500.000.

CUADRO 4.4. ENTREGA DE INDUMENTARIA ESCOLAR

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Indumentaria Escolar.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 1: Pobreza.

3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Fundación Rocca, coordinado con TenarisSiderca y articulado con los Consejos Escolares zonales.
4. Descripción detallada de estas actividades:	La Fundación Rocca, coordinadamente con TenarisSiderca y articulando con los Consejos Escolares de Campana y Zárate, entrega indumentaria a los alumnos de Jardines de Infantes y Escuelas de enseñanza general básica. La ayuda tiene el objetivo de brindar medios que faciliten la concurrencia de alumnos a escuelas cuya población mayoritaria está constituida por niños de familias con bajos recursos económicos. Los Kits de indumentaria están compuestos de pantalón, zapatillas y medias. Entre el año 2002 y el 2005, se entregaron aproximadamente 10.000 Kits anuales de indumentaria.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 2002 - Última acción 2005.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado total período US\$ 500.000-
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Escolares de Jardines de Infantes y Escuelas EGB de Campana y Zárate.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.2. ACTIVIDADES PARA MEJORAR EL ACCESO Y LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

4.2.1. CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES PARA EDUCACIÓN

La Fundación Rocca, coordinadamente con TenarisSiderca realizó nuevas instalaciones en la Sociedad de Fomento del Barrio La Josefa destinadas a capacitación y también como área de biblioteca en donde 60 niños y adolescentes tomarán clases de inglés, Computación y Dibujo. La nueva sala, adicionalmente, permitirá ampliar el lugar destinado a la atención médica que se brinda en la Sala de Primeros Auxilios del barrio. Como parte del presupuesto anual de US\$ 300.000 dedicado a infraestructura de Escuelas, Sociedades de Fomento y ONGs. En el último año también se han construido cuatro nuevas aulas en EGB N° 17 y una nueva aula en EGB N° 15. Otras empresas como Cabot, Carbochlor y Esso, también contribuyen a la construcción y mantenimiento de instalaciones educativas, en articulación con el municipio. El total de los aportes de los últimos 10 años se estima superior a US\$ 1.000.000.

CUADRO 4.5. INSTALACIONES PARA ESCUELAS Y SOCIEDADES DE FOMENTO

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Inversiones para Infraestructura
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2. Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Fundación Rocca, Escuelas, Municipalidad, Cabot, Carbochlor, Esso Sociedades de Fomento.

4. Descripción detallada de estas actividades:
En coordinación con los responsables públicos y privados se construyeron instalaciones para ubicar las nuevas actividades educativas y sociales. Se hacen ampliaciones que se suman a edificios ya realizados y se realizan acciones de mantenimiento.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:
Inicio 2002 y no tiene fecha de finalización
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):
Estimado US\$ 1.000.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:
Niños, adolescentes y adultos de la zona, que toman clases en escuelas, cursan inglés, computación, dibujo, consultan libros en bibliotecas o realizan actividades sociales y culturales.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.2.2. PREMIOS PARA ESTUDIANTES

Se otorgan Premios al Mérito en el Estudio para estudiantes sobresalientes y Premios Estímulo para alumnos con muy buenas notas. Es un monto económico anual que se entrega desde hace 40 años a quienes solicitan apoyo, mostrando sus merecimientos con las altas notas del período previo. Se realiza un evento anual de reconocimiento público, en el cual, representantes de TenarisSiderca y la Fundación Hermanos Agustín y Enrique Rocca distinguen a los estudiantes que muestran alto compromiso en su propia formación. Los premios están destinados a los hijos del personal de la empresa, empleados y cónyuges, como así también a otros estudiantes sobresalientes que acuden a establecimientos oficiales. La forma de establecer el nivel de éxito del alumno es mediante el promedio anual de notas de la calificación recibidas en boletines y libretas de materia/exámenes. El importe anual de la beca puede otorgarse por más de un año, en la medida en que se hayan obtenido resultados sobresalientes en cada nuevo período. La cantidad de premiados es de 400 alumnos por año y se eligen los mejores puntajes de un ranking por categoría. Los mejores promedios reciben, cada uno, un monto anual entre US\$ 180 y 2.000, dependiendo del puntaje y según sean del nivel medio o terciario - universitario. El monto acumulado de los premios otorgados de los últimos 10 años, es de US\$ 2.000.000.

CUADRO 4.6. PREMIO MÉRITO EN EL ESTUDIO

1. Nombre de la actividad desarrollada:
Programa anual de Becas
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:
Objetivo 2. Educación
3. Socios/partners involucrados en la actividad:
TenarisSiderca
4. Descripción detallada de estas actividades:
Anualmente se seleccionan estudiantes que se postulan para Programa de Becas y que justifiquen la solicitud por ser estudiantes sobresalientes del nivel de estudios medio y/o terciario. El importe anual de la beca, con valores entre US\$ 180 y 2.000-, dependiendo del nivel cursado y las calificaciones obtenidas, puede otorgarse por más de un año, en la medida en que se hayan obtenido resultados sobresalientes en cada nuevo período. Las becas se entregan en una reunión anual, formal y grupal con asistencia de directivos de la empresa y de familiares de los becados.

5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició hace 40 años y no hay fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	US\$ 2.000.000, estimado acumulado de los últimos 10 años
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Estudiantes sobresalientes de la región de nivel medio y/o terciario.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

El Programa de Padrinazgo de alumnos de TenarisSiderca tiene como uno de sus objetivos reducir la deserción escolar de alumnos de la EGB. Consiste en el otorgamiento de becas para apoyo escolar con seguimiento del desempeño de los alumnos. Esta propuesta de ayuda, en búsqueda de igualdad de oportunidades educativas para niños y jóvenes de bajos recursos, está en marcha desde el año 2002. El padrino de la empresa consiste en pago de los servicios de apoyo que llevan adelante las ONGs Cimientos y Germinare, e incluye controles mensuales, entrevistas, revisión de carpetas, evaluaciones y apoyo a alumnos de EGB de la región que son parte del programa, para que tengan éxito y continuidad en sus estudios. La selección de los postulantes se realiza en base a calificaciones, responsabilidad, selección de las familias acompañantes y el núcleo familiar que necesita la ayuda. Aproximadamente, son 60 los alumnos de las EGB de la región dentro del programa, que se renueva cada año y que desde el año 2002 lleva una inversión acumulada de US\$ 55.000.

CUADRO 4.7. PADRINAZGO DE ALUMNOS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Padrinazgo de Alumnos.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2. Educación.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Escuelas EGB, ONGs Cimientos y Germinare.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Se seleccionan a los alumnos/estudiantes carenciados de EGB (Educ. General Básica que son 60 en el caso de Campana-Zarate) a los cuales se les otorga una beca anual consistente en apoyo educativo por medio de ONGs especializadas. Para apoyar el éxito educativo de los apadrinados, las ONGs realizan controles mensuales, entrevistas, revisión de carpetas, evaluaciones y apoyo a alumnos. La beca puede renovarse anualmente.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inició en el año 2002 y no existe fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Desde su inicio, la inversión estimada es de US\$ 55.000-.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Estudiantes carenciados, con condiciones para progresar, de Escuelas de EGB de la región.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

Sembrar es un programa de capacitación diseñado por TenarisSiderca con el aporte de Inspectores, y Directores de las Escuelas Polimodales y Técnicas de Campana-Zárate, cuyo objetivo

es facilitar una rápida y efectiva transición de la escuela al trabajo. Está dirigido a jóvenes estudiantes del último año del Polimodal que, habiendo afrontado condiciones socioeconómicas desfavorables, han logrado resultados satisfactorios en su propia educación. Los estudiantes integrantes del programa cursan una actividad de Formación General que se desarrolla en el edificio de Capacitación que TenarisSiderca tiene en su planta industrial, en horarios que no se superponen con sus actividades escolares. Estas actividades tienen una duración de 115 horas, distribuidas en un cuatrimestre y en ellas se incluyen temáticas tales como Trabajo en Equipo, Herramientas de Gestión, Mejora Continua y Sistemas de Calidad. También se realizan visitas programadas a diferentes plantas de la zona, con el objeto de que tengan una idea general de la industria y del trabajo de la región. Complementariamente, pueden participar de un curso de Formación Profesional. Al completar las actividades del primer ciclo de formación reciben un certificado de asistencia. También se los orienta para que analicen sus intereses personales y sus aptitudes, para que de esta manera les resulte más fácil decidir su futuro profesional, aspirando a una beca de estudio para continuar una carrera terciaria o universitaria, o bien continuar con el segundo ciclo de la capacitación profesional en planta. En este último caso, los alumnos continúan con los módulos de Formación Profesional con el objetivo de que al egreso del programa, los asistentes cuenten con un perfil laboral orientado a las necesidades de las empresas de la zona que favorezca su inserción laboral. Desde su puesta en marcha en el año 2004 el Programa Sembrar, con un gasto estimado acumulado de US\$ 90.000, ha facilitado la transición de la escuela al trabajo de más de 200 alumnos del último año de las Escuelas polimodales y técnicas de Campana-Zárate.

CUADRO 4.8. SEMBRAR

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Sembrar
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2. Educación.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Escuelas polimodales y técnicas de la zona
4. Descripción detallada de estas actividades:	Seleccionan jóvenes estudiantes del último año que habiendo afrontado condiciones socioeconómicas desfavorables, han logrado resultados satisfactorios en su educación. En el programa cursan una actividad de Formación General que se desarrolla en TenarisSiderca, en horarios sin superposiciones con sus actividades escolares. Tiene una duración de 115 horas, dura un cuatrimestre y e incluye Trabajo en Equipo, Herramientas de Gestión, Mejora Continua, y Sistemas de Calidad. También se realizan visitas programadas a diferentes plantas de la zona. Concluida la formación general se orienta al participante para que decida su futuro profesional, aspirando a una beca de estudio para continuar una carrera terciaria o universitaria, una carrera de oficios o bien continuar con el segundo ciclo de la capacitación profesional en planta.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Año 2004 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado un acumulado de US\$ 90.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Jóvenes del último año de Escuelas polimodales y técnicas de Campana -Zárate con buen desempeño escolar y vulnerabilidad social.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.2.3. MEJORAR LA CALIDAD EDUCATIVA

Red de Escuelas de Campana es un Programa de desarrollo grupal que tiene el propósito de promover procesos de trabajo cooperativo y solidario entre las escuelas y otras instituciones, fortalecer la interacción entre los docentes, incorporar el uso de nuevas tecnologías, con el objetivo de mejorar los resultados del aprendizaje en Campana, enfatizando el concepto de calidad educativa. En 1999 se efectuó una experiencia piloto que contó con el apoyo de TenarisSiderca, Municipalidad y la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. Se realizó un estudio, desarrollado por la UNESCO, a través del cual se evaluó la estructura y el rendimiento en las Escuelas de EGB de la región. Este trabajo, como fuente de información diagnóstica, fue el que se usó a partir del año 2002 para realizar acciones de desarrollo que involucraron a 250 integrantes de los equipos directivos y docentes, de las 37 escuelas públicas y privadas de Educación General Básica de la Ciudad de Campana. Luego, se proyectaron una serie de acciones que alcanzan a más de 15.000 alumnos de las 37 escuelas involucradas. Este programa es parte del Plan Estratégico de Campana, en donde se plantea que el desarrollo sostenido de la comunidad requiere que todos los actores sociales dispongan de un adecuado nivel de educación. El costo estimado del proyecto, desde su inicio y hasta la finalización de la etapa operativa en el 2005, es de US\$ 160.000. Actualmente continúan tareas de apoyo, seguimiento y de transferencia al sistema educativo oficial, para que se institucionalicen las mejoras introducidas.

CUADRO 4.9. RED DE ESCUELAS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Red de Escuelas.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 2. Educación.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Esso, Minetti, ONG Organización Desarrollo Social, Prov. de Buenos Aires, Municipalidad, Institutos Superiores de Formación Docente.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Se planifica e instrumenta un programa de perfeccionamiento docente en red, con la supervisión de la UNESCO, con financiamiento a cargo del gobierno municipal y de las empresas de la zona. Se dictan en Campana talleres de capacitación a 250 integrantes de los equipos directivos y docentes, de las 37 escuelas públicas y privadas de Educación General Básica de la Ciudad de Campana. Actualmente, se realizan acciones de seguimiento y apoyo.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio en 2000 y aún continua su desarrollo.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	US\$.160.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Directivos y docentes de escuelas públicas y privadas, de Educación General Básica, de la Ciudad de Campana, con impacto posterior en la población estudiantil de esas escuelas.

Fuente: Funcionarios de empresas entrevistadas y "Plan Alentar".

4.3. ACTIVIDADES PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

4.3.1. PREVENCIÓN DE ENFERMEDAD DE LA MUJER

Como un aporte a la salud de la mujer de Campana, la empresa Esso financia a través de la Fundación Esso un programa de Papanicolau para la prevención del cáncer de útero en el Hospital Municipal de Campana. Este programa tiene cuatro años de antigüedad y apoya de este modo los planes de prevención de enfermedades que lleva adelante el Hospital municipal. En base a la cantidad de análisis Papanicolau que el hospital estima para el año, la empresa efectúa aportes económicos semestrales para cubrir los gastos de laboratorio de los análisis que el nosocomio realiza gratuitamente a mujeres de bajos recursos económicos. El hospital le informa periódicamente a la empresa el número de esas mujeres que recibieron el beneficio. Actualmente, el hospital realiza unos 800 análisis anuales, soportados económicamente por la empresa mediante aportes anuales de US\$ 3.000 con un total acumulado de los últimos años estimado en US\$ 10.000.

CUADRO 4.10. PREVENCIÓN DE ENFERMEDAD DE LA MUJER

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Análisis médico Papanicolau.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Igualdad de Género.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Esso y Hospital Municipal.
4. Descripción detallada de estas actividades:	El Hospital Municipal de Campana realiza aproximadamente 800 análisis médicos Papanicolau anuales que los profesionales prescriben a las pacientes, usando para ello recursos provistos por Esso. Esto les permite afrontar los gastos de servicios de patología, externos al hospital, quien le informa periódicamente a la empresa, el número de mujeres de bajos recursos económicos que recibieron el beneficio.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 2002 y sin fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado en US\$ 10.000 para el acumulado desde el año 2002
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Mujeres de bajos recursos económicos.

Fuente: Funcionarios de la Empresa Esso.

4.3.2. TRABAJO PARA JEFAS DE HOGAR

TenarisSiderca mediante la Fundación Rocca formalizó la donación de máquinas de coser industriales de última generación e insumos destinados a los talleres de costura en donde se capacitan y trabajan aproximadamente 50 jefas de familia, beneficiarios del programa nacional contra la pobreza y el desempleo denominado “Plan Jefes y Jefas de Hogar”. Esta articulación entre los programas nacionales “Jefes y Jefas de Hogar” y “Más Vida” que orienta sus esfuerzos a la población con vulnerabilidad social de embarazadas y niños de 0 a 6 años, proporciona ajuares para

recién nacidos y blanquería que es utilizada en el Hospital Municipal. Adicionalmente, brinda trabajo y la oportunidad de profundizar los secretos del oficio de la costura a un grupo de Jefas de Hogar desocupadas. Las 4 máquinas de coser Overlock, las 7 máquinas rectas donadas en el año 2003 y las 6 máquinas de coser donadas en el año 2005, cuyo valor económico se estima en US\$ 7.000, fueron colocadas en algunos de los 13 talleres de costura que funcionan en los barrios de Campana.

CUADRO 4.11. TRABAJO PARA JEFAS DE HOGAR

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Donación de máquinas de coser.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 3: Igualdad de Género.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Fundación Rocca, TenarisSiderca y Municipalidad ("Jefas de Hogar" y "Más Vida").
4. Descripción detallada de estas actividades:	La empresa dona máquinas de coser industriales e insumos destinados a los talleres de costura en donde se capacitan y trabajan aproximadamente 50 "Jefas de Hogar". Esta articulación entre los programas estatales "Jefas de Hogar" para desocupados y "Más Vida" orientado a embarazadas y niños de 0 a 6 años, proporciona ajueres para recién nacidos y blanquería que es utilizada en el Hospital Municipal. Adicionalmente, brinda trabajo y la oportunidad de profundizar los secretos del oficio de la costura a un grupo de Jefas de Hogar desocupadas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Desde 2003 y hasta 2005
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Total Estimado US\$ 7.000
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Mujeres "Jefas de Hogar" desocupadas, embarazadas y niños de 0 a 6 años.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.4. ACTIVIDADES PARA LA MEJORA DE LA SALUD

4.4.1. DONACIÓN DE SANGRE

Una de las iniciativas que desarrolla Esso en el campo de las acciones comunitarias, está constituida por las Jornadas Voluntarias de Donación de Sangre. Por medio de afiches, prensa y TV local se cita a donantes voluntarios para que concurren al Club Esso, donde luego de donar sangre, se les ofrece un desayuno y se les entrega un pequeño regalo a los aproximadamente 500 donantes anuales. Las extracciones son llevadas a cabo por el Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires. La sangre donada a través de estas jornadas se destina a cubrir parte de las necesidades de los Bancos de Hemoterapia de distintas instituciones hospitalarias públicas y privadas de la zona médica de Campana. Esta actividad, que se inició en el año 1999, comenzó siendo una iniciativa interna de Esso, en la cual participaban los empleados de la Oficina Central de Capital Federal y de la Planta de Campana. Desde hace aproximadamente dos años se han integrado a esta actividad la Universidad Tecnológica local y las empresas Cabot, Carboclor,

TenarisSiderca, Voridian, Petrobras e involucra a la toda comunidad de Campana a través de sus vecinos, empresas e instituciones. En el 2005 la cifra de donaciones alcanzó los 489 donantes. El total acumulado desde el año de inicio es de 1.600 donaciones, con gastos acumulados desde su inicio de aproximadamente US\$ 40.000.

CUADRO 4.12. DONACIÓN DE SANGRE

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Jornadas de donación voluntaria de sangre.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivos 4+5+6: Salud.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Esso, Cabot, Carboclor, TenarisSiderca, Universidad Tecnológica, entre otras empresas, involucra a la toda comunidad y al Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Dos veces al año, el área médica de la empresa planea, coordina, divulga e incentiva la participación de voluntarios en la Jornada de donación de sangre. Por medio de afiches, prensa y TV local se cita a donantes voluntarios para que concurran al Club Esso en donde luego de donar, se les ofrece un desayuno y se les entrega un pequeño regalo a los aproximadamente 500 donantes anuales. La extracción de sangre la realiza personal de hemoterapia de la Provincia. Estos profesionales vienen provistos de todos los medios para extraer y transportar la sangre, que se destina a los hospitales públicos y privados de la región médica de Campana.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 1999 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	US\$ 40.000 desde inicio hasta 2006.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Pacientes de hospitales públicos y privados que requieran transfusiones de sangre y que tengan dificultades para obtener donantes.

Fuente: Funcionarios de la Empresa Esso.

4.4.2. REMODELACIÓN DEL HOSPITAL MUNICIPAL

Esta actividad de TenarisSiderca comenzó en 1998, con el propósito de trasladar y mejorar los servicios del Centro de Estimulación Temprana (CEAT) dotándolo de mayor espacio. Posteriormente se realizó la remodelación y construcción de 14 consultorios externos y del nuevo Pabellón de Internación en el Hospital Municipal San José, en articulación con el gobierno local y el provincial, finalizando la obra en el 2005. En el Hospital, de más de 100 años de antigüedad, se realizaron nuevas instalaciones de electricidad, telefonía, agua, gas y desagües, reemplazando y ampliando las instalaciones existentes. Además, se incluyó una nueva red informática de datos y de iluminación de emergencia. Los baños públicos y del personal del Hospital fueron construidos de nuevo, al tiempo que se colocaron nuevos cielorrasos y se instalaron equipos de aire acondicionado, abarcando dos plantas que ocupan más de 650 metros cuadrados de obra. Las nuevas instalaciones harán más agradable y productivo el trabajo del personal y de los profesionales del hospital. Los pacientes recibirán servicios de una mejor calidad general. El costo total de la remodelación se concretó en el período 2002-2005, con un presupuesto de US\$ 700.000.

CUADRO 4.13. REMODELACIÓN DEL HOSPITAL MUNICIPAL

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Remodelación del Hospital Municipal San José.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivos 4+5+6: Salud.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Municipalidad de Campana y la Provincia de Bs. As.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Se trasladó y dotó de mayor espacio a los servicios del Centro de Estimulación Temprana (CEAT). Remodelación y construcción de 14 consultorios externos y un nuevo Pabellón de Internación en el Hospital Municipal de Campana. Nuevas instalaciones de electricidad, telefonía, agua, gas y desagües, reemplazando y ampliando las instalaciones originales. Además, se incluyó una nueva red informática de datos y de iluminación de emergencia. Otras mejoras en infraestructura (baños, cielos, etc.) también fueron realizadas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 1998 y fin en 2005.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado US\$ 700.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Personal del Hospital, pacientes de bajos recursos que no cuentan con medicina prepaga y aquellos que deban ser atendidos en casos de emergencia.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.4.3. MEDICAMENTOS E INSUMOS HOSPITALARIOS PARA EL HOSPITAL MUNICIPAL

TenarisSiderca proveyó a partir del año 2002, inicio de la crisis económica del país, entre un 15% y un 30% del consumo de medicamentos e insumos hospitalarios con el objetivo de contribuir con el mantenimiento de las prestaciones básicas del Hospital. En estos años fue manifiesta la dificultad del presupuesto público para solventar los gastos operativos del sistema de salud, en parte por restricciones presupuestarias post devaluación y también por la sobrecarga poblacional de aquellos que, perdiendo su empleo, también perdían la cobertura médica prepaga que el sistema laboral ofrece. La ayuda, económica al Hospital para la compra de medicamentos, cuyo total acumulado alcanzó a los US\$ 175.000, se fue reduciendo de acuerdo a la evolución de las necesidades sanitarias y se discontinuó en el 2005.

CUADRO 4.14. MEDICAMENTOS PARA EL HOSPITAL MUNICIPAL

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Provisión de medicamentos e insumos.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivos 4+5+6: Salud.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca y Municipalidad de Campana.
4. Descripción detallada de estas actividades:	TenarisSiderca proveyó durante los años 2002 y 2003, entre un 15% y un 30% del consumo de medicamentos e insumos hospitalarios con el objetivo de contribuir con el mantenimiento de las prestaciones básicas del Hospital. La ayuda económica al Hospital se fue reduciendo de acuerdo a la evolución de las necesidades sanitarias.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 2002 y fin en 2005.

- | | |
|---|--|
| 6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$): | Estimado US\$ 175.000 acumulado desde 2002. |
| 7. Colectivos/stakeholders beneficiados: | Personas de bajos recursos que no pueden comprar medicamentos. |

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.4.4. ISO 9000 EN SERVICIOS MUNICIPALES DE SALUD

Con el patrocinio de TenarisSiderca se confeccionaron los Manuales de Calidad, se revisaron y redactaron los procesos y procedimientos de ejecución, se realizó la capacitación, el asesoramiento, el seguimiento y las auditorías necesarias para la certificación de Normas ISO 9000 en el Hospital Municipal. Las tareas se realizaron con el soporte y seguimiento de consultoría externa provista por la empresa y con el aporte de personal de la institución, enfermeras y médicos, con un estimado de 900 horas trabajo y por un monto cercano a US\$ 13.000. Así en 2003 el área de Odontología certificó la norma ISO 9000, y entre el 2004 y 2005 lo hicieron el servicio de Enfermería y el Hogar de Ancianos. El objetivo de este esfuerzo es mejorar la calidad hospitalaria de la atención, contando con procesos y procedimientos que garanticen altos estándares profesionales y hospitalarios e introduciendo conceptos y prácticas de mejora continua, con la mirada puesta en la salud y la satisfacción de las necesidades de los pacientes.

CUADRO 4.15. CERTIFICACIÓN ISO 9000 EN SERVICIOS MUNICIPALES DE SALUD

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Certificación ISO 9000 de los servicios de Odontología, de Enfermería y el Hogar de Ancianos del Hospital Municipal.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivos 4+5+6: Salud.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca y Municipalidad de Campana.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Se revisaron y redactaron los procesos y procedimientos de ejecución, se realizó la Capacitación, el asesoramiento, el seguimiento y las auditorías necesarias para la certificación de Normas ISO 9000. Las tareas se realizaron con el soporte y seguimiento de consultoría externa provista por la empresa y con el aporte de personal de la institución, enfermeras y médicos, con un estimado de 900 horas de trabajo.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 2003 y fin en 2005.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Real US\$ 13.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Pacientes de bajos recursos que no cuentan con medicina prepaga, aquellos que sean atendidos en casos de emergencia y personal profesional de la institución.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar."

4.4.5. CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL HOSPITAL MUNICIPAL

Con el objetivo de actualizar y mejorar los servicios de salud de la región y organizado por la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Campana, con el auspicio de TenarisSiderca y la

Fundación Hermanos Rocca, en el período 2004 – 2005 se llevaron a cabo acciones de Formación Profesional. Se capacitaron 25 profesionales de la salud durante 262 horas en Medicina del Trauma, con profesionales del Hospital Italiano y la Sociedad Argentina de Medicina y Cirugía del Trauma. Complementariamente, y abierto también a enfermeros, bomberos voluntarios y personal de ambulancias, se dictó un curso de BTLIS (Basic Trauma Life Support) sobre las mejores prácticas y últimas técnicas utilizadas en el traslado de pacientes desde el lugar del accidente hasta el nosocomio. Posteriormente, se realizó un Curso de Actualización en Enfermería con una carga horaria de 75 horas y con el objetivo de que los asistentes puedan plantear y resolver problemas puntuales en la práctica diaria de la enfermería, desde la atención ambulatoria hasta las áreas críticas de internación y con particular énfasis en la emergencia. El costo estimado, del dictado de las actividades de capacitación, solventado por la empresa es de US\$ 20.000.

CUADRO 4.16. CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL HOSPITAL MUNICIPAL

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Capacitación de Profesionales de la Salud.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivos 4+5+6: Salud
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Fundación Rocca y Municipalidad de Campana
4. Descripción detallada de estas actividades:	En el período 2004 – 2005 se capacitaron 25 profesionales de la salud durante 262 horas en Medicina del Trauma, con profesionales del Hospital Italiano y la Sociedad Argentina de Medicina y Cirugía del Trauma. Complementariamente, y abierto también a enfermeros, bomberos voluntarios y personal de ambulancias, se capacitó sobre Basic Trauma Life Support, enseñando las mejores prácticas y últimas técnicas utilizadas en el traslado de pacientes desde el lugar del accidente hasta el nosocomio. Posteriormente, se realizó un Curso de Actualización en Enfermería con una carga horaria de 75 horas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 2004 y fin en 2005.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado US\$ 20.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Profesionales de la salud que ejercen en la región.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

4.5. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

4.5.1. CICACZ (COMITÉ INTERINDUSTRIAL CONSERVACIÓN AMBIENTAL CAMPANA ZÁRATE)

El CICACZ es una agrupación de empresas creada con el propósito de promover la cooperación y aprendizaje entre gobierno, industria y comunidad en lo atinente al cuidado ambiental y protección de recursos y también para coordinar acciones ambientales comunes. Desarrollan un programa de Gestión de la Contaminación Ambiental en Campana Zárate, realizando

actividades de Educación Ambiental, Gestión Integral de la calidad ambiental para PYMES y trabajan en un Convenio de Monitoreo de Calidad del Aire, con puntos de monitoreo en Campana-Zárate y disponiendo de equipamiento informático y de comunicación, celdas electroquímicas para la determinación de SO₂, NO₂, CO, O₃, HC y de sistema óptico para la determinación de PM₁₀ (material particulado < 10 micrones), cuyo costo global aproximado es de US\$ 200.000. Los miembros de Campana son Cabot, Cámara de Comercio e Industria, Carboclor, Esso, Minetti, Dirección de Medio Ambiente Municipal, Petrobrás, TenarisSiderca. Desde el punto de vista administrativo, el CICACZ gestó una ONG denominada Instituto de Conservación del Ambiente Campana-Zárate, que constituye una entidad que ejecuta los planes, fundamentalmente educativos, del Comité y brinda a sus asociados un servicio periódico de información relacionado con la incidencia ambiental. Para su sostenimiento, las empresas participantes aportan anualmente un monto de aproximadamente US\$ 20.000 cuyo valor acumulado en los últimos 10 años y sumado al de los equipos e instrumentos comprados, alcanza un monto estimado de US\$400.000.

CUADRO 4.17. CICACZ

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 7: Sostenibilidad y medio ambiente.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	De Campana: Cabot, Cámara de Comercio e Industria, Carboclor, Esso, Minetti, Dirección de Medio Ambiente Municipal, Petrobrás, TenarisSiderca.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Un grupo de empresas se unen con el propósito de promover la cooperación y aprendizaje entre empresas gobierno, y comunidad en lo atinente al cuidado ambiental, protección de recursos naturales y también para coordinar acciones ambientales comunes. Realizan actividades de Educación Ambiental, Gestión Integral de la calidad ambiental para PYMES y trabajan en un Convenio de Monitoreo de Calidad del Aire con puntos de monitoreo en Campana-Zárate y disponiendo de equipamiento informático y de comunicación, Celdas electroquímicas para la determinación de SO ₂ , NO ₂ , CO, O ₃ , HC y de sistema óptico para la determinación de PM ₁₀ (material particulado < 10 micrones). Crearon una ONG (Instituto de Conservación del Ambiente Campana-Zárate), a través de la cual ejecutan los planes educativos del Comité y brindan a sus asociados un servicio periódico de información de interés o incidencia ambiental. Para su sostenimiento, las empresas participantes de Campana aportan anualmente un monto global de aproximadamente US\$ 20.000.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio año 1975 y no tiene fecha de finalización.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado US\$ 400.000, últimos 10 años.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Comunidades de Campana, Zárate y el país.

Fuente: Funcionarios del CICACZ.

4.6. ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD/ DESARROLLO ECONÓMICO

4.6.1. AGENCIA DESARROLLO CAMPANA

La Agencia de Desarrollo Campana, es una institución mixta público-privada que promueve el desarrollo integral de la comunidad. La institución es dirigida y administrada por una Comisión Directiva compuesta de un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero, un Vocal Titular, un Vocal Suplente. Hay, asimismo, una Comisión Revisora de Cuentas compuesta por un Revisor Titular y un Revisor Suplente, todos ellos miembros de las empresas integrantes de la agencia. Operativamente hablando, ella da soporte al trabajo en comisiones formadas por miembros voluntarios, provenientes de las empresas que integran la Agencia (Directivos y Gerentes). Son seis comisiones que se dividen los temas por su carácter técnico-profesional y trabajan tanto para solucionar problemas, como para aprovechar las oportunidades existentes. Tienen como objetivo de largo plazo el desarrollo sustentable de Campana. Para ello debe facilitar la vinculación entre el sector estatal y privado, promocionar las micro, pequeñas y medianas empresas y la generación de empleo, promover el fortalecimiento de Campana como nodo de transporte y logística, atender las demandas de sectores excluidos, priorizar la educación permanente de calidad mediante su interacción con el mundo de la cultura y el trabajo y tender a un equilibrio articulado del casco urbano, la periferia y el área rural. La estructura para el funcionamiento diario de la agencia, que incluye a dos personas en la administración, tiene un presupuesto estimado en US\$ 30.000 proveniente de aportes mensuales de las empresas miembro. Las erogaciones por las acciones a realizar serán afrontadas por las empresas, gobierno e instituciones locales, nacionales e internacionales, con un estimado anual de US\$ 300.000.

CUADRO 4.18. AGENCIA DE DESARROLLO

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Agencia de Desarrollo Campana.
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 8: Competitividad/desarrollo económico.
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	Municipalidad Campana, TenarisSiderca, Esso, Carboclor, Cabot, Petrobrás, Univ. Tecnológica, Univ. de Lujan, Cámara de Comercio e Industria, Unión Industrial Campana, Praxair, Minetti, Valot, entre otros.
4. Descripción detallada de estas actividades:	Es una institución mixta público-privada, que está dirigida y administrada por una Comisión Directiva. Operativamente, da soporte al trabajo en comisiones formadas por miembros voluntarios, provenientes de las empresas que integran la Agencia (Directivos y Gerentes).
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio diciembre de 2005 y sin fecha final.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	Estimado anual de US\$.30.000-.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones de Campana.

Fuente: Funcionario Agencia Desarrollo Campana y "Plan Alentar".

4.6.2. PROGRAMA DE AUTOEMPLEO

Autoempleo es un Programa de capacitación de oficios de TenarisSiderca, en sociedad con Cáritas y dirigido a desempleados y personas que deseen trabajar por su cuenta. A los interesados se les provee de capacitación para oficios como carpinteros, peluqueros, costureros, electricistas, habiéndose capacitado a, aproximadamente, 400 personas. La empresa aporta los recursos económicos para los materiales utilizados en la escuela y parte de la remuneración de los profesores. La actividad formativa se complementa con la posibilidad de acceder a un pequeño préstamo destinado a un emprendimiento productivo que permita a las personas lograr y afianzar su autoempleo. La actividad de la ONG Cáritas, consiste en la administración integral del programa y en el apoyo y seguimiento de cada emprendedor involucrado. El programa cuenta con la colaboración de la Mutual SIDECOM, que presta gratuitamente sus servicios administrativos durante el proceso de préstamo y devolución del dinero. Hasta el momento fueron beneficiadas aproximadamente 100 personas que utilizaron US\$ 17.000 disponibles en el fondo. Los micro créditos se otorgan por tramos, que son distribuidos entre grupos de 3 ó 4 micro emprendedores, que los devuelven en cuotas sin interés y bajo la modalidad de garantías recíprocas. Casi no existen casos de morosidad e incumplimiento.

CUADRO 4.19. PROGRAMA DE AUTOEMPLEO Y OFICIOS

1. Nombre de la actividad desarrollada:	Programa de autoempleo y oficios
2. Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad:	Objetivo 8: Competitividad/desarrollo económico
3. Socios/partners involucrados en la actividad:	TenarisSiderca, Cáritas
4. Descripción detallada de estas actividades:	Se provee de capacitación para oficios como carpinteros, peluqueros, costureros, electricistas, siendo la empresa quien aporta los recursos económicos para los materiales utilizados en la escuela y parte de la remuneración de los profesores. La actividad formativa se complementa con la posibilidad de acceder a un pequeño préstamo destinado a un emprendimiento productivo que permita a las personas lograr y afianzar su autoempleo. Los microcréditos se otorgan por tramos, que son distribuidos entre grupos de 3 ó 4 micro emprendedores, que los devuelven en cuotas sin interés y bajo la modalidad de garantías recíprocas.
5. Inicio/fin en el tiempo de esta actividad:	Inicio 2003 y sin fecha final.
6. Valor real/estimado de los recursos aportados (en US\$):	US\$ 17.000.
7. Colectivos/stakeholders beneficiados:	Desempleados y personas que desean trabajar por su cuenta.

Fuente: Funcionarios Desarrollo Social TenarisSiderca y "Plan Alentar".

5

DIAGNÓSTICO DE LAS INICIATIVAS NACIONALES/ REGIONALES DE APOYO AL CLUSTER

5.1. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE APOYO DIRIGIDAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL EXISTENTES EN EL PAÍS/REGIÓN Y QUE AFECTAN A LOS CLUSTERS ANALIZADOS

El Municipio de Campana se encuentra ubicado en el corredor norte de Buenos Aires, que ha concentrado en los últimos años altos niveles de inversión en función a su posición relativa respecto a las ciudades de Buenos Aires y Rosario y sus condiciones de accesibilidad tanto fluvial como vial.

Campana se rige por la ley 10.547 y su decreto Reglamentario 1904/90 de Promoción Industrial de la Provincia de Buenos Aires, que establece que las empresas que se instalen en la zona podrán gozar de una exención impositiva total de hasta diez años, particularmente de los Impuestos de los Ingresos Brutos e Impuesto Inmobiliario.

Por otra parte, de acuerdo al Decreto 367, que determina la zonificación de la Provincia de Buenos Aires a los efectos de la promoción industrial, Campana se ubica en la Región II (Partidos Industrializados), lo que establece cuatro años para la extensión de los beneficios de la promoción.

Asimismo, la Municipalidad de Campana se encuentra adherida al régimen de la Ley 10.547 de Promoción Industrial mediante la Ordenanza 2662/90 y el Decreto Reglamentario 1658, que establece que se pueden otorgar franquicias y beneficios sobre los siguientes tributos con el fin de promover la radicación industrial: Tasa por Habilitación de Comercio e Industria, Tasa por Inspección de Seguridad e Higiene, Tasa de Inspección Veterinaria, Tasa por Servicios Varios (Inspección de medidores, motores, generadores de vapor a energía, calderas y demás instalaciones), Derechos de Construcción, Derechos por Publicidad y Propaganda, Derechos de Oficina, solamente en cuanto respectan a las actuaciones por la que se tramita la exención, Tasa por Conservación, Reparación y Mejoramiento de la Red Vial Municipal.

Por otra parte, existen diversos planes nacionales destinados al desarrollo empresarial, tales como el FONAPYME (dependiente de la SEPYME) y el Fontar (dependiente de la Secretaría de Ciencia y Técnica). Estos programas se realizan con fondos nacionales y se aplican a través de agencias locales.

En cuanto al Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, administra fondos tanto públicos como privados para financiar proyectos de innovación a través de convocatorias públicas o esquemas de ventanilla permanente. Los proyectos financiados corresponden a desarrollo tecnológico, modernización tecnológica, gastos de patentamiento, servicios tecnológicos para instituciones, servicios tecnológicos para PYMES, capacitación y asistencia técnica, consejerías tecnológicas e incubadoras de empresas, parques industriales y polos tecnológicos. El Fondo brinda asistencia en la ejecución de los proyectos de innovación, además de proveer financiamiento para la realización de los mismos.

En Campana el Fondo ha provisto financiamiento para 12 proyectos (3 de los cuales pertenecen a TenarisSiderca) por un monto de \$ 3.668.468, con una contraparte de \$ 9.330.650.

Por su parte, el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME), tiene por objeto brindar financiamiento a mediano y largo plazo para inversiones productivas de las PYMES. La elegibilidad de los proyectos se basa en una serie de criterios, como ser sustitución de importaciones, atención directa o indirecta de demanda de exportación, con antecedentes previos o con contratos en firme, venta interna de servicios o productos destinados a obtener divisas (por ejemplo, turismo y software), atención de demanda insatisfecha, reducción de costos de producción y/o de prestación, mejora de procesos y/o productos requeridos por la demanda, rentabilidad económica y factibilidad financiera, factibilidad empresarial e impacto cualitativo. Los proyectos se presentan a través de las agencias locales habilitadas para tal fin.

En el caso de Campana, la convocatoria a PYMES se realizó a través del IDEB³ con participación de la Municipalidad. Las empresas que se presentaron y cumplieron con los requisitos, recibieron un total de \$ 250.000 (aproximadamente US\$ 83.000). Se otorgaron a 2 cooperativas y PYMES (con valores entre \$ 30.000 y \$ 50.000 cada una) y 5 microempresas (con valores entre \$ 3.000 y \$ 5.000 cada una). El programa se encuentra aún vigente pero no se han otorgado nuevos créditos.

También pueden contarse entre las iniciativas que brindan soporte al desarrollo empresario los proyectos financiados a través del Régimen Nacional de Crédito Fiscal que apoya económicamente a Proyectos Productivos de empresas que contengan un componente de capacitación de recursos humanos de Pequeñas y Medianas Empresas. La SEPYME reembolsa los gastos de capacitación mediante la emisión de un certificado de crédito fiscal endosable y sin vencimiento que permite cancelar tributos nacionales dependientes del AFIP, como IVA y ganancia. Se realiza para lograr procesos de articulación productiva con el objetivo de fortalecer y/o mejorar la ca-

³ Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense, dependiente del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires pero con representaciones municipales que llevan adelante la ejecución de las políticas.

dena de valor, mediante la vinculación vertical como es el desarrollo de proveedores de grandes empresas.

En el caso de Campana, tanto TenarisSiderca como ESSO S.A.P.A. han utilizado estos fondos.

TenarisSiderca hizo uso del régimen durante el período 2000-2001 en el marco de un programa de capacitación para desarrollo de proveedores con el objetivo de mejorar competitividad y sustentabilidad de las PYMES proveedoras. Los temas desarrollados fueron Administración y gerencia, Comercio electrónico, Internet, Correo electrónico, Mejoramiento continuo, Calidad, Seguridad, etc. Hubo cursos específicamente dirigidos a dueños y directivos, y otros para empleados y operarios.

En el caso de ESSO, el régimen se utilizó durante los años 2002-2003 para un programa de capacitación y tutoría para desarrollo de proveedores, con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia, buscando por esta vía, reducción de costos y mejor servicio.

Por otro lado, existen iniciativas privadas orientadas al desarrollo empresarial como el Programa PROPYMES de la Organización Techint, grupo al cual pertenece TenarisSiderca.

El PROPYMES fue lanzado por la organización en el año 2002 y está destinado a mejorar la competitividad y potenciar la capacidad exportadora de las PYMES pertenecientes a la cadena de valor de las empresas del grupo. El programa brinda asistencia, a través de su propia estructura, a sus PYMES vinculadas en 4 áreas: comercial, industrial, financiera e institucional.

Trabajan tanto con proveedores como clientes PYMES. En el caso de TenarisSiderca, el trabajo es sobre empresas clientes, que representan el 12% de sus clientes (fundamentalmente, porque la empresa está fuertemente orientada a la exportación y en el mercado doméstico, sus tubos sin costura se comercializan por lo general a través de las grandes empresas petroleras).

El programa se articula a través de 2 Gerencias PYME (una dentro de TenarisSiderca y otra dentro de Siderar) y varias alianzas con el sector público para apuntalar las iniciativas.

También las cámaras empresariales del cluster cuentan con medidas de apoyo para sus empresas asociadas. Por ejemplo, la CUCEI (Cámara Unión del Comercio e Industria) cuenta con servicios de asesoramiento en temas jurídicos, contables, impositivos y previsionales, en ingeniería civil e industrial, en comercio exterior y en bromatología.

CUADRO 5.1. MEDIDAS DESTINADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CLUSTER A ESTUDIO

NOMBRE DE LA ACCIÓN/MEDIDA	NOMBRE INSTITUCIÓN ENCARGADA (PÚBLICA Ó PRIVADA?)	ÁREA GEOGRÁFICAS CUBIERTA POR LA MEDIDA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN/ MEDIDA	PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS POR LA ACCIÓN/ MEDIDA
Ley de Promoción Industrial de la Provincia de Buenos Aires	Municipalidad de Campana adhiere al régimen de exenciones impositivas establecido por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Cubre todo el territorio provincial aunque se aplica en forma diferencial en función a las áreas.	A través de la medida se otorgan franquicias y beneficios sobre los tributos provinciales mencionados más arriba con el fin de promover la radicación industrial.	Se trata de una medida horizontal que beneficia toda inversión que se realice en la zona. En el año 2003 las inversiones en Campana alcanzaron US\$ 93 millones, aproximadamente el 11% de las inversiones totales en la provincia de Bs. As.
FONTAR	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica	Se trata de un programa de financiamiento nacional cuya aplicación es local.	Financia proyectos de innovación tecnológica en empresas.	Se financiaron 12 proyectos con un aporte del FONTAR de 3.668.468 (aproximadamente US\$ 1.223.000) con una contraparte de \$ 9.330.650.
FONAPYME	SEPYME. Lo gestiona localmente el instituto IDEB de Campana	Su aplicación es nacional pero la presentación de solicitudes y la gestión de los fondos se realiza localmente, así como el seguimiento de los proyectos.	Está orientado al financiamiento y desarrollo de PYMES en temas tales como sustitución de importaciones, exportación, mejora de procesos, reducción de costos, etc.	Se otorgaron préstamos a PYMES, microempresas y 2 cooperativas por \$ 250.000 (\$ 83.000 aprox.). Llevan cobrados \$ 90.000. Hay algo de morosidad en el pago y pedidos de condonación. Si bien el programa sigue vigente no se han otorgado nuevos créditos.
Régimen de Crédito Fiscal	SEPYME a través de TenarisSiderca y ESSO S.A.P.A.	El régimen es de cobertura nacional. Aquí nos referimos sólo a las experiencias en Campana.	Fortalecimiento de la cadena de valor. Apoya económicamente Proyectos Productivos de empresas que contengan un componente de capacitación de recursos humanos de PYMES.	1) TenarisSiderca: Período: 2000-2001 Capacitación para desarrollo de proveedores PYMES. Duración: 800 horas Participantes: 175 Costo / Reembolso SEPYME: US\$ 30.000.- 2) ESSO S.A.P.A.: Período: 2002-2003 Capacitación y tutoría para mejora de competitividad de proveedores PYME. Duración Capacit.: 180 horas Participantes Capacitación: 100 Duración Tutorías:60 horas Participantes Tutorías:50 Costo / Reembolso SEPYME: US\$ 10.000.-
PROPYMES	Organización Techint TenarisSiderca	Se aplica sobre las empresas PYMES clientes o proveedoras del grupo Techint	El programa articula medidas con el sector público y brinda asistencia a las PYMES de su cadena de valor en las áreas financiera, industrial, comercial e institucional.	A nivel global, a diciembre de 2005, había 250 PYMES que contaban con apoyo de Organización Techint. TenarisSiderca trabaja con aproximadamente 40 PYMES.

Fuente: SECyT, IDEB Campana, SEPYME, TenarisSiderca – Gerencia PYME, Municipio de Campana, FUNDES Argentina.

5.2. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE APOYO DIRIGIDAS AL ALIVIO DE LA POBREZA Y LA MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL EN EL PAÍS/REGIÓN

Existen varios programas destinados a la reducción de la pobreza y la indigencia tanto a nivel nacional como a nivel provincial y municipal.

En el caso de los programas nacionales de entidades estatales, en términos generales están basados sobre la transferencia de fondos a los gobiernos provinciales quienes luego desarrollan las acciones locales, distribuyéndolos en coordinación con los gobiernos municipales. Tal es el caso del Plan Jefas y Jefes de Hogar o el Plan Manos a la Obra.

La Provincia de Buenos Aires también cuenta con programas propios y existen iniciativas diseñadas y gestionadas por el gobierno de la Municipalidad de Campana. A partir del año 2004 se crea en el Municipio de Campana la Secretaría de Desarrollo Humano y se diseña una estrategia de mediano-largo plazo y un plan de acción de corto plazo, denominado Plan Promover. Desde la Dirección de Niñez y Familia, y conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia, se desarrolla un programa destinado a paliar las condiciones de vulnerabilidad social de adolescentes que cuenta con 150 beneficiarios y que se aplica en el marco del PRODENI (Promoción y Protección de los Derechos del Niño). También se desarrollan programas de asistencia para adultos mayores. Desde la Dirección de Asistencia Directa se articulan programas de asistencia y servicio a la comunidad (entrega de alimentos, medicamentos, atención y traslado de enfermos, ayudas especiales, etc.). Por último, Dirección de Promoción Social diseña y trabaja con acciones destinadas al fortalecimiento comunitario tales como programas de titularización de tierra (333 propiedades han sido colocadas bajo el régimen de Bien de Familia) o emprendedorismo y autoempleo.

También en este aspecto hay iniciativas implementadas por las empresas del cluster a fin de contribuir con la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones sociales de la comunidad.

Así, TenarisSiderca implementa un número importante de acciones sociales entre las que se pueden mencionar: becas y premios para alumnos de buen rendimiento y condición social de riesgo (Becas estímulo y padrinazgo de alumnos), capacitación para el empleo (Sembrar y Mi Primer Empleo), capacitación docente y ayuda a escuelas de la zona (Red de Escuelas y Red de Bibliotecas), ayuda directa a familias, comedores comunitarios y mejora de la alimentación de familias en condición de riesgo (Campana Verde), entrega de medicamentos, remodelación del hospital municipal y certificación de áreas de servicios, programas de autoempleo y financiamiento de microemprendimientos.

Por otra parte, cuenta también con acciones específicas para el personal de la empresa y sus familias como por ejemplo, el programa de viviendas del Barrio Siderca que vende las viviendas al costo y con un financiamiento a 20 años otorgado por la empresa. Inaugurado en 1988, el barrio cuenta ya con 631 viviendas.

A continuación se enumeran algunas de las medidas destinadas al alivio de la pobreza en el cluster de Campana, en los últimos años.

CUADRO 5.2. MEDIDAS DESTINADAS AL ALIVIO DE LA POBREZA Y LA MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL

NOMBRE DE LA ACCIÓN/MEDIDA	NOMBRE INSTITUCIÓN ENCARGADA (PÚBLICA Ó PRIVADA?)	ÁREA GEOGRÁFICAS CUBIERTA POR LA MEDIDA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN/MEDIDA	PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS POR LA ACCIÓN/ MEDIDA
Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	El plan es de alcance nacional aunque la gestión del mismo se realiza en forma local a través de los gobiernos provinciales y municipales.	El plan contempla una transferencia de \$ 150 a cada beneficiario que reúna las condiciones. Por su parte, los beneficiarios deben brindar una contraprestación con una dedicación horaria de entre 4 y 6 horas.	<p>Reducción significativa de la desigualdad entre los hogares, al incrementar los ingresos de las familias más pobres.</p> <p>A nivel nacional, las mediciones del mes de Octubre de 2005 indican que existen 1.472.187 beneficiarios que permanecen en el plan, lo que implica una reducción del 26% con respecto a Mayo de 2003 (mes en que se registra el mayor número de beneficiarios).</p> <p>En el Municipio de Campana se registró, durante el año 2004 una disminución del 16% en el número de beneficiarios, pasando de 3.071 a 2.583.</p>
Campana Verde Huertas Familiares	TenarisSiderca, Cáritas y sociedades de fomento locales	Se aplica en el Municipio de Campana	<p>El plan contempla la entrega de semillas de alta calidad para la implementación de huertas familiares con el objetivo de mejorar la dieta básica de familias en situación de riesgo. Asimismo, se les facilitan herramientas y se les brinda capacitación y asistencia técnica.</p> <p>Aquellas huertas que luego de 2 años mantienen un buen rendimiento pueden ingresar al Plan de Gallineros por el cual se les dan 14 gallinas ponedoras de alta productividad (ponen en promedio 1 huevo por día) y alimento. Al cabo de un año reciben un refuerzo.</p>	<p>Tienen actualmente 1.500 huertas con un tamaño promedio de 78 mts² (el requisito mínimo son 40 mts²). Generan 50.000 kilos de verduras y hortalizas al año.</p> <p>Si bien el plan está pensado para la mejora de la dieta en familias numerosas en condición de vulnerabilidad, muchas huertas generan excedentes que comercializan.</p>

Plan Nacional Manos a la Obra	Ministerio de Desarrollo Social	Se aplica a nivel nacional y se gestiona a través de los gobiernos provinciales y municipales con la firma de un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social.	<p>Se trata de un sistema de apoyo a las iniciativas de desarrollo económico local a través del financiamiento de microemprendimientos encarados por la población en situación de riesgo.</p> <p>Se apoyan procesos productivos comunitarios basados en la autogestión y la asociatividad, acompañados por asistencia financiera del gobierno nacional en la forma de créditos y microcréditos.</p> <p>El subsidio tiene una devolución no monetaria que consiste en una donación a instituciones sociales en productos o servicios equivalente al 20% de lo recibido.</p>	<p>En el caso de Campana, pueden participar del programa personas desocupadas que presenten un proyectos productivo sustentable del que participen, al menos, 3 personas.</p> <p>En Campana se inició en Noviembre de 2004. Se han firmado dos convenios por \$ 280.000 para un total de 28 emprendimientos. La mayor parte de los integrantes recibieron capacitación a través de la ONG ODS.</p>
Plan Alimentario Municipal	Secretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Campana	Depende de la Dirección de Asistencia Directa y se realiza con fondos municipales.	Se trata de la entrega de bolsas de alimentos en los barrios carenciados del municipio para paliar condiciones de pobreza extrema.	Se entregaron 42.000 bolsas de alimentos.
Plan Más Vida	Ministerio de Desarrollo Humano del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Se realiza con fondos provinciales y es gestionado localmente por los gobiernos municipales.	<p>El costo global del programa es de aproximadamente 115 millones de dólares y es la principal herramienta con la que el gobierno provincial lleva adelante su política de seguridad alimentaria.</p> <p>Se trata de un plan intersectorial de desarrollo social que, además de entregar alimentos de valor energético realiza actividades de prevención en salud y acciones comunitarias a través de la red integrada de Trabajadoras vecinales, beneficiarios, instituciones barriales, gubernamentales y no gubernamentales.</p>	<p>El plan asiste a niños menores de 6 años y embarazadas, llegando, a nivel provincial, a 1 millón de beneficiarios.</p> <p>En el municipio de Campana el plan atiende a 8.405 personas de las cuales 474 son mujeres embarazadas, 573 son niños en período de lactancia, 544 son niños de 7 a 11 meses, 5.668 son niños de entre 1 y 4 años y 1.146 son niños de 5 a 6 años.</p> <p>El plan consta de 6 subprogramas orientados a la prevención sanitaria y la sanidad materno-infantil.</p>

Fuente: Municipalidad de Campana – www.campana.gov.ar, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – www.gba.gov.ar, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales – Presidencia de la Nación “Objetivos de Desarrollo del Milenio”, Funcionarios de Desarrollo Social de TenarisSiderca.

5.3. ALIANZAS PÚBLICO – PRIVADAS DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL PAÍS/REGIÓN

Al margen de las acciones gubernamentales implementadas tanto a nivel local como provincial y nacional, y como ya se mencionó, Campana cuenta con un alto nivel de involucramiento de la comunidad empresaria local en asociación con ONGs y organismos de gobierno, que se traduce en programas específicos de apoyo a la comunidad y desarrollo de la zona.

Muchas de estas acciones se encuadran en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Campana, gestado en el año 1998 con los aportes del sector privado, público y ONGs y finalizado en 1999. A partir del año 2006 las acciones se comenzarán a implementar a través de la Agencia de Desarrollo de Campana en la que intervienen tanto el sector público como las empresas instaladas en la zona así como diversas organizaciones de la sociedad civil.

Entre las acciones más significativas pueden identificarse las llevadas adelante por el Plan Alentar de TenarisSiderca, empresa de mayor envergadura radicada en Campana y líder en la producción de tubos sin costura. Lanzado en abril de 2002, el Plan Alentar lleva invertidos más de \$ 10 millones (3,5 millones de dólares) en acciones de desarrollo para la comunidad.

Originalmente, el Plan Alentar tuvo como objetivos principales asistir las necesidades básicas de la población en alimentación, salud, educación y abrigo; generar empleo; y mejorar el hábitat de los sectores con mayores carencias a través de la concreción de obras públicas. A partir del año 2005 comienza a hacer mayor foco en el tema educativo, incrementando tanto la cantidad de beneficiarios como la inversión realizada.

El plan cuenta con programas en las áreas de educación, necesidades básicas, seguridad y ambiente, salud, empleo, obras públicas e infraestructura y apoyo a la gestión municipal. Asimismo, cuenta con acciones destinadas a la comunidad general y otras reservadas para los empleados de TenarisSiderca y sus familias. Las principales acciones con impacto comunitario se encuentran resumidas en los cuadros que se acompañan.

TenarisSiderca tiene implementado tanto un plan de premios e incentivos para alumnos de excelencia (entrega 400 premios anuales) como el programa Sembrar que se realiza con 4 escuelas técnicas de la zona y 7 escuelas con polimodal. El programa selecciona 100 alumnos que son capacitados tanto en lo que hace a formación general como a preparación profesional.

Por otra parte, a partir de marzo 2006 comenzarán a desarrollar un proyecto con 2 escuelas técnicas situadas en Campana y Zárate orientado a la mejora de calidad. El proyecto diseñado es integral y contempla aspectos de infraestructura y equipamiento, capacitación docente y apoyo escolar para alumnos.

También están desarrollando un programa de apadrinamiento de 3 escuelas primarias en barrios en situación de riesgo. Una de estas escuelas se encuentra en proceso de absorber una gran masa

de alumnos en situación de pobreza provenientes de una villa miseria cuyos habitantes están siendo relocalizados.

En cuanto al foco en educación, surge de la detección de importantes falencias entre los alumnos de las escuelas en las zonas menos favorecidas del municipio. Por otra parte, luego de la profunda crisis de 2001, las escuelas comienzan a cumplir un rol de contención social y paliativa a las condiciones de pobreza (alimentación y atención de necesidades básicas). Esta incorporación de funciones que no le son propias desplaza el tema educativo como función principal y elemental de la escuela.

El objetivo principal de centrarse en el tema educativo es proveer herramientas de fortalecimiento a las escuelas y trabajar en forma conjunta con la red de soporte social (centros de atención sanitaria y sociedades de fomento locales) con el objetivo de que las escuelas puedan dejar de ser el único espacio de contención para alumnos en condición de vulnerabilidad y pueda focalizarse nuevamente en el tema educativo.

Como mencionamos en el apartado anterior, otras empresas instaladas en Campana, también llevan adelante programas de desarrollo comunitario, como es el caso de Esso SAPA. A través de la Fundación Esso, creada en 1966, interviene en diversas acciones de apoyo comunitario en las regiones en las que opera. Si bien las acciones no se encuentran articuladas en el marco de un plan general, como en el caso anterior, intervienen a través de acciones, donaciones y apoyo económico en las áreas de salud, educación y alivio a la pobreza.

A continuación se indican algunas de las actividades desarrolladas en forma conjunta entre diversas instituciones en el ámbito de Campana.

CUADRO 5.3. ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PRINCIPALES

NOMBRE DE LA PARTNERSHIP	ENTIDADES PARTICIPANTES	FECHA DE INICIO DE LA COLABORACIÓN	OBJETIVOS PERSEGUIDOS POR LA ASOCIACIÓN	VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS
Red de Escuelas de Campana	UNESCO - TenarisSiderca – Esso SAPA - Municipalidad de Campana – Dirección General de Cultura y Educación de la Pcia. de Buenos Aires - ODS	Se inicia en el año 2002 y continúa hasta la actualidad.	Capacitación de docentes y directivos del Ciclo EGB en herramientas de gestión y organización, detección de necesidades de capacitación y capacitación docente para la incorporación de nuevas tecnologías.	En el período 2004-2005 fueron capacitados 205 docentes y directivos de Institutos de Formación Docente.
Hospital Municipal San José	Municipalidad de Campana – Gobierno de la Pcia. de Buenos Aires – TenarisSiderca – Fundación Hnos. Rocca	Desde 1998 y hasta la actualidad. En el año 2001 se elabora un plan maestro de reconstrucción que se viene ejecutando hasta la actualidad	Mejora de la infraestructura y servicios del hospital municipal de Campana. Certificación de normas ISO. Informatización de la gestión hospitalaria.	Remodelación del área de Maternidad, Cirugía y Consultorios Externos. Construcción de un nuevo pabellón de Internación. Capacitación de profesionales del hospital en el área de medicina del trauma. Entrega de medicamentos en insumos hospitalarios. Certificación de servicios hospitalarios con normas ISO 9000 en las áreas de Enfermería, Odontología y Hogar de Ancianos. Incorporación de un nodo informático para la sistematización de la gestión administrativa del hospital.
Programa de Autoempleo	TenarisSiderca – Cáritas- SIDECOM	Desde 2004	Capacitación gratuita y microcréditos para inicio de microemprendimientos. Los créditos se entregan por tramos con un esquema asociativo y se devuelven en cuotas sin interés con un esquema de garantías recíprocas.	En el ciclo 2004-2005 se entregaron 54 microcréditos a 48 microemprendimientos. En el ciclo 2005-2006 fueron 40 los proyectos beneficiados.
Comité Interindustrial para la Conservación Ambiental de Campana-Zárate (CICACAZ)	Bayer-Cementos Minetti-Recovering S.A.-Monsanto-TenarisSiderca-Esso SAPA-Cabot-Atucha-Sol-Petrobras-Rhasa-TFL-Municipalidad de Campana-Municipalidad de Zárate-Cámara de Comercio e Industria de Campana-Centro de Comercio Zárate	El comité funciona desde el año 1975.	Promover la cooperación para el cuidado ambiental y la protección de recursos en una región con alta concentración industrial y particularmente de industrias petroquímicas.	El comité administra el convenio de monitoreo de calidad del aire, realiza proyectos educativos de cuidado ambiental, programas de reciclado de residuos y arma programas de gestión integral de la calidad ambiental para PYMES.
Certificación ISO en la Municipalidad de Campana	TenarisSiderca – Municipio de Campana, Det Noske Veritas	2004 y 2005	Mejorar los procesos dentro de los organismos municipales. Se contrató a la Fundación Sophia para elaborar un diagnóstico de la situación organizacional de la municipalidad y la calidad de los procesos e identificar oportunidades de mejora.	Se certificaron con normas ISO las áreas vinculadas a Hacienda. Se continúa trabajando en la mejora de procesos y la capacitación del personal en otras áreas de la Municipalidad.

Fuente: Funcionarios de Desarrollo Social de TenarisSiderca, Funcionarios de Esso SAPA.

6

DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER EMPRESARIAL A ESTUDIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODM

La presente sección se dividirá en dos partes. Previamente, se realizará un análisis de los indicadores relevados para la región y su comparación a nivel nacional, ver tabla siguiente.

La primer parte de esta sección, analizará los indicadores seleccionados y su evolución en el cluster de Campana a la vez que comparará los resultados con la media nacional.

Luego, la segunda parte de la presente sección presenta una aproximación de carácter cualitativo a la contribución que las actividades del cluster empresarial de Campana suponen con relación a la consecución de los ODM en la región. Para ello se utilizan y mencionan las actividades identificadas en el punto 4 de este informe.

CUADRO 6.1. INDICADORES TENTATIVOS SOBRE EVOLUCIÓN DE LOS ODM EN LA REGIÓN A ESTUDIO

ODM	INDICADORES TENTATIVOS A UTILIZAR
Objetivo 1 - Pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Población con necesidades básicas insatisfechas (NBI)⁴. • Distribución del ingreso por quintiles de población. • Brecha de ingresos. • Tasa de ocupación por sexo (en población de 14 años y más). • Población ocupada por máximo nivel de instrucción alcanzado.
Objetivo 2 - Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Población que asiste a algún establecimiento educativo. Tasa neta de escolarización por nivel de enseñanza. • Porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado. • Tasa de alfabetización en la población entre los 15 y los 24 años.
Objetivo 3 - Igualdad de Género	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre niñas y niños según nivel de enseñanza. • Tasa de analfabetismo por sexo de la población de 10 años y más. • Obreros y empleados por sector y por sexo. • Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento.
Objetivos 4+5+6 - Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de mortalidad infantil. Mujeres de 14 años y más. Cantidad de hijos nacidos vivos e hijos sobrevivientes. • Tasa de mortalidad materna. Cada 10.000 nacidos vivos y por grupo de edad. • Porcentaje de niños de 1 año vacunados contra el sarampión. • Índice de morbilidad de VIH/SIDA. • Índice de mortalidad de VIH/SIDA. • Índice de morbilidad asociada a la tuberculosis. • Índice de mortalidad asociada a la tuberculosis. • Camas de hospital por habitante. • Porcentaje de población con cobertura de salud por sexo.
Objetivo 7 - Sostenibilidad y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques. • Emisiones de dióxido de carbono. • Población según provisión de agua para beber y cocinar. En porcentaje. • Población según servicio sanitario de la vivienda. • Proporción de población con derecho seguro a la tenencia de tierra.
Objetivo 8 - Competitividad/ desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas registradas/1.000 habitantes. • Valor exportaciones/PIB regional (%). • Número de líneas de teléfono/1.000 habitantes. • Número PCs y conexiones a Internet.

Elaboración: ikei.

La información se presenta en forma de cuadro y fue recogida de fuentes estadísticas oficiales que se indican al pie. Se recurrió a la información más reciente disponible.

⁴ El indicador de NBI utilizado aquí se mide por condiciones de privación de los hogares y la población. Se trata de aquellos que presentan al menos una de las siguientes condiciones:

- Hacimientos: hogares con más de tres personas por cuarto.
- Vivienda: hogares que habitan una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, departamento y rancho).
- Condiciones sanitarias: hogares que no tienen retrete.
- Asistencia escolar: hogares que tienen al menos un niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asiste a la escuela.
- Capacidad de subsistencia: hogares que tienen cuatro o más personas por miembro ocupado, cuyo jefe no hubiese completado el tercer grado de escolaridad primaria.

Este indicador, al surgir del Censo, se encuentra disponible para Campana. El cálculo de los hogares y personas bajo la Línea de Pobreza (LP) y Línea de Indigencia se elabora en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). La EPH no se realiza en todas las localidades del país y no se encuentra disponible para Campana.

Para el Gran Buenos Aires, las mediciones para el último semestre de 2005 indican 30,9% de la población bajo la línea de pobreza y 10,3% bajo la línea de indigencia.

En aquellos casos en que no se encontró información relativa al cluster de Campana, se utilizó la información regional más cercana o información relativa a la Provincia de Buenos Aires, en la que el cluster se encuentra ubicado.

En los casos en que se encontró disponible, se incluyeron valores para el mismo indicador en el pasado (últimos 10 años) a fin de realizar un análisis de su evolución.

6.1. APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA A LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN LAS REGIONES A ESTUDIO

La tabla que sigue, muestra la evolución de los indicadores para el cluster seleccionado así como su comparación con las cifras a nivel nacional. Se incluye en la última columna una valoración respecto de los resultados del cluster en cada indicador mencionado así como un breve análisis de la situación del cluster respecto de los resultados a nivel nacional. Un análisis más detallado de lo acontecido con cada uno de los ODM se presenta en esta sección seguido de la tabla.

CUADRO 6.2. INDICADORES SOBRE EVOLUCIÓN DE LOS ODM

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 1	Población con necesidades básicas insatisfechas (NBI)	Campana 2001: 13,9% de los hogares 2001: 17,1% de la población	Campana 1991: 16,2% de los hogares 1991: 19,6% de la población	2001: 14,3% de los hogares 2001: 17,7% de la población	Tanto en el caso de los hogares como de la población, Campana exhibe indicadores levemente mejores que los de la media nacional y una evolución positiva entre los años 1991 y 2001 aunque la reducción es pequeña.
Objetivo 1	Distribución del ingreso por quintiles de población	Pcia. de Buenos Aires 2002: 1° - 2,1 2° - 7,1 3° - 13,0 4° - 21,6 5° - 56,2		2002: 1° - 2,7 2° - 7,6 3° - 13,3 4° - 22,1 5° - 54,3	Indicador no disponible para el cluster de Campana. Las cifras de la Pcia. de Buenos Aires exhibe una situación levemente peor que la de la media nacional. ⁵

⁵ En cuanto al monto del ingreso, la situación ha mejorado desde el 2002 para todos los quintiles.

Para el año 2002, el ingreso promedio por hogar por quintil daba:

1° \$ 171	USD 49
2° \$ 358	USD 102
3° \$ 568	USD 162
4° \$ 893	USD 255
5° \$ 2.249	USD 642

Tipo de cambio aplicado USD 1 = \$ 3.50

Para el año 2005:

1° \$ 334	USD 111
2° \$ 682	USD 227
3° \$ 1.063	USD 354
4° \$ 1.658	USD 553
5° \$ 3.794	USD 1.265

Tipo de cambio aplicado USD 1 = \$ 3

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 1	Brecha de ingresos entre 1° y 5° quintil	Pcia. de Bs. As. 2002: 26,2 Variación porcentual 1995-2002: 128,8%	Pcia. de Bs. As. 1995: 11.4	2002: 20,4 Variación porcentual 1995-2002: 77,2%	Indicador no disponible para el cluster de Campana. La situación de la Pcia. de Buenos Aires exhibe un mayor deterioro que la media nacional en cuanto a su status actual así como un deterioro más profundo en cuanto a su evolución.
Objetivo 1	Población ocupada por máximo nivel de instrucción alcanzado	Campana 2001: Primario incompleto: 8% Secundario incompleto: 44,8% Secundario completo y más: 47,2%		2001: Primario incompleto: 12% Secundario incompleto: 42% Universitario o terciario incompleto: 30% Terciario o universitario completo: 15%	Campana exhibe una menor proporción de población ocupada sin instrucción.
Objetivo 1	Tasa de ocupación (población ocupada / PEA) por sexo en población de 14 años y más	Campana 2001: Pobl. de 14 años y más: 61.086 PEA: 57% Tasa de ocupación: 68% Hombres: 30.099 PEA: 70% Tasa de ocupación: 72% Mujeres: 30.987 PEA: 44% Tasa de ocupación: 62%		2001: Pobl. de 14 años y más: 26.681.048 PEA: 57% Tasa de ocupación: 71% Hombres: 12.795.165 PEA: 71% Tasa de ocupación: 75% Mujeres: 13.885.883 PEA: 45% Tasa de ocupación: 66%	Las tasas de ocupación, tanto en mujeres como en hombres es levemente inferior para el caso de Campana, en relación a la media nacional.

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 2	Población que asiste a algún establecimiento educativo. Tasa neta de escolarización por nivel de enseñanza.	Campana 2001: Inicial: 73% EGB: 93,7% Polimodal: 51,6% Terciario o Universitario: 16,4% ⁶	Campana 1991: Primaria: 93,7% Secundaria: 47,8%	2001: Inicial: 58% EGB 1 y 2: 98,1% EGB 3: 78,4% Polimodal: 53,6%	La tasa de escolarización inicial es relativamente baja tanto a nivel nacional como en Campana (aunque los indicadores aquí son mejores). La tasa se incrementa al pasar a la educación obligatoria llegando casi al 100% a nivel nacional para la educación básica. Sin embargo, se percibe una caída abrupta de las cifras con respecto al EGB 3. Esto podría estar influyendo en las cifras del cluster de Campana al considerarse el EGB como un módulo completo. Es decir, que la cobertura en términos de escolarización alcanza niveles muy altos para niños de hasta 12 años, cayendo en 20 puntos a partir de allí. Por otra parte, la evolución con respecto a 1991 indica una leve mejora para el nivel Polimodal (o secundario).
Objetivo 2	Porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado	Pcia. de Bs.As. Cohorte 2003/4: 94,8%		Tasa de supervivencia a 5° grado – Cohorte 2002/3: 90,7%	Indicador no disponible para Campana. La tasa de supervivencia de niños en el sistema escolar en 5 años exhibe mejores indicadores para la Pcia. de Buenos Aires que la media a nivel nacional.
Objetivo 2	Tasa de alfabetización en la población de 10 años y más	Campana 2001: 98%	Campana 1991: 97,2%	2001: 98,9%	Los niveles de alfabetización están cercanos al 100% tanto a nivel nacional como en el caso de Campana, exhibiendo los indicadores una mejora en los 10 años considerados. La evolución permite inferir que el porcentaje de analfabetos corresponde, mayoritariamente a población adulta.

⁶ El sistema educativo argentino se divide en Educación Inicial (de 3 a 5 años), Educación General Básica (EGB), obligatorio y que consta de 3 ciclos: EGB1 (de 6 a 8 años), EGB2 (de 9 a 11 años), EGB3 (de 12 a 14 años) y Polimodal (con 5 orientaciones y post-obligatorio). En el esquema previo a la reforma educativa constaba de tres ciclos: Inicial (de 3 a 5 años), Primario (de 6 a 12 años) y Secundario (de 13 a 18 años).

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 3	Relación entre niñas y niños según nivel de enseñanza	<p>Campana 2001: Inicial: 103,5 EGB 1: 93,7 EGB 2: 92,6 EGB 3: 93,8 Polimodal: 96,7 Superior: 137,6</p> <p>Pcia. de Bs.As. 2001: Inicial: 98,5 EGB 1: 95,0 EGB 2: 97,1 EGB 3: 99,0 Polimodal: 104,8 Superior: 139,9</p>	<p>Campana 1991: Inicial: 95,5 Primaria: 98 Secundaria: 105,4</p>	<p>2001: EGB 1 y 2: 96,3 EGB 3: 99,6 Polimodal: 106,6 Superior: 137,9</p>	<p>En términos generales la proporción de niñas en el sistema educativo es similar a la de los niños tanto a nivel nacional como de la Pcia. de Bs. As., con ratios de femineidad cercanos al 100%. Campana presenta tasas un poco menor pero, en todos los casos, superiores al 90%. En la educación superior, la proporción de mujeres es mucho más elevada.</p>
Objetivo 3	Tasa de alfabetización por sexo de la población de 10 años y más.	<p>Campana 2001: Mujeres: 98,3% Varones: 98%</p>	<p>Campana 1991: Mujeres: 97,3% Varones: 97,1%</p>	<p>2001: Mujeres: 97,4% Varones: 97,4%</p>	<p>A nivel nacional, las tasas de alfabetización son iguales para hombres y mujeres. En el caso de Campana, la evolución en 10 años muestra mejoras similares a las de nivel general (de alrededor del 1%), siendo levemente mejor la situación para la población femenina.</p>
Objetivo 3	Obreros y empleados por sector y por sexo.	<p>Campana 2001: Mujeres Sect. públ: 38,7% Sect. priv: 61,3% Varones Sect. públ: 13,9% Sect. Priv: 86,1% Total Sect. públ: 22,8% Sect. Priv: 77,2%</p>	<p>Campana 1991: Mujeres Sect. públ: 28% Sect. priv: 40% Serv. Doméstico: 32% Varones Sect. públ: 11% Sect. Priv: 89% Total Sect. públ: 17% Sect. Priv: 73% Serv. Dom: 1%</p>	<p>2001: Mujeres Sect. públ: 36% Sect. priv: 64% Varones Sect. públ: 26% Sect. Priv: 74% Total Sect. públ: 30% Sect. Priv: 70%</p>	<p>La proporción de mujeres en el sector público es muy superior a la de los hombres, lo que probablemente se relaciona con algunas actividades mayoritariamente femeninas en el sector educativo y de la salud. Por otra parte, el servicio doméstico es una actividad netamente femenina.</p>

ODM CU-BIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 3	Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento.	Campana 2005: 28% Pcia. de Bs.As. 2004: 31,2%	Campana 1995: 39% Pcia. de Bs.As. 2000: 26,6%	2005: 35,3%	La proporción de mujeres en los órganos colegiados en Campana ha caído en los últimos 10 años en 11 puntos y se encuentra por debajo de los números a nivel de órganos nacionales. Tanto a nivel nacional como provincial y municipal existen leyes de cupo femenino para los cargos legislativos, destinadas a asegurar una representatividad del género de al menos el 30%.
Objetivos 4+5+6	Tasa de mortalidad infantil. Por 1.000 nacidos vivos.	Campana 2004: 10,3 x 1.000	Campana 1991: 23,7 x 1.000	2004: 14,4 x 1.000	La tasa de mortalidad infantil muestra una mejora considerable en el caso de Campana y la ubica por debajo de la media nacional.
Objetivos 4+5+6	Tasa de mortalidad materna. Cada 10.000 nacidos vivos.	Campana Promedio 1995-2004: 2,5 Pcia. Bs.As. 2003: 2,5	Pcia. Bs.As. 1992: 2,7	2004: 4,3	Campana sólo registra datos de mortalidad materna para los años 1998, 1999, 2002 y 2003. La cantidad de casos es 1 por año. La tasa promedio para los 10 años da igual que la media para un año en la Pcia. de Bs.As. La tasa está muy por debajo de la media nacional.
Objetivos 4+5+6	Porcentaje de niños de 1 año vacunados contra el sarampión	Región sanitaria V ⁷ 2004: 99,4%	Región sanitaria V 1997: 100%	2003: 97,4%	En el año 1998 debido a la epidemia de sarampión, la cobertura alcanzó 100%, manteniéndose desde entonces en valores superiores a la media.
Objetivos 4+5+6	Índice de morbilidad de VIH/SIDA. Tasa de incidencia por millón de hab.	Región sanitaria V – Acumulado 1985-2002 1.852 casos registrados.		2004: 46 1995: 68 1990: 17	Indicador no disponible para el cluster. Al encontrarse Campana muy cerca de centros urbanos de mayor envergadura con instalaciones hospitalarias de más complejidad, la población con problemas serios de salud suele trasladarse para su atención.

⁷ La región sanitaria V comprende Zárate, Campana, Exaltación de la Cruz, San Fernando de las Islas, Escobar, Pilar, Tigre, San Fernando, San Isidro, Vicente López, Gral. San Martín, San Miguel, Malvinas Argentinas, José C. Paz y Moreno.

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivos 4+5+6	Índice de mortalidad de VIH/SIDA Tasa por millón de hab.			2004: 38 1995: 51 1990: 9	Idem ítem anterior. A nivel nacional, si bien la tendencia es decreciente a partir de 1995, las disminuciones son pequeñas (tanto en términos de casos detectados como muertes producidas) y siguen siendo muy superiores a los de 1990.
Objetivos 4+5+6	Índice de morbilidad asociada a la tuberculosis Tasa x 100.000 hab.	Campana 2001: 25,14 Pcia. de Bs.As. 2004: 34,6		2004: 30,8 1995: 38,7 1990: 38,1	Campana se encuentra por debajo de la media nacional y provincial, aunque varios municipios de la RSV las superan. En cuanto a la Pcia. de Bs. As., la cantidad de casos detectados es mayor a la media nacional. A nivel nacional, la tasa de notificación de casos es superior, en promedio, a la de América.
Objetivos 4+5+6	Índice de mortalidad asociada a la tuberculosis. Tasa x 100.000 hab.			2003: 2,40 1995: 3,40 1990: 3,66	Indicador no disponible para Campana. La tasa nacional ha descendido entre 1990 y 2003 pero se ha estancado a partir de 2000. Se verifica la incidencia negativa de casos de VIH/SIDA.
Objetivos 4+5+6	Camas de hospital por habitante	Campana 2004: 305 camas totales 83.698 hab. 0,004 cama/hab.	Campana 2000: 109 camas totales 0,001 cama/hab.	2000: 153.065 36.260.130 hab. 0,004 cama/hab.	La proporción de camas por habitante es igual a la media nacional. Por otro lado, hay una evolución positiva respecto del indicador en el año 2000.
Objetivos 4+5+6	Porcentaje de población con cobertura de salud	Campana 2001: Sobre 83.698 hab. Total: Con cobert. 59% Sin cobert. 41% Hombres: Con cobert. 57% Sin cobert. 43% Mujeres: Con cobert. 60% Sin cobert. 40%	Campana 1991: 68,9% sobre 71.464 hab.	Argentina 2001: Total: Con cobert. 52% Sin cobert. 48% Hombres: Con cobert. 50% Sin cobert. 50% Mujeres: Con cobert. 54% Sin cobertura 46%	Existe una caída en la proporción de población con cobertura. La cifra en términos absolutos se mantiene cercana a 49.000 habitantes de lo que podría inferirse que permanece la población con cobertura mientras que la nueva población está en una situación de mayor precariedad. Tanto en Campana como a nivel nacional se evidencia una situación levemente mejor para las mujeres, en términos de cobertura, aunque el porcentaje no cubierto es extremadamente alto para ambos sexos.

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 7	Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques	Campana 2003: Superficies protegidas, área Delta e Islas del Río Paraná: 3.27% (Reserva Otamendi). Superficie protegida deseable: 15%		2002: 11.6% 1998: 11.9% 1987: 12.6%	A nivel nacional se verifica un proceso de deforestación que lleva a la disminución de las áreas boscosas. El área protegida del cluster se encuentra por debajo del mínimo deseable y de la media nacional que es de 6.3%.
Objetivo 7	Emisiones de dióxido de carbono per cápita			1997: 1,0 1990: 0,9	Este indicador sólo se encuentra disponible a nivel nacional. La siguiente medición está en elaboración actualmente. Se registra un incremento de las emisiones aunque éste es pequeño.
Objetivo 7	Población en hogares según provisión de agua para beber y cocinar. En porcentaje.	Campana 2001: Agua corriente dentro de la vivienda: 76,3% Otros dentro de la vivienda: 7,8% Fuera de la vivienda pero dentro del terreno: 12,2% Fuera del terreno: 3,7%	Campana 1991: Agua corriente dentro de la vivienda: 66,6% Otros dentro de la vivienda: 7,7% Fuera de la vivienda pero dentro del terreno: 18,7% Fuera del terreno: 4,8% Desconocido: 2%	2001: Agua corriente dentro de la vivienda: 72,4% Fuera de la vivienda pero dentro del terreno: 12,5% Fuera del terreno: 3,4%	Se verifica una mejora sustancial en este indicador para el cluster de Campana. Esto resulta importante ya que, la Pcia. de Bs. As. se encuentra entre las peores ubicadas, con sólo el 67,5% de la población con acceso a agua potable. Los datos nacionales corresponden a hogares y no a población.
Objetivo 7	Población según servicio sanitario de la vivienda.	Campana 2001: Inodoro con descarga y desagüe a red pública: 40,4% Inodoro con descarga y desagüe a pozo ciego o cámara séptica: 15,5% Inodoro con descarga y desagüe a excavación en tierra: 23,3% Inodoro sin descarga o sin inodoro: 20,8%	Campana 1991: Inodoro con descarga y desagüe a red pública: 38,5% Inodoro con descarga y desagüe a pozo ciego o cámara séptica: 24,2% Inodoro con descarga y desagüe a excavación en tierra: 23,7% Inodoro sin descarga o sin inodoro: 13,4%	2001: Inodoro con descarga y desagüe a red pública: 47,2% Inodoro con descarga y desagüe a pozo ciego o cámara séptica: 24,3% Inodoro con descarga y desagüe a excavación en tierra: 11,6% Inodoro sin descarga o sin inodoro: 16,9%	Si bien se verifica una mejora, ésta es pequeña entre 1991 y 2001. La situación del cluster es peor que aquella de la media nacional. Probablemente, esto se vea influido por el hecho de que la Pcia. de Bs.As. representa el 41% del déficit nacional, con una incidencia mayor que la registrada a nivel nacional (38,4%).

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 7	Hogares por régimen de tenencia	<p>Campana 2001: 85,3%</p> <p>Propietario de vivienda y terreno: 73,4%</p> <p>Propietario sólo de vivienda: 3,3%</p> <p>Inquilino: 10,0%</p> <p>Ocupante por préstamo: 8,4%</p> <p>Ocupante por relac. de depen.: 1,9%</p> <p>Otra situación: 3,0%</p>	<p>Campana 1991: 80,8%</p> <p>Propietario de vivienda y terreno: 66,4%</p> <p>Propietario sólo de vivienda: 3,2%</p> <p>Inquilino: 11,3%</p> <p>Ocupante por préstamo: 8,5%</p> <p>Ocupante por relac. de depen.: 3,1%</p> <p>Otra situación: 7,5%</p>	<p>2001: 84,2%</p> <p>Propietario de vivienda y terreno: 70,6%</p> <p>Propietario sólo de vivienda: 4,2%</p> <p>Inquilino: 11,1%</p> <p>Ocupante por préstamo: 8,2%</p> <p>Ocupante por relac. de depen.: 2,5%</p> <p>Otra situación: 3,2%</p>	<p>Se consideran en situación de tenencia irregular a los propietarios de la vivienda pero no del terreno, ocupantes de hecho y ocupantes por cesión o préstamo.</p> <p>El indicador muestra, para Campana, una mejora sustancial y se encuentra en línea con la media nacional.</p> <p>A nivel nacional, los hogares deficitarios y en condición irregular de tenencia pasaron de 7,6% en 1991 a 6,1% en 2004.</p> <p>En el caso de Campana el 6% de los hogares se encuentran en viviendas consideradas irrecuperables (ranchos y casillas) o carecen de vivienda fija.</p>
Objetivo 8	Locales listados / 1000 habitantes	<p>Campana 2004: 2.878 locales</p> <p>34 locales/1000 hab.</p>		<p>2004: 1.301.681 locales listados</p> <p>36 locales/1000 hab.</p>	<p>La cifra, en cuanto actividad económica, está sólo levemente por debajo de la media nacional.</p> <p>Es importante considerar que Campana presenta un alto grado de concentración productiva, con grandes establecimientos industriales.</p> <p>Mayores niveles de diversificación contribuirían a un número mayor de locales por habitante.</p>
Objetivo 8	Valor exportaciones/PIB regional (%)	<p>Pcia. de Bs.As. 2004: 14%</p>	<p>Pcia. de Bs.As. 2000: 10%</p>	<p>2004: 12%</p>	<p>Dato no disponible para Campana.</p> <p>En el caso de Pcia. de Bs.As. se verifica una mayor incidencia que a nivel nacional y una tendencia creciente en los últimos 10 años.</p> <p>De acuerdo a la estructura productiva del cluster y la incidencia de grandes empresas exportadoras se podría inferir un número por encima de la media.</p>

ODM CUBIERTO	INDICADORES	ÚLTIMO DATO REGIONAL DISPONIBLE (AÑO)	DATO REGIONAL DISPONIBLE HACE 10 AÑOS (AÑO)	ÚLTIMO DATO NACIONAL DISPONIBLE	VALORACIÓN DEL CONSULTOR
Objetivo 8	Número de líneas de teléfono / 1000 habitantes	Campana 2005: Líneas fijas en servicio: 16.000 191 líneas/1000 hab. Pcia. Bs. As. 2002: Líneas fijas en servicio: 4.956.414 358 líneas/1000 hab. Asumiendo un ratio similar al nacional para Campana, las líneas celulares estarían en alrededor de 41.600.	Pcia. Bs. As. 1998: Líneas fijas en servicio: 4.422.337 320 líneas/1000 hab.	2004: Líneas fijas en servicio: 8.603.869 237 líneas/1000 hab. 2005: Líneas celulares en servicio: 22.156.426 611 líneas/1000 hab. Total: 848 líneas/1000 hab.	Campana presenta un nivel más bajo de conectividad en lo que respecta a líneas fijas, tanto a nivel nacional como provincial. Los números de la Pcia. de Bs. As. muestran una disponibilidad de líneas fijas activas por habitante, bastante superior a la media nacional, con una evolución creciente aunque a bajo ritmo. En relación a las conexiones celulares, éstas han crecido en forma exponencial a nivel nacional. Este es un fenómeno muy vinculado al aumento de la pobreza.
Objetivo 8	Hogares con PC y acceso a Internet	Campana 2001: Tiene PC con conexión a Internet: 10,3% Tiene PC sin conexión a Internet: 12,8% No tiene PC: 76,9%		2001: Tiene PC con conexión a Internet: 9,1% Tiene PC sin conexión a Internet: 11,4% No tiene PC: 79,5%	A nivel nacional se verifica un incremento de la conectividad del 21% entre 2001 y 2004, pasando de 1.876.019 a 1.544.552 usuarios. La proporción de hogares con PC y conexión, continúa siendo bajo. En el caso de Campana los indicadores están cercanos a la media nacional, aunque son levemente mejores. No existen datos para el año 1991.

Fuentes:

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Municipalidad de Campana

Dirección Provincial de Estadística, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

Ministerio de Desarrollo Humano de la Pcia. de Buenos Aires

Ministerio de Salud de la Pcia. de Buenos Aires

Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

Comisión Nacional de Comunicaciones

a) Diagnóstico de la situación general de Argentina

Las transformaciones producidas en Argentina durante la década del 90 alteraron profundamente las condiciones de la economía y generaron además un fuerte impacto en las condiciones de vida de la población. Los cambios estructurales introducidos incluyeron la desregulación del mercado de trabajo, la privatización de los servicios públicos, la reforma del Estado, la modificación del régimen provisional y la liberalización comercial y financiera.

La instauración de un esquema de tipo de cambio fijo colocó a Argentina en una posición de extrema vulnerabilidad a los *shocks* externos, situación que se potencia por la posición de tomadores de precios internacionales por ser fundamentalmente un país productor y exportador de *commodities* agrícolas. Esta extrema vulnerabilidad queda evidenciada con las crisis mexicana (conocida como Efecto Tequila) y el Sudeste Asiático.

El retraso cambiario llevó a fuertes déficits de cuenta corriente que se sostenían con crecientes niveles de endeudamiento externo, tanto público como privado.

Por otra parte, se evidencia durante la década un fuerte proceso de transformación del perfil industrial, con un importante proceso de transnacionalización de empresas y una marcada concentración en algunas ramas de actividad industrial, particularmente aquellos asociados a la explotación de recursos naturales (específicamente los sectores de petróleo y gas, química y petroquímica, industria automotriz e industria alimenticia, concentraron el 81% de las inversiones de la década). Este proceso se vio acompañado de una progresiva y creciente expulsión de mano de obra, como consecuencia de la necesidad de aumentar la competitividad laboral para compensar la pérdida de competitividad dada por el Plan de Convertibilidad y la estabilidad cambiaria.

Los *shocks* externos mencionados llevaron a un fuerte proceso recesivo, acompañado por una caída de las expectativas, pérdida de rentabilidad empresarial y aumento del desempleo.

Esta situación culminó con la crisis del modelo y la salida del régimen de Convertibilidad en 2001, inducida por altos niveles de riesgo e incertidumbre, salida masiva de capitales, crisis bancaria y debacle cambiaria. Esto llevó a un dramático deterioro de los indicadores económicos y de las condiciones sociales. La caída del PBI entre 1998 y 2002 fue de alrededor del 20%, mientras que la inversión bruta cayó alrededor del 60%. La recuperación que se inicia a partir del segundo semestre del año 2002 (registrándose un fuerte crecimiento del PBI del orden del 24%) permite recuperar, en parte, lo perdido entre 1998 y 2001.

Cabe destacar que los indicadores utilizados en la tabla precedente corresponden, en general a los últimos dos períodos censales (1991 y 2001), reflejando la evolución durante la década del 90 pero no la situación posterior luego de la salida del régimen de Convertibilidad. Por consiguiente, esta sección introducirá algunas apreciaciones sobre la evolución posterior de los indicadores en aquellos casos en que se encontraran disponibles.

b) Objetivo 1: Pobreza

En el caso del indicador correspondiente a necesidades básicas insatisfechas, tanto en el caso de los hogares como de la población, Campana exhibe indicadores levemente mejores que los de la media nacional y una evolución positiva entre los años 1991 y 2001 aunque la reducción es pequeña.

La recuperación económica a partir de 2002 permitió ir mejorando los indicadores con respecto a la deteriorada situación que siguió a la crisis de 2001, caracterizada por elevados índices de desocupación y precariedad laboral.

La última medición disponible del INDEC, correspondiente al último semestre de 2005 muestra que, a nivel nacional, por primera vez desde la salida de la Convertibilidad, los índices de pobreza e indigencia se encuentran por debajo de los niveles de 2001. De acuerdo a esta medición, la pobreza afecta actualmente al 33,8% de la población, contra el 38,9% de la primera mitad del año, y el 38,2% correspondiente al segundo semestre de 2001. Por otra parte, la indigencia también disminuyó al 12,2% de la población, aunque este indicador se presentaba mejor en mayo 2001, donde se encontraba afectado el 11,6% de la población.

Por otra parte, en lo que se refiere a la distribución del ingreso, la situación de la Provincia de Buenos Aires exhibe una situación más desfavorable que la de la media nacional para el año 2002, así como un mayor deterioro en su evolución entre 1995 y 2002.

Las más recientes mediciones del INDEC muestran una ampliación en la brecha de ingresos entre ricos y pobres, generándose una mayor concentración, aunque se verifica un incremento de los ingresos en cada quintil de población. La brecha de ingresos actual es similar a la de 2002 y no ha mostrado mejoría a pesar del crecimiento de la economía, de alrededor del 9%. Según los datos del tercer trimestre de 2005 de la Encuesta Permanente de Hogares, el 20% de las personas que perciben ingresos en Argentina se queda con el 53,6% de los ingresos, mientras que, en el otro extremo, un 40% de la población recibe el 11,7%.

Si bien esta situación es altamente inusual en un contexto de expansión económica, podría deberse a la ampliación de la brecha de ingresos entre trabajadores informales y formales. Así, mientras que la salida de población que se encuentra debajo de la línea de pobreza estaría indicando la reintegración de la clase media y media baja al mercado de trabajo formal a partir de la reactivación de la economía, la situación en la base de la pirámide habría permanecido inalterable, lo que explica asimismo que la reducción de la indigencia haya sido mucho menor.

En el caso del cluster de Campana, el diagnóstico realizado en el marco del Plan Estratégico de Campana (1999) indica que los procesos de racionalización y privatización de la década del 90 tuvieron un impacto en las condiciones de empleo de la población local, deteriorando las condiciones sociales de la población en general y generando un proceso de movilidad descendente.

c) Objetivo 2: Educación

La educación en términos generales ha sufrido un deterioro progresivo en Argentina. Por un lado, el primer problema está vinculado a la cobertura del sistema educativo y, en segundo término a la calidad de la oferta educativa, problema fundamental si se espera que la educación desempeñe un papel igualador e integrador que permita subsanar las desigualdades con las que los niños acceden al sistema, como consecuencia de los fenómenos de pobreza y exclusión social.

De acuerdo al Informe País 2005 (ODM), Argentina se encuentra cerca de alcanzar los indicadores definidos para el ODM 2 relativo a la educación. El crecimiento de las tasas de escolarización muestra una tendencia hacia la universalización de la educación básica. La tasa de escolarización inicial es casi del 100% a nivel nacional, el nivel de alfabetización para la población entre 15 y 24 años es casi universal y se verifica equidad de género en todos los niveles de educación.

A pesar de esto, se percibe una caída abrupta de las cifras al pasar al nivel de EGB 3. Esto podría estar influyendo en las cifras del cluster de Campana al considerarse el EGB como un módulo completo. Es decir, que la cobertura en términos de escolarización alcanza niveles muy altos para niños de hasta 12 años, cayendo en 20 puntos a partir de allí, muy probablemente influido por la temprana incorporación al mercado de trabajo. Es decir, que aún subsisten serios problemas en cuanto a la retención de la población en el sistema educativo.

Por otra parte, como producto de la crisis, se verifica una transferencia de funciones de contención socio-económica a las escuelas (con mayor incidencia en las públicas) lo que lleva a relegar la función educativa que le es propia, disminuyendo la calidad de la educación recibida por los alumnos. En el caso de Campana, el diagnóstico del Plan Estratégico señala que el 55% de la población en edad escolar recibe algún tipo de asistencia alimentaria a través de instituciones educativas.

Esto incide en forma negativa en términos de formación y se potencia debido a la falta de articulación entre la escuela y el mundo del trabajo, problema existente a nivel nacional y destacado en el marco del Plan Estratégico de Campana, lo que lleva a que no se mejoren efectivamente las condiciones de empleabilidad futura de la población atendida y se refuercen los círculos de pobreza y exclusión.

d) Objetivo 3: Igualdad de género

En cuanto al acceso a educación, la cobertura es amplia en Argentina, a nivel general y el acceso de las mujeres a la educación formal ha ido incrementándose hasta superar a los varones, particularmente en los niveles superiores, donde la razón de femeneidad es superior a 100. En el caso de Campana los ratios son levemente inferiores que los de nivel nacional y provincial. Sin embargo, se debe considerar que Campana presenta una razón de masculinidad superior en cuatro puntos a la nacional (98,7 para Campana contra 94,9 para Argentina) por lo que resulta lógica una levemente menor participación femenina.

Si bien esta situación no es igual para todas las regiones del país, la razón de femeneidad para la EGB y Polimodal combinadas, presenta una situación favorable para las mujeres en la Provincia de Buenos Aires.

El ratio a nivel de educación superior es en todos los casos favorable a las mujeres, que superan a los hombres en alrededor del 37%. El Informe País 2005 sobre ODM destaca que, aunque la participación de las mujeres en la educación superior es mayor que la de los varones, la mayoritaria elección por parte de éstas de carreras consideradas “femeninas” repercute luego negativamente en sus niveles salariales.

En cuanto a la participación en el mercado de trabajo, ésta ha ido aumentando sostenidamente. Sin embargo, las mujeres se encuentran sobrerrepresentadas en ocupaciones no calificadas y en empleos no remunerados o de baja remuneración.

En el caso particular del cluster de Campana, es importante la participación femenina en el empleo público lo que se explica por la preponderancia de mujeres en puestos relacionados con la docencia, servicios sociales y enfermería. Por otra parte, las tareas de servicio doméstico son casi exclusivamente femeninas.

En relación a la representación en cargos legislativos, la Ley de Cupo de 1991 amplió la representación femenina en los cuerpos colegiados a nivel nacional, la cual alcanza el 33,5% en la Cámara de Diputados para el año 2003 y el 41,7% en el Senado para el mismo año.

Esta situación se repite a nivel provincial. En el caso de la Provincia de Buenos Aires, la participación femenina pasa del 26,6% en el año 2000 a 31,2% en 2004. En el caso de Campana, a pesar de contar con Ley de Cupo que asegura una participación femenina del 30%, la misma era extremadamente alta en 1995, del 39%, y aunque mantiene niveles razonables, cae a 28% en 2005.

e) Objetivos 4, 5 y 6: Salud

En relación a la mortalidad infantil, la misma se ha reducido a nivel nacional pasando de 25,6‰ en 1995 a 14,4‰ en 2004. A nivel de Campana también se registra una importante caída de 23,7% a 10,3%, ubicando al municipio por debajo de la media nacional.

Un factor importante en términos de la reducción de la mortalidad infantil puede vincularse con la extensión de los sistemas de vacunación. La vacuna cuádruple alcanzó, para el año 2003 un porcentaje de cobertura del 95,4% a nivel nacional. La vacuna contra el sarampión también muestra una tendencia ascendente, alcanzando al 97,4% de los niños menores de un año a nivel nacional. En el caso de la Región Sanitaria V a la que pertenece Campana, la cobertura llegó al 100% en 1998 debido a la epidemia de sarampión y se ha mantenido en niveles altos, por encima de la media nacional, hasta la actualidad (99,4% para 2004).

Por otra parte, la mortalidad materna se ha mantenido estable durante los últimos 14 años a nivel nacional, sin registrarse disminuciones importantes en el indicador. Esto está generalmente vinculado a situaciones de pobreza, como control del embarazo y atención del parto, el embarazo adolescente que aumenta el riesgo de muerte materna y, fundamentalmente, los abortos mal practicados que dan cuenta del 27% de los casos. En el caso de Campana, la mortalidad materna (promedio para los últimos 10 años) se encuentra por debajo de la media nacional, habiéndose registrado sólo cuatro casos en los últimos 10 años.

El Plan Estratégico de Campana identifica dificultades en el sistema de salud vinculadas a la falta de prevención en temas tales como adicciones, familias en riesgo y embarazo adolescente, la escasa articulación entre los sistemas públicos y privados y la incapacidad del sistema de salud pública de responder adecuadamente a las crecientes demandas de la población.

En este sentido, entre el año 2000 y 2004, la capacidad de atención hospitalaria en Campana aumenta, pasando de 0,001 a 0,004 camas por habitante y equiparándose a la media nacional.

Sin embargo, al considerarse la población cubierta por sistemas de salud, la misma tiene una evolución negativa en términos relativos, pasando del 68,9% en 1991 a 58,6% en 2001. La cifra absoluta, sin embargo, se mantiene estable y cercana a las 49.000 personas. De ello puede inferirse una mayor presión sobre el sistema de salud pública del municipio. Tanto en el Municipio como a nivel nacional es mayor el porcentaje de mujeres con cobertura, lo que es un dato alentador. Sin embargo, el porcentaje no cubierto continúa siendo extremadamente alto para ambos sexos.

En cuanto a la tasa de incidencia del VIH/SIDA y la tasa de mortalidad, no existen indicadores específicamente para Campana respecto de este tema ya que, al encontrarse ubicada cerca de centros urbanos de mayor envergadura que cuentan con centros de salud de más complejidad, la población afectada suele trasladarse para ser tratada allí en lugar de hacerlo localmente. Sin embargo, las tasas de incidencia para la RS V muestran 1.852 casos notificados acumulados entre 1985 y 2002. El 50% de los casos corresponden a población entre 26 y 35 años.

En cuanto a la tuberculosis, Campana se encuentra por debajo de la tasa de incidencia provincial y nacional, con porcentajes similares a los de San Isidro y Vicente López. Varios municipios de la misma región sanitaria superan la media nacional y provincial.

f) Objetivo 7: Sostenibilidad y medio ambiente

En cuanto a los indicadores correspondientes a medio ambiente y condiciones de sostenibilidad, a nivel nacional se verifica una disminución de las superficies cubiertas por bosque nativo. Esta caída responde a un proceso creciente de deforestación y una mayor incorporación de tierras cultivables al sistema de explotación agroindustrial.

Por otra parte, la proporción de superficie protegida, si bien ha aumentado, pasando de 4,4% a nivel nacional en 1990 a 6,3% en 2003, se encuentra aún muy lejos de alcanzar el 15% deseable. En el caso de Campana, la ciudad se encuentra ubicada en el margen del río Paraná perteneciendo a la ecorregión de Delta e Islas del río Paraná, con una superficie protegida de 3,27% correspondiente mayoritariamente a la Reserva Otamendi.

El Partido de Campana tiene una superficie de 307.571 km² y ya en el año 1990, presentaba una zona de 2.600 hectáreas de bañados, pajonales y bosques, donde aún se conservan las condiciones naturales de flora y fauna. Esta área fue declarada Reserva Natural (Otamendi) y no se ha modificado en los últimos 16 años. Se denomina Reserva Natural (y no Parque) porque estos terrenos, que eran de Minoridad y Familia, aún no pertenecen formalmente a Parques Nacionales.

En el marco del Plan Estratégico de Campana se identificaron como problemas el crecimiento urbano descontrolado y sin planificación y la falta de actualización en términos de zonificación y uso de los suelos, así como el crecimiento industrial en las áreas costeras.

En cuanto a la emisión de gases de efecto invernadero, este indicador no se encuentra disponible para el cluster o la Provincia de Buenos Aires. A nivel nacional, los registros correspondientes a los años 1990, 1994 y 1997 muestran una cierta estabilidad en el tiempo con tendencia al incremento, pasando de 0,9 de emisión de dióxido de carbono per cápita en 1990 a 1 en 1997.

En relación al acceso de la población a servicios de agua potable, Campana presenta valores similares a los de la media nacional, habiéndose producido una sustancial mejora entre los años 1991 y 2001, con un aumento del 10% de la población con acceso a agua corriente dentro de la vivienda, pasando de 74,3% a 84,1%.

En relación a la disponibilidad de servicios cloacales, la Provincia de Buenos Aires representa el 41% del déficit nacional, fundamentalmente por la cantidad de población que concentra, lo que tiene un impacto mayor considerando aquella sin cobertura. En el caso de Campana, si bien se registra una mejora entre 1991 y 2001, aún se encuentra por debajo de los valores a nivel nacional, con sólo el 40,4% de la población con servicios de desagüe a red pública (a nivel nacional el porcentaje es de 47,2%). Por otra parte, aumenta la proporción de población sin servicios sanitarios que pasa del 13,4% al 20,8%.

Esto está probablemente vinculado al incremento de las situaciones de pobreza que lleva a una precarización de las viviendas y el surgimiento de barrios marginales sin acceso a servicios sanitarios básicos.

g) Objetivo 8: Competitividad y Desarrollo económico

Por último, en relación a los temas de competitividad y desarrollo económico, Campana se caracteriza por la localización de grandes empresas de los rubros petroquímico y siderúrgico. Esto genera fuertes relaciones de dependencia de la comunidad local hacia las mismas.

En el Plan Estratégico Campana, se identifica esto como un problema a la vez que se sostiene la baja tasa de creación de PYMES y la falta de impacto de los programas dedicados a fortalecer dicho proceso. En relación a los cifras nacionales, de acuerdo a los datos del Censo Económico del INDEC, Campana cuenta con 34 locales cada 1.000 habitantes, mientras que la media para el país es 36 locales/1000 habitantes.

Por otra parte, en términos de la participación de las exportaciones sobre el PBI o PBG, no se cuenta con datos para Campana, aunque sí se registra un importante aumento de las exportaciones, que crecieron un 570% entre 1994 y 2004, pasando de representar el 3% del total nacional al 8% (aunque esta participación llegaba al 12% en 1998). En el caso de Provincia de Buenos Aires, esta participación ha aumentado, pasando de 10% en 2000 a 14% en 2004 y superando la participación nacional, cercana al 12%. Se puede inferir que, en función a la estructura industrial de Campana esta participación debería ser mayor sobre todo considerando que la empresa más importante de Campana, TenarisSiderca, destina el 70% de su producción a mercados externos.

En cuanto a otros factores relacionados con la competitividad, tales como indicadores de conectividad (líneas telefónicas y acceso a Internet), Argentina registra en los últimos años un exponencial crecimiento de líneas celulares activas (476% entre 1999 y 2005), con un ratio de 611 líneas celulares cada 1.000 habitantes. Este es un fenómeno muy vinculado al aumento de la pobreza, al no vincular la línea telefónica a la existencia de una residencia formal. Esta hipótesis se refuerza cuando se comprueba la composición de los abonados a telefonía celular. Mientras que en el año 1999 sólo el 44% de los abonados tenían sistemas prepagos, en Diciembre de 2005 el 91% de los

abonados pertenecen a este tipo de esquemas de cuenta segura o celulares con tarjeta. Sin embargo, el mayor crecimiento se registra entre el año 2003 y 2005 (183%) lo cual probablemente esté asociado también al efecto de la recuperación económica, sumado a una política agresiva de promoción y bajos precios por parte de las compañías celulares.

Si se suma la cantidad de líneas celulares más las líneas fijas, el ratio de conectividad resulta de 848 líneas cada 1.000 habitantes. Si utilizáramos el mismo ratio entre líneas celulares y fijas para el cluster de Campana obtendríamos aproximadamente 694 líneas cada 1.000 habitantes.

Por otra parte, Argentina ha experimentado significativas mejoras en términos de conectividad digital, con un aumento del 21% en la cantidad de accesos residenciales a Internet entre los años 2001 y 2004. Es importante destacar, sin embargo, que en el caso de la Argentina este fenómeno está circunscrito a las áreas urbanas más desarrolladas. En el caso de Campana los indicadores están cercanos a la media nacional, aunque son levemente mejores. La proporción de hogares con PC y conexión continúa siendo bajo tanto a nivel nacional como en el cluster.

6.2. APROXIMACIÓN CUALITATIVA A LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUTER EMPRESARIAL DE CAMPANA A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM

El cluster empresarial de Campana desarrolla una gran cantidad de acciones destinadas a mejorar las condiciones de la comunidad en la cual las empresas del cluster se encuentran insertas. Muchas de estas acciones se articulan o complementan con iniciativas públicas destinadas a mejorar las condiciones sociales de grupos excluidos.

Las acciones desarrolladas en este sentido por el cluster cubren el espectro de los ODM aunque no están explícitamente vinculados. Así, las acciones se articulan en torno a las líneas principales de los ODM. Las acciones en torno a alivio a la pobreza, mejora de la salud, mejora de la educación, sostenibilidad ambiental, competitividad económica se encuentran claramente explicitadas entre las preocupaciones sociales que surgen del Plan Estratégico Campana. La cuestión de la igualdad de género, si bien es abordada por varias acciones, surge de manera más implícita.

En cuanto a las entrevistas mantenidas con informantes clave del sector empresarial de Campana, éstas dan cuenta de un bajo nivel de información respecto de los ODM. Sólo en algunos casos puntuales los entrevistados preguntaron si se trataba del Global Pact (Pacto Global). En general hubo que explicar qué, cómo y para qué eran los ODM.

A pesar de ello, podemos afirmar que fuimos muy bien recibidos, nos dedicaron tiempo y mostraron interés en participar en nuestra búsqueda de información, por lo que un sub-producto interesante del trabajo realizado puede ser una mayor difusión de la propuesta contenida en los ODM.

Por otra parte, y en este mismo sentido, las entrevistas dan cuenta de un cambio en la orientación de la ayuda en los últimos años, cambiando el foco de las acciones de asistencia inmediata (extremadamente importantes durante los años de crisis) a acciones destinadas a asegurar una sustentabilidad económica y social de largo plazo.

Es posible, por lo tanto, distinguir entre aquellas acciones que actúan como paliativos frente a situaciones extremas de aquellas orientadas a mejorar las condiciones de vida de la población en el largo plazo, como a las orientadas a fortalecer las oportunidades de educación, capacitación y acceso a nuevas tecnologías y mejora de las condiciones de empleabilidad y generación de conductas autosostenibles en poblaciones en riesgo.

El cuadro que sigue, detalla las acciones llevadas a cabo por el sector privado de Campana y que tienen efectos positivos en la mejora de las condiciones de vida de la población del cluster y en el logro de los ODM.

CUADRO 6.3. DIAGNÓSTICO DE LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DE LAS ACTIVIDADES IDENTIFICADAS

OBJETIVO(S) DEL MILENIO BENEFICIADO(S) POR ESTA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA	EVALUACIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM
Objetivo 1	Asistencia alimentaria a Comedores	Complementación de la dieta de personas en situación de pobreza, particularmente niños. Articula con los planes alimentarios existentes a nivel nacional y provincial. Se trata de una medida paliativa para combatir situaciones de hambre provocadas por la extrema pobreza. Su incidencia ha tendido a disminuir en los años posteriores a la crisis de 2001, precisamente porque su contribución es puntual pero no tiene consecuencias de largo plazo en la disminución de la pobreza como estrategia de desarrollo.
Objetivo 1	Asistencia alimentaria a familias	Similar al anterior pero destinado a familias en situación de pobreza y hambre. Se trata también de una medida paliativa de corto plazo en función a la necesidad. Su contribución a solucionar el tema de la pobreza es también marginal ya que no provee herramientas efectivas para permitir situaciones de sostenibles de largo plazo.
Objetivo 1	Programa Campana Verde – Huertas Familiares	Destinado a mejorar la dieta de familias en situación de pobreza, incorporando verduras y vegetales. Favorece el desarrollo de habilidades propias. Promueve la capacitación y la generación de recursos. Promueve el esfuerzo individual y del grupo familiar a través de la entrega de premios. Contribuye a la economía familiar y promueve conductas autosustentables y compromiso de largo plazo de los beneficiarios. Puede generar excedentes comercializables o complementables a través de esquemas de trueque. Esta actividad sí presenta un potencial de contribución más significativo en el largo plazo ya que permite a las familias participantes generar herramientas propias de mejora en su alimentación y generación de recursos propios.

OBJETIVO(S) DEL MILENIO BENEFICIADO(S) POR ESTA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA	EVALUACIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD A LA CONSECUICIÓN DE LOS ODM
Objetivo 1	Indumentaria Escolar	Destinado a paliar situaciones de pobreza y a contribuir con parte de los gastos de la canasta básica familiar. Promueve la continuidad y asistencia de los niños a la escuela. Si bien se trata de una acción puntual, el objetivo de largo plazo es asegurar la continuidad escolar de los niños en situación de riesgo, abriendo mayores oportunidades futuras en cuanto a su capacidad de superación de la pobreza.
Objetivo 2	Inversiones en infraestructura de escuelas y sociedades de fomento	Genera activos sociales en barrios en situación de riesgo, habilitando espacios para actividades comunitarias, atención sanitaria, actividades de capacitación, etc. Mejora la dinámica social y permite la capacitación de personas en situaciones de vulnerabilidad para mejorar sus condiciones de empleabilidad. Además contribuye a los ODM de pobreza y salud.
Objetivo 2	Programa Anual de Becas	Permite a estudiantes destacados de bajos recursos continuar con su educación. Esto promueve mejores oportunidades de inserción como forma de salida de la pobreza. Genera compromiso de largo plazo de los beneficiarios. Promueve valores positivos a través del reconocimiento público del mérito y el esfuerzo como vías de superación de situaciones de exclusión. Genera activos propios en la población beneficiaria.
Objetivo 2	Padrinazgo de Alumnos	Busca reducir la deserción escolar, particularmente grave a partir de los 12 años. Promueve la igualdad de oportunidades y la mejora académica. Genera compromiso y responsabilidad por parte de los beneficiarios con su situación, contribuyendo a solucionar el problema de la deserción escolar.
Objetivo 2	Programa Sembrar	Facilita la inserción en el mundo del trabajo de estudiantes en situación económica desfavorable del último año del Polimodal. Mejora la calidad de la formación de los graduados y amplía sus oportunidades de acceso a empleos de mejor calidad. Por lo tanto, su contribución no es sólo al objetivo de educación sino que también se relaciona con la empleabilidad genuina y la erradicación de la pobreza.
Objetivo 2	Red de Escuelas	Mejora la calidad educativa, uno de los problemas centrales del país actualmente. Trabaja sobre la formación de los docentes. Se complementa con otras acciones con las escuelas para permitir re-enfocar sus recursos principales en la cuestión educativa. La educación de calidad es un activo fundamental para sectores excluidos.
Objetivo 3	Análisis médico Papanicolau	Mejora de las condiciones de salud de la población femenina. Este aporte resulta relevante si se tiene en cuenta que, de acuerdo a los indicadores, la población femenina tiene determinadas condiciones de vulnerabilidad por falta de medios e información, aumentando las tasas de mortalidad por causas evitables.
Objetivo 3	Provisión de instrumentos de trabajo para Jefas de Hogar	Articula con acciones del Plan Jefas de Hogar Desocupadas y Más Vida, destinado a embarazadas y niños de 0 a 6 años. Brinda oportunidades de capacitación y salida laboral a mujeres en situación de riesgo. Estas acciones son de suma importancia por las razones expuestas en el punto precedente y teniendo en cuenta que, en términos generales, son las madres las que se quedan con los hijos convitiéndose en único sostén del hogar. Al no contar la madre con medios para mantener a sus hijos, suelen producirse situaciones de abandono escolar y se reproduce el círculo de la pobreza.

OBJETIVO(S) DEL MILENIO BENEFICIADO(S) POR ESTA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA	EVALUACIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM
Objetivo 4+5+6	Jornadas de donación voluntaria de sangre	Contribuye a la existencia de bancos de sangre permanentes para el hospital local. Por otra parte, por las características de la convocatoria fortalece los lazos comunitarios y sociales del municipio y la vinculación de la empresa con la comunidad.
Objetivo 4+5+6	Remodelación del Hospital Municipal San José	Mejora de la infraestructura de salud disponible para la comunidad. Permite una mejor atención de los pacientes. Resulta fundamental, teniendo en cuenta que un porcentaje importante de la población no cuenta con cobertura médica por lo que deben recurrir necesariamente a los servicios del hospital público. La sobredemanda de los servicios públicos de salud lleva a un deterioro grave de las condiciones de aquellos segmentos de la población que se encuentran, ya de por sí, en situaciones de mayor vulnerabilidad.
Objetivo 4+5+6	Certificación ISO 9000 en Hospital Municipal (Odontología, Enfermería, Hogar de Ancianos)	Se trata de medidas de soporte de largo plazo que permiten mejorar las prestaciones del hospital municipal, certificando sus servicios con estándares de calidad, asegurando la generalización a la población de altos niveles en la prestación de servicios de salud más allá de los medios privados con los que cuentan. Su contribución es extremadamente relevante por las mismas razones esgrimidas en el punto anterior.
Objetivo 4+5+6	Provisión de medicamentos e insumos hospitalarios	Se trató de una medida paliativa en función a la crisis que afectó a Argentina en el 2001 y que llevó, por un lado, a un aumento de las demandas de la población respecto de los servicios públicos de salud debido a la pérdida de empleo y, por consiguiente, de cobertura médica y por el otro a un deterioro de las condiciones de funcionamiento de los servicios en función a las restricciones presupuestarias, evitando el deterioro de las condiciones generales de salud de la población en base a la crisis.
Objetivo 4+5+6	Capacitación de Profesionales de la Salud	Tal como las certificaciones, la capacitación del personal contribuye a la mejora permanente de las condiciones de atención de salud de la población de Campana en general. Por otra parte, genera incentivos positivos para el personal que trabaja en el hospital público, lidiando en forma cotidiana con situaciones complejas y una retribución menor que la brindada por el servicio privado de salud. Contribuye a valorizar el trabajo del personal del hospital municipal, reteniendo profesionales de buena calidad y formación y fortaleciendo el sistema de salud pública del municipio.
Objetivo 7	Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate (CICACZ)	Teniendo en cuenta el perfil netamente industrial del cluster y el tipo de actividades desarrolladas, es fundamental la existencia de un espacio de discusión de medidas tendientes a la conservación de los recursos y el uso responsable. Por otra parte, genera acciones de concientización y capacitación para la población de la zona así como de las empresas PYMES del cluster. Promueve buenas prácticas industriales y contribuye a fortalecer el tejido productivo sobre valores sustentables. Por otra parte, articula acciones con el sector público permitiendo una mejor planificación y contribuyendo al desarrollo de actividad industrial con una óptica responsable.

OBJETIVO(S) DEL MILENIO BENEFICIADO(S) POR ESTA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA	EVALUACIÓN POR PARTE DEL CONSULTOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE ESTA ACTIVIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM
Objetivo 8	Agencia de Desarrollo Campana	<p>La Agencia de Desarrollo Campana surge con el fin de implementar las acciones surgidas del Plan Estratégico. Si bien constituye un ámbito de coordinación entre diversos sectores con el fin de planificar acciones y lograr mayor eficiencia a partir de la articulación, sólo a partir de este año comenzará a funcionar en forma activa.</p> <p>Hasta el momento diversos actores fueron llevando a cabo acciones surgidas del plan, informando al resto a través de esta instancia pero sin una planificación general consensuada.</p> <p>Su potencial como instrumento para alcanzar un desarrollo sostenible para la comunidad campanense es muy alto pero sus resultados aún no han sido vistos.</p>
Objetivo 8	Programa de autoempleo y microcréditos	<p>Contribuye a la generación de emprendimientos productivos por parte de la población desempleada, facilitando el acceso a financiamiento así como capacitación en oficios. Fomenta la asociatividad dado que los microcréditos se otorgan a grupos de emprendedores y genera compromiso de largo plazo en la devolución con buenos resultados.</p> <p>Contribuye a la mejora en la calidad y el aumento de la competitividad de las PYMES a través de la certificación de sus procesos y productos.</p> <p>Su contribución como mecanismo para alcanzar niveles de desarrollo mayores es alto ya que contribuye, no sólo al aumento de la trama productiva local sino a la generación de alternativas productivas viables para poblaciones fuera del mercado de trabajo, aportando a la generación de ingresos genuinos y a la reducción de la pobreza.</p>

Fuentes:

- Presentaciones de TenarisSiderca sobre Plan Alentar y ProPYMES
- Página web de TenarisSiderca
- Presentaciones de Esso S.A.P.A. sobre acciones con la comunidad
- Plan Estratégico Campana
- Entrevistas con funcionarios de TenarisSiderca y Esso S.A.P.A.

Tal como sosteníamos en el apartado introductorio de esta sección, en términos de las acciones destinadas a mejorar la situación de la población en aquellos indicadores fundamentales y el consiguiente logro de los ODM, se debe distinguir entre acciones de corto plazo, destinadas a paliar situaciones críticas, y acciones y programas de mediano a largo plazo, orientados a la construcción de capacidades propias en la población que le permitan contar con herramientas para generar su propio desarrollo.

A continuación se mencionan las principales fortalezas y limitantes del cluster en relación al logro de los ODM, tanto desde el punto de vista endógeno como en relación a su entorno.

a) Principales fortalezas detectadas

1. En primer lugar, el cluster de Campana presenta un importante nivel de participación de la comunidad empresaria local y un alto grado de articulación de acciones entre actores de diversos ámbitos (privado, público y sociedad civil).
2. El trabajo realizado en el marco del Plan Estratégico Campana, permitió identificar las principales fortalezas y debilidades de la dinámica de funcionamiento local.

3. Se verifica un alto nivel de compromiso de las principales empresas radicadas en la zona y un importante grado de articulación, no sólo con la sociedad campanense en general sino con sus empleados (que forman parte de dicha comunidad) y sus empresas proveedoras radicadas en la región, genera importantes sinergias y se constituye en una fortaleza indiscutida al momento de generar acciones de impacto.
4. Esto se verifica en la existencia de un programa con alto presupuesto económico dedicado a la comunidad por TenarisSiderca, tanto por su magnitud y continuidad durante décadas, cuanto por el foco en la promoción social y no en el asistencialismo.
5. En relación al tema de la producción responsable, desde principios de la década de 1980 TenarisSiderca fue incorporando conceptos de sustentabilidad, eco-eficiencia y cuidado medioambiental a sus procesos productivos, así como también al manejo de su personal y su relación con su cadena de valor.

Es importante destacar que, por sus características propias, la producción de acero es una de las industrias más eco-eficientes al tratarse del material más reciclado de la tierra. TenarisSiderca, al tener una de las plantas más integradas del mundo, puede reutilizar muchos de sus subproductos.

En el caso de Esso, este tema es más sensible en función a la naturaleza misma de su proceso productivo y producto final. Por ello resulta de fundamental importancia su activa participación en el CICACZ que demuestra el compromiso de la compañía con la preservación de las condiciones ambientales de la zona así como la preocupación por las cuestiones de seguridad en lo que hace a los habitantes locales.

6. Resulta interesante asimismo, en el marco de la preservación de recursos notar que, durante la crisis energética argentina del invierno de 2004, TenarisSiderca llevó adelante un programa de ahorro de energía, que le permitió economizar el equivalente al consumo mensual de 4.260 hogares. Este programa de uso racional de los recursos constó de un ahorro industrial y también de un ahorro personal de todos los empleados, a partir de una campaña de concientización sobre el tema.
7. La continuidad en las acciones de desarrollo productivo sustentable está dada por el compromiso de la empresa en acciones de largo plazo. TenarisSiderca aplica desde diciembre de 2004 un Manual de Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, basado en las normas ISO 14000 y OHSAS 18800.
8. Estas cuestiones resultan fundamentales en el marco de las relaciones de las empresas con la comunidad, particularmente si se tiene en cuenta que, a pesar de las críticas y preocupaciones manifestadas por la población, el estudio sobre imaginarios sociales indica que la principal imagen de los habitantes de Campana respecto de su ciudad está compuesta por su caracterización como ciudad industrial y la idea de progreso asociada a la generación de trabajo y oportunidades de movilidad social ascendente como utopía de los sectores populares vinculados con el proceso laboral de las industrias radicadas en la zona.
9. Además de las acciones reseñadas en el cuadro que se presenta en esta sección, TenarisSiderca promueve, por ejemplo, la obtención de viviendas propias por parte de sus operarios y empleados de bajos recursos, a través de su plan de vivienda. El Barrio Siderca contribuye por lo tanto a los objetivos 1 y 7, comprometiendo a los beneficiarios en un esquema sustentable y promoviendo la titularización de las viviendas. Otorga financiamiento de largo plazo y repagable para personas que no serían favorecidas con un crédito hipotecario bancario regular.

Cuenta actualmente con 631 viviendas que son vendidas al costo y financiadas por la empresa a 20 años. Desde el inicio de sus actividades en la década del '50, TenarisSiderca ha construido en Campana alrededor de 1.100 viviendas para sus empleados. El 75% de los empleados de la empresa son actualmente propietarios de su vivienda.

10. En cuanto a la generación de mejoras de productividad y empleo, desde el año 2002 Organización Techint, grupo al que pertenece TenarisSiderca, opera el Programa PROPYMES de apoyo a las empresas PYMES proveedoras o clientes de su cadena de valor. Este programa se basa en el reconocimiento de la importancia que una estructura diversificada y sustentable de PYMES tiene en el logro de mayores niveles de competitividad económica general y en la mejora de las condiciones de vida de la población a través del acceso a empleo productivo y genuino. El programa está orientado a vencer las dificultades que enfrentan las PYMES, fortaleciendo las capacidades productivas y de gestión de las pequeñas y medianas empresas vinculadas a la compañía ya sea en los tramos hacia atrás (proveedores) como hacia delante (clientes). Por tratarse TenarisSiderca de una empresa netamente exportadora trabaja fundamentalmente con PYMES proveedoras. De 160 proveedores de Campana, 15 reciben ayuda del PROPYMES en distintas áreas y 30 empresas proveedoras recibieron en los últimos años apoyo para obtener certificaciones de calidad.
11. Es en extremo relevante la existencia de un Plan Estratégico respaldado por las grandes empresas instaladas en el cluster y por el gobierno municipal, como así también es importante la puesta en marcha de una Agencia de Desarrollo local, con explícito apoyo de empresas e instituciones (educativas y empresarias).
12. En este mismo sentido, resulta importante también la articulación de las actividades de desarrollo social, llevadas a cabo con fondos privados aportados por las empresas, y gestionados a través de organizaciones de la sociedad civil, particularmente el trabajo que se lleva a cabo con Cáritas, UNESCO, diversas fundaciones, ODS ⁸ y las sociedades de fomento locales que permiten integrar a la población en esquemas más sustentables y, al mismo tiempo, liberar al sistema educativo de las presiones ejercidas por las situaciones de crisis. Asimismo, el fortalecimiento de organizaciones netamente locales genera mejoras en los servicios de acceso general de la población, fomenta el compromiso de los miembros y contribuye a mejorar las condiciones de cohesión, amenazadas por las situaciones de exclusión y fragmentación de las estructuras familiares y sociales.
13. La contribución del sector privado en cuanto a infraestructura de salud y mejora de servicios de prestación pública ha resultado fundamental en Campana, proveyendo condiciones sanitarias superiores para la población en general, lo que permite, por ejemplo, que las tasas de mortalidad infantil y materna estén por debajo de las medias para la nación o la Provincia de Buenos Aires.
14. Por otra parte, desde el punto de vista externo, existe un interesante grado de articulación con las políticas que, desde el gobierno, provincial y nacional, contribuyen al alivio a la pobreza, mejora de la salud y educación.
15. También es relevante, a nivel exógeno, la sanción de leyes que mejoran las condiciones de género, la obtención de empleo y la generación y mejora de competitividad de pequeñas

⁸ ODS (Organización para el Desarrollo Sostenible) es una ONG local muy activa en el ámbito de Campana.

empresas. Adicionalmente, el gobierno nacional realiza acciones periódicas de seguimiento y difusión de los ODM, lo que contribuiría a la mejora de las condiciones para el año 2015.

b) Principales limitantes

Aún quedan, sin embargo, importantes temas pendientes. Si bien, como se observaba en los indicadores seleccionados para la primera sección de este punto, hay varias mediciones que ya indican situaciones positivas en Campana en relación a los compromisos asumidos por Argentina con respecto a los ODM para el año 2015, es importante resaltar algunas cuestiones de orden general:

1. El alto nivel de concentración a nivel productivo (el 5% de las empresas radicadas en Campana representan el 75% del personal ocupado y el 80% del valor bruto de producción) puede actuar como una fuerte limitación y deviene en una preocupación social, como quedó evidenciado en los estudios sobre imaginarios sociales realizados para el plan estratégico, en función a la fuerte dependencia que se genera entre las empresas operantes y la sociedad civil.
2. Al tratarse de empresas netamente industriales (el sector siderúrgico con TenarisSiderca a la cabeza representa el 51% del personal ocupado, seguido por el químico y metalúrgico con el 20% y el 17% respectivamente), existe preocupación respecto del accionar responsable de las mismas y los efectos en la comunidad de Campana y su ambiente. En este sentido, los indicadores respecto del cuidado medioambiental así como la disponibilidad de espacios verdes muestran, para Campana, un déficit importante. Por ello resulta tan fundamental la generación y mantenimiento de actividades que demuestren el compromiso de la empresa con la realidad local, con la preservación del medio ambiente y la mejora del hábitat urbano y de las condiciones de vida de la población.
3. La concentración también se evidencia en la acción de las empresas con respecto a la comunidad, con una participación preponderante de TenarisSiderca, tanto en términos de acciones como de presupuesto asignado.
4. Por otra parte, Campana y su cluster industrial no se encuentran aislados del contexto, lo que lleva a que, en gran medida, el avance que se registre se encuentre en consonancia con la situación tanto del resto de la región circundante como de la Provincia de Buenos Aires.
5. El mayor limitante para el logro de los ODM, en este sentido, surge de la persistencia de la pobreza, que perdura por aumento de la inequidad, a pesar de los sostenidos incrementos en el PBI.
6. Es fundamental, a nivel endógeno, considerar algunas situaciones de fragmentación en términos de regiones postergadas que se encuentran dentro del área de influencia del cluster a estudio como la región insular que se encuentra apartada y poco integrada a la dinámica productiva del área central.
7. A pesar de que algunos indicadores muestran una evolución relativamente positiva con respecto a las metas fijadas por los ODM aún se está lejos de alcanzar situaciones de sustentabilidad. Por ejemplo, en el caso de la reducción de la pobreza, se verifica un descenso en términos de la población con NBI pero también se hace evidente un deterioro de las condiciones de equidad y es necesario considerar cómo trabajar en la reversión de las condiciones de indigencia que, en términos generales, no suelen solucionarse directamente por mecanismos de mercado al verificarse una mejora en términos de crecimiento económico y un repunte de la cifras de empleo formal.

Esto se verifica en que las cifras para el segundo semestre del año 2005 muestran un 30,9% de la población bajo la línea de pobreza para el área de Gran Buenos Aires, mientras que a nivel nacional (total de aglomerados relevados por la EPH), la cifra es 33,8%. Esto representa una reducción importante (de 4,7% y 6,8% respectivamente) con respecto al primer semestre de 2005. Al mismo tiempo, el porcentaje bajo la Línea de Indigencia pasa en el mismo período de 13,6% a 12,2% en el total (-1,4%) y de 12,6% a 10,3% en GBA (-2,3%). Por lo que se puede asumir una persistencia de las situaciones de extrema pobreza, aunque en el caso de GBA la caída proporcional sea similar (no así en el total en que la disminución proporcional de la indigencia es menor que la de pobreza).

8. En términos de educación, si bien los indicadores muestran un muy bajo nivel de analfabetismo y un alto nivel de escolarización, también es importante notar que la tasa de repitencia y abandono se ha incrementado, lo cual indica, en general, un temprano ingreso al mercado de trabajo impulsado por situaciones de pobreza y exclusión con lo cual se refuerza en el largo plazo el círculo de la pobreza. Particularmente es preocupante el descenso de las cifras de escolarización al pasar de la EGB 2 a EGB 3 y más aún al llegar al Polimodal. Es decir, que si bien la tasa de escolarización inicial es alta, sólo el 51,6% va más allá del ciclo educativo obligatorio.
9. Otro serio problema en relación al tema educativo está vinculado a la pobreza de la formación, que se evidencia en el hecho de que para el año 2004 los porcentajes de respuestas correctas en promedio para Campana, en el marco del Operativo Evaluación de Calidad en Educación, fueron 51,3% en matemáticas y 57% en lengua. Si bien esto representa una mejora con respecto a los resultados del año 2002, aún están lejos de ser los deseables.
10. Es importante avanzar en términos de estrategias de educación y prevención en salud, de acuerdo a lo problemas identificados en el Plan Estratégico, sobre todo en lo que hace a adicciones, HIV y embarazo adolescente.

c) Perspectivas para el logro de los ODM

La empresa nunca existe en el vacío, sino que es una organización no sólo económica sino también social. Este reconocimiento resulta fundamental ya que, si bien es cierto que la zona depende fuertemente de dos grandes empresas (y con un peso preponderante de TenarisSiderca que emplea a 4.300 personas), no lo es menos el hecho de que la empresa también depende fuertemente de su ambiente y de la comunidad de Campana. Por consiguiente, estas relaciones de dependencia son mutuas y, al ser reconocidas, fortalecen los lazos de la empresa con la comunidad y sus autoridades.

En función de esto, resulta sumamente importante la integración de la empresa dentro del tejido, no sólo productivo, sino también social de la comunidad y la generación de acciones a futuro que permitan construir escenarios sustentables tanto para la población local como para los grandes agentes económicos que operan en la zona.

De las entrevistas mantenidas con funcionarios de las principales empresas surge la importancia que tiene, desde el punto de vista empresario, la generación de mejores condiciones de vida y mayores oportunidades para la población. Así, cuando las condiciones sociales se deterioran, se dificulta la inserción competitiva de sus miembros en el sistema económico formal ya que los

mismos no acceden a una adecuada preparación que les permita enfocar los recursos con una visión de largo plazo. Esto deteriora las capacidades productivas de la empresa que no encuentra población nueva calificada para incorporar a sus procesos productivos.

Por lo tanto es necesario, por un lado, generar oportunidades para propender a la salida de situaciones de pobreza de las poblaciones en riesgo a través de educación, capacitación, empleo, acceso a crédito y vivienda y, al mismo tiempo, proveer las condiciones de corto plazo que permitan a la población acceder y hacer uso de esas oportunidades y a la vez generar compromiso con la idea de progreso de largo plazo basado en las propias capacidades. En este marco se encuadran las acciones tendientes a proveer ayuda alimentaria, vestido, infraestructura y servicios de salud.

Si bien la larga historia de las empresas radicadas en Campana hace suponer la continuidad de las acciones en el largo plazo, es clara y fundamental la necesidad de generación de nuevas fuentes de empleo. En este sentido es importante tanto la creación de nuevas empresas en la zona, la ampliación de las oportunidades de crecimiento de las existentes, así como la radicación de nuevas inversiones productivas. En relación a esto, el panorama parecería ser bastante alentador ya que Campana es uno de los municipios bonaerenses que ha recibido mayores montos de inversión en los últimos años, incluso en los primeros tiempos luego de la crisis. Particularmente, las inversiones recibidas se volcaron al sector industrial, portuario y hotelero, contribuyendo a una mayor diversificación productiva a futuro, incluso manteniéndose la preponderancia de las grandes empresas.

Por otra parte, si bien es alentador el trabajo de concertación realizado en el marco del Plan Estratégico Campana, es importante que esta línea de articulación continúe en el tiempo para dar sustento a políticas de desarrollo de largo plazo. La Agencia de Desarrollo Campana sería el ámbito indicado para avanzar hacia la generación de acciones concretas. Debe empezar a funcionar a partir de marzo de 2006 retomando las líneas fijadas en el plan estratégico para empezar a desarrollar algunas acciones. Aunque el papel proactivo del sector privado es un dato que genera optimismo en este sentido, ya que muchas acciones fueron desarrolladas en forma individual por las empresas, el objetivo debería ser articular los esfuerzos en una línea conjunta, de mayor impacto.

Por ello es importante que pueda asegurarse la continuidad de la colaboración entre los sectores privado, público y la comunidad. Durante el pasado año TenarisSiderca financió un trabajo realizado por la Fundación Sophia para diagnosticar la situación de la Municipalidad. El diagnóstico ya ha sido terminado y se detectaron oportunidades de mejora. Actualmente, se está trabajando sobre mejoras de proceso y capacitación del personal.

La colaboración entre diversas instituciones permite optimizar los recursos disponibles, genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos y fortalece los lazos comunitarios. El valor agregado del sector privado radica en transferir a otro tipo de instituciones conocimientos sobre procesos de gestión y de organización, esquemas de planeamiento e innovación.

Es decir que, desde el punto de vista de la situación de largo plazo, se puede considerar que, en una gran cantidad de aspectos, el cluster de Campana presenta fortalezas importantes que son intrínsecas a su situación interna y función de sus condiciones endógenas.

Por otra parte, desde el punto de vista del impacto del sector privado, varias de las empresas que operan en la zona han adherido al Pacto Global (tales como TenarisSiderca y Grupo Minetti que lo suscribieron en el año 2004) y tienen certificadas normas de calidad y estándares globales en cuanto a sus acciones de RSE. Sería importante que el resto de los actores privados del cluster también formaran parte de la iniciativa. La formalización y el compromiso en alianzas formales globales, sedimenta las acciones, arraigándolas en el largo plazo.

Así como la empresa no existe en el vacío, sino que tiene una fuerte relación de mutua dependencia con la comunidad de la que forma parte, los clusters industriales también tienen una fuerte interconexión con regiones vecinas y están insertos dentro de un contexto en el cual operan y que también los condiciona.

Desde las acciones impulsadas por el sector privado, la focalización mayoritaria de los recursos en generar mejoras en la educación, ampliando el horizonte de oportunidades y proveyendo herramientas para que la misma población pueda impulsar su salida de la pobreza, es alentadora en términos de beneficios de largo plazo. Así, el apoyo a escuelas y bibliotecas, la generación de estructuras de contención social más acordes o el fortalecimiento de las existentes, la capacitación a docentes, el apoyo a estudiantes destacados, las oportunidades de retomar los estudios para empleados que no los hayan terminado, promueven oportunidades de movilidad ascendente para la población local. Es particularmente relevante, en este contexto, las acciones llevadas a cabo por TenarisSiderca en el marco del Plan Alentar y el importante presupuesto asignado al tema de desarrollo social y comunitario.

Los programas de vivienda permiten una mayor titularización de tierras, mayor estabilidad en la radicación local de las familias y el compromiso con el hogar propio genera efectos derrame positivos hacia generaciones futuras. Esto se acompaña bien con las acciones llevadas a cabo por la Municipalidad de Campana respecto de la incorporación de propiedades de familias de bajos recursos dentro del Régimen de Bien de Familia.

Los esquemas de certificación de servicios públicos (de salud y otros) así como el apoyo al entramado productivo local conducen al logro de mayores niveles de competitividad sistémica del cluster, favoreciendo conductas transparentes y garantizando la provisión de servicios de calidad para toda la población, a la vez que ampliando las iniciativas productivas y consiguientemente las oportunidades de empleo en el ámbito local. En este sentido, la evolución del cluster hace prever resultados más positivos que aquellos a nivel nacional donde existen déficits importantes en varias de estas áreas.

En relación a algunos temas como el vinculado a la reducción de la pobreza, se presentan importantes desafíos ya que las acciones de largo plazo deberán incluir algunos lineamientos para trabajar sobre la re-educación de la población bajo la línea de indigencia en conductas produc-

tivas sustentables. En este sentido resulta fundamental el nivel de articulación entre los sectores público, privado y sociedad civil ya que, mientras que la pobreza puede reducirse hasta cierto punto a través del crecimiento económico, el tema distributivo y la incorporación al circuito productivo y a conductas sustentables en el tiempo requiere un trabajo activo desde el Estado y las organizaciones sociales.

Por otra parte, surgen problemas en cuanto a la medición de algunas cuestiones en el ámbito local que dificultan ver su evolución, por ejemplo, en relación a temas de salud. Sin embargo, los indicadores para la región sanitaria en la que se encuentra Campana muestran una evolución positiva en términos de vacunación y prevención en niños pequeños. Es importante considerar el déficit detectado en la encuesta realizada en el marco del Plan Estratégico en torno a las acciones de prevención realizadas sobre poblaciones en riesgo sobre todo en grupos vulnerables como son adolescentes y mujeres.

Las estrategias desarrolladas hasta el momento en Campana presentan algunas situaciones de círculo virtuoso y derrames positivos y están muy asociadas a la participación del sector privado. Uno de los aspectos más interesantes radica en el hecho de que se combinan mejoras en los servicios básicos que nivelan el terreno promoviendo mayor igualdad de oportunidades con estrategias basadas en el esfuerzo personal, individual y comunitario, lo que promueve cambios positivos en las conductas y conduce a situaciones sustentables de largo plazo, generando compromiso por parte de todos los actores involucrados en el proceso.

Los resultados a futuro en términos de la evolución de los ODM en el cluster de Campana parecerían ser alentadores, particularmente por las sinergias creadas en el marco de la colaboración entre el sector privado, público y la sociedad civil. Sería imprescindible que éstas se articulen en acciones concretas en el marco de un plan de trabajo. Por otra parte, así como hay una alta concentración productiva, la participación privada está extremadamente concentrada en las acciones de una sola empresa.

Si la política de articulación se extiende en el tiempo, y asumiendo una participación igual o creciente del sector privado que la registrada hasta la actualidad, es posible suponer una mejora en los indicadores en vistas al logro de los ODM para la fecha fijada.

Sin embargo, esto dependerá también de que mejoren los indicadores a nivel país ya que Campana existe dentro de su contexto y no está aislada de los fenómenos que involucran a la provincia y la nación. Particularmente, es importante trabajar fuertemente sobre el tema de la pobreza ya que las condiciones del entorno tienen un impacto directo sobre el cluster por movilidad de los agentes y sobredemanda de las instituciones en aquellas ciudades o regiones donde éstas son más eficientes en términos de servicios.

Dado que las condiciones para que esto pueda producirse están presentes, habría que trabajar con mayor consistencia en la gestión eficiente de recursos locales, nacionales e internacionales y en una mayor articulación entre sector público, privado y sociedad civil para generar mejoras en las condiciones de vida de la población pobre que es mayoritaria a nivel nacional.

7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta sección final del informe analizará los resultados obtenidos a lo largo del trabajo realizado, resumiendo sus puntos más salientes respecto de los ODM.

Para ello, la sección se dividirá en dos partes, la primera de las cuales recogerá las principales conclusiones derivadas del presente estudio, haciendo particular hincapié en las mayores fortalezas y limitantes detectadas, tanto a nivel endógeno como exógeno, que inciden en el potencial de desarrollo de los ODM en la zona y que surgen, fundamentalmente, del trabajo realizado en la sección anterior.

En la segunda parte se realizarán una serie de recomendaciones que permitan, por un lado, superar las limitantes identificadas en el diagnóstico anterior y, por el otro, ampliar los efectos positivos conseguidos por el cluster en relación al logro de los ODM.

7.1. CONCLUSIONES PRINCIPALES

En primer lugar, debe destacarse que el cluster de Campana presenta varios elementos internos de gran valor en cuanto a su capacidad de contribución al logro de los ODM.

Entre ellos, conviene mencionar la importante participación y grado de involucramiento del sector privado en acciones concretas de desarrollo comunitario. Particularmente importante son, en este sentido, las actividades desarrolladas por TenarisSiderca en el marco del Plan Alentar. Por un lado, resulta extremadamente relevante el presupuesto asignado por esta empresa (la mayor de Campana) a las acciones tanto de desarrollo social como de incremento de la competitividad. Por otro lado, resulta muy positiva la articulación de estas acciones en un plan global (Plan Alentar) lo que permite un importante grado de coherencia y una mejor asignación de los recursos.

La articulación de las acciones en un plan integrador permite, al mismo tiempo, la medición de resultados y el control de gestión. Así, la detección de distintas necesidades puede ser cubierta en el tiempo con el ajuste de las acciones encaradas. Es extremadamente alentador, en este sentido, que el grueso de los fondos esté siendo orientado al fortalecimiento educativo y de las capacidades productivas propias en poblaciones en riesgo. Es por consiguiente muy positivo, no sólo por su continuidad y los montos involucrados, sino también por el foco en la promoción social y no en el asistencialismo.

Es importante también que las acciones de desarrollo de largo plazo se combinen adecuadamente con acciones de corto plazo que permitan garantizar las condiciones mínimas imprescindibles para que las poblaciones en riesgo puedan acceder a mejoras en sus oportunidades de desarrollo.

Por otra parte, otra de las principales fortalezas que presenta el cluster de Campana es la existencia de una clara instancia de articulación entre el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil. Estas alianzas se plasmaron en un Plan Estratégico para la zona y deben cristalizar en una Agencia de Desarrollo, con participación de los tres sectores, que debe comenzar a funcionar en lo inmediato. Esto asegura un alto grado de representatividad de todos los actores involucrados en la zona y un compromiso con las estrategias de desarrollo.

Es importante también que varias de las acciones tendientes al logro de sustentabilidad de la población articulen con programas existentes tanto a nivel provincial como nacional, fortaleciendo la situación de los beneficiarios y evitando así las duplicaciones. Esta vinculación con las instancias externas es, sin embargo, una fortaleza intrínseca al cluster.

A nivel externo, y en un ámbito más global vinculado a las políticas públicas, también tiene una incidencia positiva la sanción de leyes que mejoran las condiciones de género, la obtención de empleo y la generación y mejora de competitividad de pequeñas empresas. El gobierno nacional ha realizado algunas acciones de difusión de los ODM, no está del todo claro que se esté trabajando hacia una estrategia nacional de largo plazo acompañada de reformas estructurales para llegar a cumplir los objetivos para el año 2015.

De hecho, gran parte de la reducción de la pobreza que se dio en los últimos años, con particular importancia luego de la crisis de 2001, se debió a planes de ayuda social basados en transferencias de dinero gubernamentales directas al bolsillo de los beneficiarios, tal como el Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados. Estos planes de índole asistencialista y de corto plazo se están reduciendo a medida que se verifican mejoras en la situación social de la población. Cabe destacar que estas “mejoras” tienen que ver con leves aumentos en el poder adquisitivo de algunos sectores pero no reflejan cambios de base. Estos cambios estarían dados por el acceso a vivienda, salud y educación y por mejoras drásticas en la calidad y accesibilidad de éstos últimos. También estarían dados con inversiones en infraestructura que le permitan a los mismos sectores el acceso a agua potable, redes de alcantarillado, gas natural, caminos pavimentados y transporte público, acciones e inversiones de mayor envergadura que deberán responder a una estrategia nacional y de largo plazo.

Hasta aquí, hemos reseñado las principales fortalezas que pudimos encontrar en el trabajo realizado en el cluster de Campana. Surgen también importantes limitantes.

Si bien muchas de las acciones desarrolladas por las empresas del cluster cubren gran parte del espectro de los ODM, éstas no están explícitamente vinculadas. De las entrevistas mantenidas con informantes clave del sector empresario de Campana, éstas dan cuenta de un bajo nivel de información respecto de los ODM. Sólo en algunos casos puntuales los entrevistados preguntaron si se trataba del Global Pact (Pacto Global). En general hubo que explicar qué, cómo y para qué eran los ODM. En este sentido, si bien TenarisSiderca es una de las empresas argentinas que adhirió al Pacto Global, esto no es así para el caso de todas las empresas. Falta, por lo tanto, conocimiento dentro del cluster respecto de la existencia de los ODM y la importancia del rol del sector privado.

En relación a la acción privada en el ámbito de Campana, puede percibirse un alto nivel de concentración tanto a nivel industrial como en cuanto a las acciones de desarrollo social, con un peso más que preponderante de TenarisSiderca en ambos rubros, aunque el involucramiento formal de otros actores es relevante. Esto puede percibirse como una limitante importante en términos del cluster y su potencial impacto.

El grado de concentración, por otra parte, es una característica intrínseca al tipo de cluster industrial de que se trata ya que, por su propia naturaleza, los sectores siderúrgico y petroquímico tienden a la concentración por tratarse de industrias con economías de escala. Por lo tanto, a pesar del nivel de concentración, la participación comunitaria no deja de ser alta ya que el 79,9% de la población ocupada en Campana trabaja en grandes empresas. Es importante destacar en este sentido, que el desarrollo del Plan Estratégico involucró a más de 100 actores locales. Hay varias empresas que no forman parte del cluster metalmecánico-petroquímico pero que, de todas formas, participan de la Agencia y los programas de mejora de Campana. Un mayor grado de contribución formal y sistemática de otros actores del circuito productivo, sería positiva en cuanto al impacto de las acciones.

Dado que esta limitante es percibida globalmente por la sociedad campanense, son importantes las acciones de fomento y desarrollo productivo ya que permiten generar estructuras económicas más diversificadas. El apoyo a nuevos emprendimientos y a PYMES en la zona es, en este sentido, otra de las fortalezas que presenta el cluster y que tiene un impacto positivo aún cuando no logre modificar el perfil productivo de Campana.

Cabe destacar que el cluster de Campana se encuentra inserto dentro de la provincia de Buenos Aires que presenta situaciones desfavorables en términos de algunos de los indicadores. Las influencias externas sobre el cluster son insoslayables ya que, de hecho, se produce la movilidad de personas en situación de pobreza hacia zonas con mejores servicios generales y mejores prestaciones en cuanto a infraestructura que, en el caso de Campana se verifican, por ejemplo, en la mejora de los indicadores en cuanto a prestaciones de salud. Por lo tanto, es poco probable que puedan superarse las situaciones de pobreza en el cluster, en tanto estas persistan a nivel provincial y nacional. De hecho, las tasas de crecimiento poblacional de Campana son superiores a las

de la Provincia de Buenos Aires y a las nacionales lo que podría estar indicando mayores niveles de movilidad.

Esta debería ser una de las mayores preocupaciones en relación al logro de los ODM ya que las condiciones de pobreza prevalecen, aún en situaciones de crecimiento sostenido del producto como las que viene experimentando Argentina en los últimos años. Como ya mencionábamos en secciones anteriores esto es resultado de la persistencia de situaciones de inequidad creciente por lo que la mejora en la situación económica general tiene una incidencia positiva en la situación de aquellas personas que cayeron en la pobreza producto de la crisis de 2001 pero no es suficiente para resolver los problemas de la pobreza extrema.

A nivel endógeno, debe destacarse la existencia de situaciones de fragmentación dentro del área de influencia del cluster, particularmente en lo que se refiere al área insular. Esto se torna particularmente relevante en función de que es esta área, poco integrada con la dinámica productiva de la zona central, la que concentra la mayor parte de los recursos naturales propios de la región.

La concentración poblacional, por otra parte, se da particularmente en la ciudad de Campana donde habita el 93% de la población. Surge del estudio realizado en el marco del Plan Estratégico, la necesidad de mejorar los servicios de transporte y de infraestructura en la periferia de la ciudad a fin de propender a una mejor calidad ambiental y más integrada a la dinámica del área central.

Si bien las acciones tienden a focalizar los recursos mayoritariamente en acciones de largo plazo, existe una fuerte presión sobre las estructuras de apoyo público. Particularmente, en el caso de la educación, esto es preocupante porque la mejora de la calidad educativa es el vehículo adecuado para asegurar mayores niveles de sustentabilidad a largo plazo. Como indicábamos anteriormente, la persistencia de situaciones de pobreza (que genera además una cantidad de efectos sociales asociados) complica la focalización de los recursos en acciones de largo plazo. El fortalecimiento de otro tipo de instituciones de contención social se torna imprescindible para poder re-enfocar los recursos educativos en esta dirección. A pesar de verificarse una mejora en este sentido, el impacto parece ser limitado. También aquí es difícil que el cluster pueda escapar a las influencias y presiones externas ejercidas por el entorno.

De lo expuesto hasta aquí pueden resaltarse los siguientes elementos:

1. El cluster de Campana presenta algunas fortalezas importantes en cuanto al nivel de participación del sector privado en acciones de promoción social.
2. Estos recursos están extremadamente concentrados en función a las acciones de una empresa (TenarisSiderca).
3. Esta concentración, si bien es natural en Campana por su estructura productiva y la naturaleza de sus industrias, limita la capacidad de generar impacto en cuanto al logro de los ODM.
4. Sería deseable un mayor involucramiento formal y efectivo de otros actores privados que operan en la zona.
5. El cluster también se caracteriza por un alto nivel de articulación entre el sector público, privado y sociedad civil. Esto se verifica en el Plan Estratégico y la existencia de la Agencia.

6. Sin embargo, sería importante que esta alianza se verifique en la práctica ya que la Agencia aún no ha comenzado a funcionar.
7. La situación externa tiene una influencia negativa en el cluster que, en algunos casos, neutraliza las acciones desarrolladas, llevando los indicadores a niveles similares a los exhibidos a nivel regional o nacional.
8. Esto probablemente se deba a fenómenos de movilidad de la pobreza hacia zonas con mejores servicios generales.
9. Si bien es alentador el foco de los recursos en acciones de desarrollo social y no de asistencialismo, la demanda insatisfecha en cuanto a los servicios de educación pública es aún muy alta.

En cuanto a elementos que constituyen buenas prácticas y podrían ser replicables en otros clusters se pueden destacar:

1. La participación formal del sector privado a través de acciones articuladas en un plan general explícito permite generar un plan de trabajo, con resultados de gestión medibles, adaptables y conocidos por todos.
2. La práctica de concertación entre sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil se plasmó en un instrumento de gestión concreto que es el Plan Estratégico para Campana. Este instrumento tiene dos virtudes:
3. La primera es que hace explícitas las posiciones de los diversos actores sociales frente a su entorno y condiciones y cristaliza sus percepciones.
4. La segunda es que al ser un instrumento público genera transparencia en estas relaciones.
5. El alto grado de colaboración y articulación entre los diversos actores permite transferencias útiles entre prácticas de los diversos sectores y optimiza el uso de recursos.
6. La concertación explícita y transparente genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos y fortalece los lazos comunitarios.

En cuanto a las expectativas de cumplimiento de los ODM se puede resaltar:

1. El cluster de Campana presenta fortalezas importantes que son intrínsecas a su situación interna y función de sus condiciones endógenas. Esto lo coloca en una situación ventajosa para el cumplimiento de los ODM.
2. La focalización mayoritaria de los recursos en generar sustentabilidad de largo plazo, al principio en mejora de la infraestructura y actualmente en educación, ampliando el horizonte de oportunidades y proveyendo herramientas para que la misma población pueda impulsar su salida de la pobreza, es alentadora en términos de los ODM.
3. Sin embargo, tal como se desprende del trabajo realizado, el cluster es también altamente vulnerable a las condiciones de su entorno por lo que es probable que muchos de los indicadores sigan una evolución similar a la del nivel nacional.
4. En términos de pobreza, los indicadores están lejos aún de los ODM 2015 que establecen la erradicación de la indigencia y la reducción de la población bajo la línea de pobreza a menos del 20%. Si bien son alentadoras las importantes reducciones de los últimos años que son

- función de las altas tasas de crecimiento económico, el análisis indica una persistencia de la pobreza de no mediar una mejora en la distribución del ingreso.
5. En cuanto a la educación, si bien los indicadores están cercanos a lo planteado por los ODM se debe trabajar fuertemente en la escolarización inicial y en la tasa de escolarización de nivel post obligatorio (EGB 3 y Polimodal). Las fuertes acciones encaradas en Campana pueden tener un importante impacto en este sentido así como en lo que se refiere a la mejora de la calidad educativa.
 6. En cuanto a la igualdad de género, la situación de las mujeres es positiva en un número importante de indicadores. Sin embargo, es necesario incrementar su participación en empleos de mejor calidad y cargos ejecutivos, así como equiparar los salarios de acuerdo a la función.
 7. En términos de los indicadores de salud, Campana presenta situaciones superiores a la nacional en varios indicadores, en muchos de ellos cercanos a lo establecido por los ODM. Esto es probablemente consecuencia del trabajo realizado sobre la mejora de los servicios de salud en el cluster.
 8. En términos de sustentabilidad, Campana presenta en algunos indicadores situaciones superiores a la media nacional y a la Provincia de Buenos Aires (por ejemplo en acceso a agua y en régimen regular de tenencia de la tierra). En otros, la situación es más desfavorable. Esto la colocaría en una posición favorable para el cumplimiento de los ODM. Es probable una incidencia positiva de la actuación conjunta del sector privado y público en este tema a través de los instrumentos reseñados con anterioridad.
 9. En relación a la competitividad económica, Campana se encuentra en línea con los indicadores a nivel nacional y presenta situaciones ventajosas en algunos de ellos. Es relevante el trabajo que se realice sobre diversificación y desarrollo productivo con una articulación mayor entre sector público y privado.

En términos generales, se puede asumir una evolución positiva de los ODM en una cantidad de indicadores. Asumiendo que las acciones desarrolladas, por ejemplo en el ámbito de salud, tienen un impacto importante en la evolución y mejora de los servicios, el nuevo foco en temas de educación y superación de la pobreza tendría que mostrar resultados positivos en los próximos años para la población del cluster.

Suponiendo una participación igual o creciente del sector privado que la registrada hasta la actualidad, es posible asumir una mejora en los indicadores en vista al logro de los ODM para la fecha fijada. Esta participación debería continuar acompañada por esquemas de articulación con el sector público y las organizaciones sociales y enfocarse en líneas de acción concretas.

Por supuesto, y como se desprende del análisis, la evolución de los indicadores dependerá también de que mejore la situación a nivel provincial y nacional. En el caso particular de la pobreza las condiciones del entorno tienen un impacto directo sobre el cluster por movilidad de los agentes y sobredemanda de las instituciones.

7.2. RECOMENDACIONES

Del trabajo realizado surgen algunas ideas importantes respecto de las acciones realizadas por el cluster empresarial de Campana y su vinculación e interacción con el entorno en el cual se encuentra inserto.

A continuación se detallan algunas recomendaciones para potenciar los aspectos positivos y neutralizar los efectos negativos sobre el logro de los ODM:

1. Traducir la articulación entre sectores en acciones concretas de acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico de Campana, poniendo en funcionamiento pleno la Agencia de Desarrollo.
2. Involucrar a mayor cantidad de actores privados en relación a los ODM difundiendo sus contenidos y significación. Esto permitiría generar articulación de acciones y políticas en líneas de mayor impacto.
3. Fijar para la Agencia de Desarrollo objetivos anuales alcanzables y diseñar un instrumento para su medición y control de gestión.
4. Generar, desde las políticas públicas municipales y provinciales, líneas de acción en torno a aquellos indicadores donde se verifica mayor debilidad.
5. Trabajar en mejoras de infraestructura pública (por ejemplo extensión de la red de alcantari-lado) de forma similar a cómo se realizó en términos de los servicios de salud, conjugando aportes del sector privado con gestión pública eficiente.
6. Generar políticas concretas de desarrollo y diversificación productiva para fortalecer la competitividad del cluster. Actualmente, la política aplicada es dispersa y extremadamente horizontal. Campana presenta condiciones naturales que podrían potenciarse con políticas más activas.
7. Fortalecer las instituciones sociales de contención que permitan enfocar los recursos educativos en alcanzar mayor cobertura y mejorar la calidad de la enseñanza.
8. Complementar las acciones de TenarisSiderca de vinculación con las escuelas e inserción laboral con mecanismos similares en otros sectores.
9. Buscar mayores niveles de integración territorial con las áreas periféricas del cluster, mejorando los servicios de infraestructura pública y fomentando la generación de emprendimientos sustentables tanto en términos económicos como medioambientales.
10. Trabajar en acciones conjuntas con localidades vecinas en la replicación de las condiciones positivas del cluster. El fortalecimiento del entorno disminuye el nivel de vulnerabilidad externa del cluster.
11. Multiplicar acciones que generen capacidades propias en poblaciones en riesgo (por ejemplo Campana Verde).
12. Generar instancias de capacitación e inserción laboral a través de instituciones sociales en los barrios. Articular estas acciones con los programas de asistencia existentes, tal como se hace con las beneficiarias del Plan Jefas de Hogar Desocupadas. Es necesario trabajar sobre la re-educación de la población en conductas productivas y autosustentables.
13. En este mismo sentido, articular los programas de autoempleo y microcréditos tanto privados como públicos en una línea de acción conjunta.

14. Comunicar a los ciudadanos de la comuna los compromisos asumidos por parte de Presidencia de la Nación y de la gobernación con respecto a los ODM.

Los mayores niveles de competitividad económica generan oportunidades de salida de la pobreza para un porcentaje importante de la población a través de la inserción en el mercado formal de trabajo. El sector privado cumple, en este sentido un rol central que el Estado debe acompañar con adecuadas políticas de facilitación del ambiente de negocios, fomento de las inversiones y desarrollo tecnológico y productivo.

Por otra parte, ninguna economía con altos niveles de desigualdad puede ser verdaderamente competitiva, aunque haya sectores en los que lo sea.

Argentina presenta al respecto dos situaciones claramente diferenciadas:

- Por un lado un efecto rebote luego de la crisis de 2001 que lleva a importantes tasas de crecimiento del PBI y la reincorporación de personas bajo la línea de pobreza al mercado formal de trabajo.
- Por otro lado una situación de inequidad distributiva que lleva al mantenimiento de las poblaciones en situación de indigencia, situación que se contrarresta (parcialmente) con esquemas de transferencia de recursos públicos. Estos esquemas, si bien eficientes para paliar situaciones críticas puntuales, no generan sustentabilidad de largo plazo y, por lo tanto, no erradican la pobreza excepto que se combinen con otro tipo de acciones.

Es necesario trabajar en forma activa desde las instituciones públicas y desde las organizaciones sociales sobre las situaciones de pobreza que el mercado no es capaz de resolver. Uno de los temas más serios es proveer herramientas concretas para la salida de la pobreza de estas poblaciones, generando nuevas e innovadoras formas, para llegar con educación a una población que perdió la oportunidad de educarse en el sistema escolar común, y trabajando en la re-educación productiva y al mismo tiempo generar soluciones inmediatas para sus problemas más urgentes. Este problema es crucial en Argentina y su situación se replica en el cluster de Campana.

La articulación de esquemas públicos y privados en Campana provee un modelo interesante y útil de gestión que puede ser replicable en otras condiciones. Las limitantes identificadas pueden superarse a través de un trabajo consistente en la gestión eficiente de recursos locales, nacionales e internacionales a fin de replicar sus elementos positivos, sin perder de vista que los procesos tendientes a una mayor inclusión, al involucrar no sólo recursos sino cambios culturales y conductuales, son sólo desarrollables con esquemas de continuidad en el largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

1. "Commission on the Status of Women". Forty-ninth session- Panel II, United Nations, 2005.
2. Naciones Unidas, "Las metas del Milenio y la igualdad de género. El caso de Argentina". Serie 72, ISSN electr 1680-8967, 2005.
3. Juan Carlos Tudesco y Alejandro Morduchowicz. "Rendimiento escolar y actores locales: el caso de la ciudad de Campana", IIPE/UNESCO., 1999", Buenos Aires.
4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, "Informe de Coyuntura Laboral", 1998.
5. "Índice de Participación Ciudadana en América Latina". Informe Argentina, Red Interamericana para la Democracia, 2005.
6. "Estadísticas Vitales - Información Básica 2003". Informe anual, ISSN 1668-9054, Serie 5- Número 47, Ministerio De Salud Y Ambiente de Argentina, 2004.
7. "Boletín sobre VIH/SIDA en la Argentina", Año XI, N° 24, Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, Septiembre 2005.
8. "Clusters productivos en la Provincia de Buenos Aires. Segunda Parte", Cuadernos de Economía N° 64, Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, La Plata, junio 2002.
9. "El Sistema Educativo Bonaerense. Los números en la comparación nacional. 1983-2000", Departamento de Análisis de la Información, Dirección General de Cultura y Educación, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Febrero 2001.
10. "Informe de Actividades 2004-2005", Secretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Campana, Campana 2005.
11. "Interacción Comunitaria Empresarial", Presentación del Comité Interindustrial para la Conservación Ambiental Campana-Zárate.
12. "Objetivos de Desarrollo del Milenio. Un compromiso con la erradicación de la pobreza, la inclusión social y la no discriminación", Informe País 2005, Proyecto PNUD/ARG/04/046, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación, Buenos Aires, 2006.
13. "Plan Alentar 2005-2006 de TenarisSiderca y la comunidad", Presentación de TenarisSiderca ante el Honorable Consejo Deliberante de Campana, 8 de Junio de 2005.
14. "Plan Alentar. Ayudar a quien se ayuda", Publicación de TenarisSiderca, Junio 2005.
15. "Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. Documento final", Campana 1999.
16. "ProPYMES. El compromiso de Techint con su cadena de valor", Boletín Informativo Techint N° 313, Buenos Aires, Enero-Abril 2004.
17. INDEC, Revista Informativa del Censo 2001.

ANEXO A: ESTUDIO DEL CASO IDENTIFICADO

CASO TENARISSIDERCA

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Fundada por empresarios italianos radicados en el país y perteneciente al Grupo Techint, está dedicada a la producción de tubos de acero sin costura, que en su mayor parte se destinan a la perforación y explotación de pozos petrolíferos. TenarisSiderca es la operación argentina de tubos sin costura de la empresa global Tenaris.

La empresa tiene presencia mundial y es el principal exportador global de tubos de acero. Dispone de ocho plantas productivas y oficinas comerciales ubicadas en más de 20 países. Es un productor líder a nivel global de productos tubulares y servicios, usados tanto en la industria petrolera y gasífera, como en plantas de generación eléctrica y en distintas aplicaciones industriales y automotrices especializadas. Se trata de la empresa más grande de Campana, con 4.300 empleados, ocupa una superficie de 300 hectáreas y está ubicada a un kilómetro del centro de la ciudad de Campana, sobre la margen derecha del río Paraná de Las Palmas, en donde opera un puerto propio para importar insumos y exportar sus productos. La implementación de los diferentes programas sociales, en general, se realiza a través de la articulación con el gobierno municipal, ONGs, y diferentes instituciones locales, fomentando así la distribución de esfuerzos y la optimización de los recursos disponibles. A modo de sintética descripción de la relación entre la empresa y la ciudad, podemos señalar que el fundador de la empresa, Agustín Rocca (1895-1978), que no vivía en la región, fue sepultado por sus hijos en el cementerio de Campana. Hoy la calle principal de la ciudad lleva su nombre.

HECHOS RELEVANTES EN LA TRAYECTORIA DE LA EMPRESA

1954: Fundada como Dalmine SAFTA, realiza tubos de acero sin costura usando laminadores a paso de peregrino. 1962: Trefila en frío. 1960: Cambia el nombre a SIDERCA S.A. (Siderúrgica

Campana). 1962: Inicia producción de acero mediante Acería eléctrica con dos hornos. 1963: Incorpora Central Termoeléctrica. 1964: Pasa a denominarse DÁLMINE SIDERCA. 1968: Primera colada continua de acero. 1971: Tercer horno eléctrico. 1976: Reducción directa del mineral de hierro. 1977: Primer laminador continuo de tubos. 1977: Cuarto horno eléctrico. 1978: Segunda colada continua; 1985 Se denomina SIDERCA SAIC

1985: Nueva fábrica de cuplas. 1987: Tercera colada continua. 1987: Quinto horno eléctrico. 1988: Segundo laminador continuo. 1989: Formaliza su propio desarrollo tecnológico con el Centro de Investigación Industrial (CINI). A partir del año 1993 se hace cargo de las plantas TAMSA en México y DÁLMINE en Italia, convirtiéndose en el principal proveedor del mercado mundial de tubos de acero sin costura. 1999: Adquisición de Tavsa en Venezuela, Confab Brasil, NKKTubes Japón y AlgomaTubes Canadá. 2001: Se constituye Tenaris como red global de producción, comercialización y de implementación de productos, en el cual su personal está dedicado a la creación de un sistema transparente que integra producción, abastecimiento, distribución y servicio al cliente. 2004: TenarisSiderca (Campana) produce 1.120.000 toneladas de acero y 850.000 toneladas de tubos sin costura y exporta 70% de lo producido.

PRINCIPALES ACTUACIONES DESARROLLADAS POR LA EMPRESA QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCIÓN DE LOS ODM

1. POBREZA

Subsidia mensualmente 39 Comedores Comunitarios de Campana-Zárate a los que asisten unos 4.000 comensales al año, en su mayoría niños. Brinda capacitación e información a sus responsables, sobre mejores prácticas culinarias. Desde hace 15 años desarrolla el Programa Campana Verde, que actualmente cuenta con 1.300 huertas activas en Campana -Zárate, que producen más de 500 toneladas de verduras y hortalizas al año para personas e instituciones que trabajan en ellas. Ofrece asistencia alimentaria a 400 familias numerosas en situación de pobreza de las ciudades de Campana-Zárate que son relevadas y presentadas por la ONG Cáritas. Recientemente fueron levantadas 80 nuevas viviendas para el personal de TenarisSiderca, las que sumadas a las anteriormente construidas alcanzan un total superior a 1.000 unidades construidas por la empresa en Campana desde su fundación y que, para los empleados, son un aporte a la igualdad de oportunidades en la obtención de la vivienda propia. El 75% de sus operarios son propietarios de vivienda.

2. EDUCACIÓN

Se asignaron a Educación 1,2 millones de pesos, es decir, el 36% del total de los recursos presupuestados para el ejercicio 2005 del Plan Alentar, con el que la empresa ayuda a la comunidad. Se realizaron nuevas instalaciones y refacciones en Sociedades de Fomento y escuelas. Sostiene un Programa de Becas de Estímulo al Estudio para estudiantes sobresalientes de nivel medio y

terciario. Se otorga apoyo a estudiantes de EGB (Educación General Básica) a través del Padrinazgo de Alumnos.

Brinda capacitación específica que facilita el acceso al mundo laboral a través de programas como Sembrar; Becas para Formación de Técnicos Superiores; Mi Primer Empleo; y Carreras de Oficio. En los últimos años, 250 docentes y directivos del nivel EBG recibieron capacitación dentro del programa Red de Escuelas, coordinado por la UNESCO. Se aportaron 31 computadoras para la instalación de la Red de Bibliotecas de Campana, enlazada con la Red de Bibliotecas Pedagógicas Argentinas.

3. IGUALDAD DE GÉNERO

Aporta máquinas de coser industriales e insumos destinados a los talleres barriales de costura, en donde se capacitan y trabajan aproximadamente 50 beneficiarias del programa nacional “Jefes y Jefas de Hogar”, produciendo ajueres para recién nacidos y blanquería que es utilizada en el Hospital Municipal para ayudar a embarazadas de bajos recursos y sus niños recién nacidos.

4. SALUD

Desde la puesta en marcha del Plan Alentar en 2002 TenarisSiderca invirtió en diferentes acciones de mejora de la salud. Llevó a cabo reformas edilicias en el Hospital. Patrocinó la certificación ISO 9000 del servicio de Odontología, en el servicio de Enfermería y en el Hogar de Ancianos. Concretó la provisión de entre un 15% y un 30% de los medicamentos e insumos hospitalarios de acuerdo a la evolución de las necesidades sanitarias. Construyó un nuevo Pabellón de Internación en el Hospital Municipal San José, en articulación con el gobierno local y el provincial. Capacitó a 25 profesionales de la salud durante 262 horas en Medicina del Trauma, con profesionales del Hospital Italiano y la Sociedad Argentina del Trauma. Aportó un nodo informático para la sistematización de la gestión administrativa y sanitaria del Hospital Municipal.

5. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

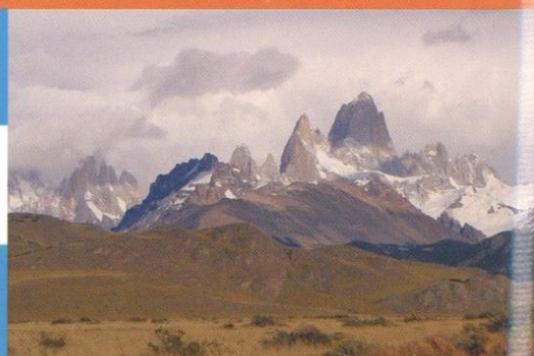
Se recuperaron 10 hectáreas de espacios verdes. Se plantaron 1856 árboles a la vera de las Rutas 6 y 9, constituyendo 8.300 metros lineales de nuevas cortinas forestales. Fueron colocados 174 ejemplares verdes en la ciudad de Campana. Se hicieron aportes al sostenimiento de la Reserva Natural Otamendi de Campana

6. COMPETITIVIDAD/DESARROLLO ECONÓMICO

Hasta el año 2005, la empresa contaba con un concurso de Voluntariado Corporativo entre empleados de TenarisSiderca en el cual se premia y subsidia a los mejores proyectos presentados.

Se brinda capacitación gratuita a más de 400 personas y la posibilidad de acceder a un pequeño préstamo destinado a un emprendimiento productivo que les permita a las mismas lograr su Autoempleo. La actividad es promovida conjuntamente con la ONG Cáritas, institución que participa en el seguimiento de cada emprendedor, y de la mutual SIDECOM, que presta gratuitamente sus servicios administrativos durante el proceso de préstamo y devolución del dinero. Hasta el momento fueron beneficiadas 94 personas que utilizaron los US\$ 17.000 disponibles en el fondo. Los micro créditos se otorgan por tramos, que son distribuidos entre grupos de 3 ó 4 micro emprendedores, que los devuelven en cuotas sin interés y bajo la modalidad de garantías recíprocas. En los últimos años, apoyó económicamente a 30 PYMES proveedoras que pudieran certificar normas ISO, haciéndose cargo de parte de los gastos del armado del sistema de calidad y de certificación. Impulsó y financió la investigación y elaboración del Plan Estratégico Campana y la posterior creación de la Agencia de Desarrollo Campana. Crea en el año 2005 el Premio Nacional TenarisSiderca al Desarrollo Tecnológico, que otorga US\$ 17.000 al mejor proyecto diseñado presentado por una pequeña o mediana empresa de la industria metalmeccánica.

Auspiciado por
TenarisSiderca



FUNDES Argentina
Suipacha 1067 - Piso 5- Of. B. Buenos Aires
(5411) 4313-4020
www.fundes.org